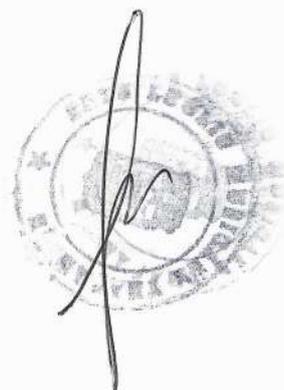


**BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2018
DELL'ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE
TEATRO DI TRADIZIONE**

RELAZIONE DI MISSIONE

(redatta da Giovanni Battista De Santis, in quanto Consigliere Delegato dell'Ente per l'intero anno 2018)



INDICE

pagg. 1 - 3

PREMESSA

" " 4 - 7

1. IL PIANO DI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO

1.1. MANUTENZIONI E RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLE STRUTTURE DI SPETTACOLO NELLA DISPONIBILITÀ DELL'ENTE

1.2. IMPLEMENTAZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE E POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE

1.3. VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE PROFESSIONALI LOCALI

1.4. VALORIZZAZIONE DEL *KNOW HOW* TECNICO DELL'ENTE E INCREMENTO DELLE SUE DOTAZIONI DI SCENA

1.5. INTERNAZIONALIZZAZIONE

2. OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE FINANZIARIA

" " 7 - 10

2.1. STABILIZZAZIONE DEL *CASH FLOW*

2.2. INCREMENTO DELLE CONTRIBUTIONI PUBBLICHE (MIBACT E REGIONE SICILIANA) E DEGLI INCASSI DIVERSI DALLE CONTRIBUTIONI PUBBLICHE

2.3. TREND CONTRIBUTI MIBACT QUINQUENNIO 2014-2018

2.4. TREND CONTRIBUTI FURS E REGIONE QUADRIENNIO 2015-2018

2.5. TREND INCASSI DIVERSI DA CONTRIBUTIONI PUBBLICHE TRIENNIO 2016 - 2018

3. L'ATTIVITÀ E LE PERFORMANCE

" " 10 - 23

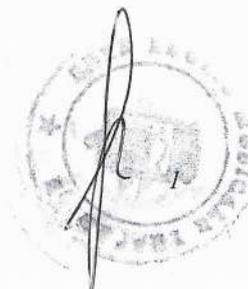
3.1 IL PROGRAMMA ARTISTICO DELLA STAGIONE 2018:
IL CORAGGIO DI ANDARE OLTRE...

3.1.1 LE OPERE LIRICHE DEL GRANDE REPERTORIO

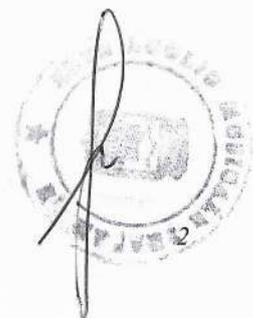
3.1.2 LE OPERE DA CAMERA

3.1.3 CONCERTI E SPETTACOLI MUSICALI

3.1.4 LA DANZA



- 3.1.5 IL TEATRO, TEATRO SCUOLA E PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO
- 3.1.6 INCHIOSTRO D'AUTORE
- 3.1.7 TRAPANI POP FESTIVAL - 2ª EDIZIONE
- 3.1.8 RASSEGNA "PEPOLI SUMMER" E ALTRE MANIFESTAZIONI REALIZZATE E CO-FINANZIATE PER CONTO DEL COMUNE DI TRAPANI
- 3.1.9 ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE URBANA E MANIFESTAZIONI PER IL PERIODO NATALIZIO
- 3.1.10 CONFERENZE, RASSEGNE ED ALTRE MANIFESTAZIONI COLLATERALI
- 3.2 INCREMENTO DELLA PRODUZIONE E PERFORMANCE RELATIVA AL NUMERO DI SPETTATORI E AI PARAMETRI MINISTERIALI DI RIFERIMENTO PER I TEATRI DI TRADIZIONE.
 - 3.2.1 NUMERO MANIFESTAZIONI REALIZZATE TRIENNIO 2016-2018
 - 3.2.2 NUMERO SPETTATORI TRIENNIO 2016-2018
 - 3.2.3 LE PERFORMANCE DEL LUGLIO MUSICALE RIFERITE AI PIÙ RILEVANTI PARAMETRI MINISTERIALI DI RIFERIMENTO
- 4. CONVENZIONI, PROTOCOLLI D'INTESA E PROGETTI IN PARTNERSHIP** 23 - 24
- 5. IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI DIMENTICATI...** 24 - 25
- 6. IL RAPPORTO COSTI-RENDIMENTI NELL'ATTIVITÀ DEL LUGLIO MUSICALE** 25 - 30
 - 6.1 IL LUGLIO MUSICALE: UN MODELLO DI RIFERIMENTO PER L'ECONOMICITÀ DELLA SUA GESTIONE
 - 6.2 LE ESTERNALITÀ POSITIVE GENERATE DAL LUGLIO MUSICALE
 - 6.3 REPORT SULL'INCIDENZA DIRETTA DELL'ATTIVITÀ DEL LUGLIO MUSICALE SULL'ECONOMIA LOCALE – ANNO 2018
- 7. IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE** 30 - 33
 - 7.1 PROGETTO "IL TEATRO DELL'INCLUSIONE"
 - 7.2 PROGETTO "MUSICA PER L'UMANITÀ"
 - 7.3 ATTIVITÀ DI SOSTEGNO AD INIZIATIVE DI RILEVANZA SOCIALE E CULTURALE
 - 7.4 TABELLA RIASSUNTIVA CONCESSIONI DOTAZIONI



STRUMENTALI DELL'ENTE AD ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI
E PER INIZIATIVE DI INTERESSE PER IL TERRITORIO
ANNO 2018

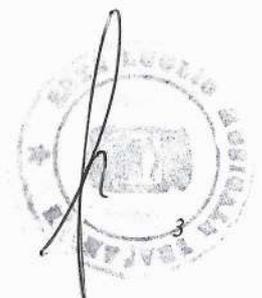
**8. LA DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE:
UNO STRUMENTO STRATEGICO**

33 - 45

8.1 STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

8.2 ADESIONE A CIRCUITI

**8.3 CREAZIONE DI UN'IDENTITÀ ON-LINE E ATTIVITÀ
PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE**



PREMESSA

Il 2018 è stato, per l'Ente Luglio Musicale Trapanese, un anno di confine sotto il profilo gestionale in quanto ha rappresentato, da un lato, il riferimento temporale coincidente con la chiusura del piano di risanamento elaborato nel 2014 e messo in opera a partire dal 2015, dall'altro, l'inizio di una nuova era aziendale, caratterizzata dalle seguenti azioni:

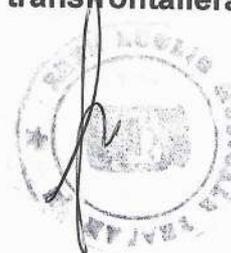
- 1. PIANO DI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO**
- 2. OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE FINANZIARIA**
- 3. RIMODULAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICO-FINANZIARIA.**

Si tratta di azioni strategiche che fino a pochi anni fa sarebbero state irrealizzabili a causa delle condizioni critiche in cui versava l'Ente e che, invece, dal 2017, con il conseguimento dell'equilibrio strutturale dei conti, rappresentano non soltanto obiettivi perseguibili ma anche un passo necessario per garantire all'Ente una solida prospettiva di stabilità e di competitività nel panorama lirico nazionale e regionale.

1. IL PIANO DI INVESTIMENTI PER LO SVILUPPO

Avviato nel 2018, il piano si articola come segue:

- **MANUTENZIONI E RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLE STRUTTURE DI SPETTACOLO NELLA DISPONIBILITÀ DELL'ENTE;**
- **IMPLEMENTAZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE;**
- **VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE PROFESSIONALI LOCALI;**
- **VALORIZZAZIONE DEL *KNOW HOW* TECNICO DELL'ENTE;**
- **INCREMENTO DELLE DOTAZIONI DI SCENA (scenografie, costumi);**
- **INTERNAZIONALIZZAZIONE (realizzazione di accordi di co-produzione internazionali e avvio di progetti di cooperazione transfrontaliera);**



1.1 MANUTENZIONI E RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLE STRUTTURE DI SPETTACOLO NELLA DISPONIBILITÀ DELL'ENTE

Nell'ambito del progressivo rinnovamento e della riqualificazione delle proprie dotazioni strumentali aziendali, anche nel 2018 l'Ente ha sostenuto investimenti per la riqualificazione degli spazi teatrali nella sua disponibilità, effettuando:

- opere di manutenzione e di miglioramento del chiostro di San Domenico;
- opere di manutenzione e di riqualificazione estetica e funzionale del teatro "G. Di Stefano";
- opere di adeguamento della struttura del Teatro "M° A. Pardo" di Trapani, in ottemperanza alle prescrizioni impartite dal locale comando dei Vigili del Fuoco, al fine di potere restituire alla comunità, in maniera stabile, un struttura teatrale che prima dell'intervento di recupero operato dal Luglio era una delle tante "cattedrali nel deserto", figlie della diffusa *mala gestio* della Pubblica Amministrazione italiana.

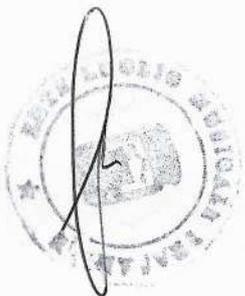
1.2 IMPLEMENTAZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE E POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE

Il 2018 ha segnato una tappa importante nel processo di ristrutturazione aziendale dell'Ente, con particolare riferimento alla riorganizzazione del lavoro e al potenziamento dell'informatizzazione dei processi gestionali.

In tale ambito s'inquadra l'avviamento, in via sperimentale, del progetto "**Artisti in cloud**" che prevede, a regime, la gestione dei rapporti con il personale artistico, applicando procedure totalmente informatizzate, finalizzate a sgravare l'ufficio amministrativo del Luglio dall'onerosa attività di gestione dei contratti relativi a tale personale.

"**Artisti in cloud**" è un progetto pilota che prevede la sperimentazione di un innovativo software realizzato da professionisti e aziende locali, del quale l'Ente otterrà la licenza d'uso, a titolo gratuito, una volta conclusa la fase di *start up*.

Parallelamente, disponendo di una "Divisione Marketing e Comunicazione", composta da professionisti esterni di comprovata qualità professionale ed



efficienza e in considerazione dell'acquisita solidità economica conseguente ai risultati di gestione realizzati nel 2017 nonché in vista della co-produzione internazionale dell'opera lirica Aida, della quale si è detto in precedenza, l'Ente ha incrementato in maniera assai rilevante il proprio investimento per il posizionamento della sua immagine e della sua attività sui media, anche approfittando del credito d'imposta previsto, per il 2018, in favore di aziende che avessero incrementato la loro spesa dedicata ad inserzioni pubblicitarie sui periodici della carta stampata e su emittenti radio-televisive.

1.3 VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE PROFESSIONALI LOCALI

In coerenza con un indirizzo adottato sin dal 2014, l'Ente ha proseguito nella sua attività di valorizzazione delle professionalità locali, dando opportunità di lavoro a tanti giovani trapanesi, sia artisti che tecnici (maestri collaboratori, professori d'orchestra, artisti del coro, attrezzisti, macchinisti ecc.) e creando, nel contempo, una squadra di lavoro affiatata e sempre più competitiva.

Tale strategia aziendale ha determinato una progressiva riduzione del ricorso a personale specializzato proveniente da altre regioni, con conseguenti vantaggi per il teatro, sia in termini economici che di funzionalità e per il territorio servito, in termini di ricaduta economico-occupazionale.

1.4 VALORIZZAZIONE DEL *KNOW HOW* TECNICO DELL'ENTE E INCREMENTO DELLE SUE DOTAZIONI DI SCENA

Anche per quanto riguarda le scene e l'attrezzatura del teatro, da tempo l'Ente ha adottato la politica di **ridurre progressivamente il ricorso ai noleggi** e di **realizzare in proprio nuovi allestimenti**: ciò al fine di valorizzare le risorse umane assegnate al settore tecnico e di accumulare, nel tempo, un patrimonio di scenografie da potere riutilizzare per più produzioni ed anche da noleggiare e/o vendere ad altri teatri.

Al pari di quanto si è fatto nel settore della produzione di scenografie, sono state avviate le attività propedeutiche alla **realizzazione di una sartoria stabile interna** affinché anche nel reparto costumi la voce "noleggi" possa essere progressivamente ridotta e si possano valorizzare le professionalità siciliane; tale progetto dovrebbe essere sviluppato nell'arco di un triennio, verosimilmente con le stesse modalità organizzative in *outsourcing*, positivamente sperimentate con la "*Divisione Marketing e Comunicazione*".



1.5 INTERNAZIONALIZZAZIONE

Così come accennato in precedenza, nel progetto strategico di rilancio dell'Ente, significativa rilevanza assume il processo di internazionalizzazione, con particolare riferimento alla cooperazione transfrontaliera con i paesi rivieraschi del Mediterraneo.

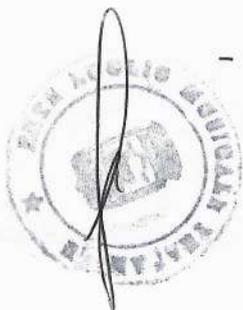
Attraverso detto processo di internazionalizzazione, l'Ente persegue una molteplicità di obiettivi quali:

- a) acquisizione di visibilità e prestigio internazionale;
- b) creazione di una rete lirico-sinfonica di riferimento per l'area geografica euro-mediterranea, avvalendosi della partnership strategica con la Tunisia, già avviata nel 2017 e consolidata nel 2018, con la co-produzione italo-tunisina dell'opera lirica Aida, di G. Verdi; la rete in questione vedrebbe protagonisti la Sicilia e la Tunisia, con l'Ente in qualità di capofila, in attuazione di un progetto strategico di cooperazione culturale transfrontaliera;
- c) realizzazione di economie di scala nelle produzioni, attraverso co-produzioni e abbattimento dei costi di realizzazione di scene e costumi, promuovendo la nascita, in Tunisia, di unità produttive in delocalizzazione, legate alle attività dell'Ente stesso e agli eventuali suoi partner coinvolti nelle stesse co-produzioni. Tale programma di sviluppo non inciderà negativamente sui livelli occupazionali interni, in quanto andrà ad incrementare la capacità produttiva dell'Ente e lo porrà sul mercato anche come produttore di scenografie per conto terzi.

2. OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE FINANZIARIA

L'ottimizzazione della gestione finanziaria è stata finalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- **STABILIZZAZIONE DEL CASH FLOW**
- **PROMOZIONE DELL'INCREMENTO DELLE CONTRIBUTIONI PUBBLICHE (MiBACT E Regione Siciliana) E DEGLI INCASSI DIVERSI DALLE CONTRIBUTIONI PUBBLICHE**



2.1 STABILIZZAZIONE DEL CASH FLOW

Nel 2018, l'Ente, pur registrando un incremento del costo della produzione dovuto all'espansione della propria attività, ha mantenuto una sostanziale continuità rispetto al 2017, per quanto riguarda sia il pareggio strutturale dei conti che la capacità di disporre di una costante liquidità finanziaria.

A tal proposito, ancor più significativo è il fatto che esso continui a non attingere al credito bancario, pur scontando consistenti ritardi nell'erogazione della dotazione finanziaria annuale da parte del suo maggiore associato (Comune di Trapani).

Tali risultati, che hanno consentito di riconquistare la regolarità nei pagamenti degli emolumenti dei dipendenti e dei collaboratori stabili, sono stati conseguiti attraverso una serie di azioni mirate quali, ad esempio:

- dilazioni dei pagamenti concordate con i fornitori, rese possibili dalla credibilità acquisita nell'ultimo quinquennio;
- dilazioni nei versamenti dei contributi previdenziali del personale e attento esercizio della facoltà di compensazione dei crediti IVA, con altri debiti verso l'Erario;
- considerevole incremento delle entrate diverse dai contributi pubblici (prevalentemente, incassi da vendita di biglietti);
- incrementi delle contribuzioni ministeriale e regionale e conseguenziale miglioramento del *cash flow*.

2.2 INCREMENTO DELLE CONTRIBUTIONI PUBBLICHE (MIBACT E REGIONE SICILIANA) E DEGLI INCASSI DIVERSI DALLE CONTRIBUTIONI PUBBLICHE

Come accennato in premessa, l'elaborazione delle programmazioni, ispirata ad una visione strategica non soltanto sotto il profilo artistico ma anche riferita ad una crescita dei principali indicatori di performance del teatro, ha determinato, anche per il 2018, un significativo incremento delle contribuzioni ministeriale (contributo a valere sul FUS 2018, a' sensi della Legge n. 800/67) e regionale (contributo a valere sul FURS, a' sensi dell'art 9 L.R. n. 9/2015) nonché l'assegnazione di risorse aggiuntive da parte della Regione Siciliana (art. 42 Legge Finanziaria Regionale 2018).



Le tabelle appresso riportate evidenziano in maniera sintetica le tendenze riguardanti sia le contribuzioni ministeriali e regionali che gli incassi diversi dai trasferimenti pubblici. Le tabelle relative alle contribuzioni del MiBACT e a quelle della Regione Siciliana hanno come rispettivo riferimento il quinquennio 2014-2018 (MiBACT) e il quadriennio 2015-2018 (Regione Siciliana): ciò in quanto il 2015 segna per il MiBACT il passaggio da un regime di contribuzione istituzionale storicamente consolidato ad un sistema di finanziamento legato alla qualità dei progetti messi in opera; era, pertanto, opportuno evidenziare il notevole incremento di contribuzione registrato tra il 2014 e il 2015, proprio nel momento in cui si passò dal finanziamento basato su dati storici a quello riferito ad indicatori di qualità.

Per quanto riguarda le contribuzioni regionali il *trend* di crescita dell'Ente è in linea con quello relativo ai fondi ministeriali in quanto il FURS - Fondo Unico Regionale dello Spettacolo fu introdotto dalla regione Siciliana nel 2015, con un obiettivo identico a quello che aveva ispirato la riforma del sistema delle contribuzioni MiBACT: quello di traghettare il sistema musicale professionale, da un regime di finanziamento di tipo istituzionale, reiterato annualmente "per memoria" in favore dei singoli destinatari, ad un modello innovativo, basato sulle performance e sull'efficienza gestionale dei singoli percettori di contributi.

2.3 TREND CONTRIBUTI MiBACT QUINQUENNIO 2014-2018

2014	2015	2016	2017	2018	Var % 2014-2018
167.684,00	380.768,00	382.685,00	409.472,00	429.945,00	156,40%

2.4 TREND CONTRIBUTI FURS E REGIONE QUADRIENNIO 2015-2018*

2015	2016	2017	2018	Var % 2015-2017
30.000,00	142.707,00	318.832,00	614.340,00*	+ 1.947,80%

* La posta di 614.340,00 euro è così composta:

a) euro 414.340,00 (contributo FURS su progetto);

b) euro 200.000,00 (contributo stanziato dall'ARS con apposito provvedimento legislativo).



2.5 TREND INCASSI DIVERSI DA CONTRIBUTIONI PUBBLICHE TRIENNIO 2016-2018

DESCRIZIONE	2016	2017	2018	Var. perc. 2016/2018
Incassi da botteghino stagione lirica	€ 40.037,79	€ 96.062,90	€ 116.179,00	+ 190,17%
Incassi da sponsorizzazioni, coproduzioni, contributi ricevuti da privati e incassi da botteghino per manifestazioni diverse dalla lirica	€ 11.725,00	€ 18.284,00	€ 46.341,00	+ 295,23%
TOTALE INCASSI	€ 58.231,79	€ 114.346,90	€ 162.520,00	+ 179,09%

3. L'ATTIVITÀ E LE PERFORMANCE

Come già evidenziato nelle relazioni di missione allegate ai bilanci del quadriennio precedente il 2018, il propulsore della rinascita dell'Ente è stato l'impianto della sua programmazione artistica, caratterizzato, nell'ultimo quinquennio, dalla volontà di innovare senza smarrire la propria identità, garantendo nel contempo l'ottimizzazione del ciclo di produzione.

In tale ottica, il programma della stagione lirica 2018 ha assunto un carattere di più ampio respiro, oltre che per **il complessivo innalzamento della qualità delle produzioni**, anche in forza della scelta coraggiosa di **incrementare anche quantitativamente l'attività e di estendere il raggio d'azione dell'Ente in un ambito sovra-comunale ed internazionale**, così come testimoniano la rassegna organizzata al Parco Archeologico di Lilibeo e l'imponente concerto realizzato al Parco Archeologico di Segesta ma soprattutto la **co-produzione italo-tunisina dell'opera lirica AIDA, di G. Verdi**, messa in scena tra la fine di giugno e i primi di luglio nei teatri antichi tunisini di El Jem e di Cartagine.

Per quanto riguarda la Stagione Lirica, che rappresenta la colonna portante dell'intera programmazione, è significativa l'aggiunta di un titolo delle **opere del grande repertorio**, rispetto ai tre già consolidati nelle stagioni precedenti: si tratta, in particolare, di una recita dell'opera Aida, nell'allestimento andato in scena in Tunisia. Inoltre, si è continuato a dare ampio spazio ad **opere da camera**, le cui partiture originali o i cui adattamenti prevedono organici orchestrali ridotti o formazioni diverse da quelle orchestrali: si tratta di piccole opere di grande qualità e pregio, non appartenenti al repertorio tradizionale, raramente rappresentate, che vengono prodotte e messe in scena ormai già da

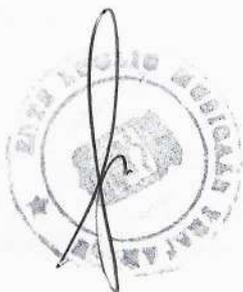


un quadriennio. Anche per quanto riguarda il settore concertistico e gli spettacoli diversi dall'opera lirica, la stagione è stata caratterizzata da un'offerta musicale ampia e variegata che ha spaziato dalla musica sinfonica alla musica da camera, non trascurando la danza e gli altri generi musicali. Come già accennato, sono state sperimentate rassegne realizzate in luoghi diversi dal teatro *oper air* "G. Di Stefano" e dal Chiostro dell'ex Convento di San Domenico, al fine di realizzare un sistema musicale diffuso.

Tali innovazioni hanno reso la stagione del Luglio paragonabile a quelle di realtà teatrali di dimensioni ben più consistenti, dando all'Ente una visibilità nazionale ed internazionale; esse, inoltre, hanno contribuito:

- a consolidare l'ormai costante trend di crescita nella contribuzione ministeriale in favore dell'Ente, che nel 2018 ha superato la ragguardevole soglia dei 400.000 euro (nel 2013, il contributo ministeriale erogato in favore dell'Ente fu di appena 126.666 euro);
- ad accreditare il Luglio in ambito istituzionale regionale, tant'è che l'Assemblea Regionale Siciliana ha predisposto un capitolo di spesa del bilancio regionale 2018, con una dotazione di 200.000 euro, appositamente dedicato all'Ente quale riconoscimento del livello qualitativo e di dimensione che oggi pone il Luglio Musicale Trapanese nel novero delle più importanti istituzioni teatrali regionali.

Nel solco della sperimentazione di un nuovo modello di gestione riguardante non soltanto il profilo aziendale e l'offerta musicale ma anche l'attività divulgativa, ampio spazio è stato dato alle **attività collaterali finalizzate al coinvolgimento di nuove fasce di pubblico**: alle rappresentazioni delle opere in cartellone è stata affiancata, infatti, un'attività di narrazione dell'opera lirica attraverso l'uso dei *social network*, che sono oggi strumento preponderante nell'ambito della comunicazione; sono state, inoltre, riproposte le due rubriche *on line* "**Ti racconto il personaggio...**" e "**Diretta dalla fabbrica dell'opera...**", ideate dall'attuale Direzione Artistica dell'Ente, con l'obiettivo di diffondere in maniera ampia e trasversale la conoscenza dell'opera lirica in tutti i suoi aspetti, dall'attività di allestimento alla messa in scena, con particolare attenzione per i giovani. In particolare, "**Ti racconto il personaggio**" introduce al fantastico e coinvolgente mondo dell'opera, con



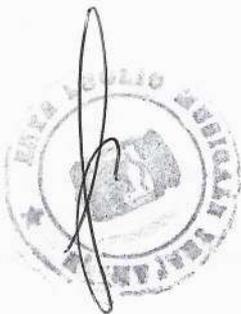
un approccio narrativo semplificato e diretto, attraverso brevissimi “video” pubblicati sulla pagina Facebook dell'Ente, nei quali ciascuno dei solisti delle singole compagnie di canto tratteggia il personaggio del quale sarà interprete nell'opera; nelle “*Dirette dalla fabbrica dell'opera*” su Facebook, invece, il Consigliere Delegato/Direttore Artistico dell'Ente guida il “pubblico social” in un viaggio virtuale all'interno della produzione, illustrando tutto ciò che avviene nel *backstage*, dalla costruzione delle scene alle prove d'orchestra, del coro e delle compagnie di canto, nel corso dell'intera stagione lirica.

Come si evince dal calendario artistico che segue, l'Ente, anche nel 2018, ha dedicato particolare attenzione al mondo della scuola, investendo, in coerenza con quanto fatto nel triennio precedente, risorse per potenziare la propria “*Divisione Scuola e Formazione*”. In tale ambito programmatico si sono inquadrate le seguenti attività:

- laboratori
- spettacoli per le scuole
- progetti di alternanza scuola-lavoro e stage formativi per studenti universitari, in convenzione con scuole del territorio e atenei di primo piano, a livello nazionale.

Si è data, inoltre, continuità a progetti di rilevanza sociale, già precedentemente avviati quali “***Less is more: l'arte del Riciclo e il riciclo nell'arte...***”, “***Musica per l'umanità***” e “***Il teatro dell'inclusione***”.

“*Less is more: l'arte del riciclo e il riciclo nell'arte...*” è l'etichetta che ha contrassegnato un sotto-progetto inquadrato nell'ambito del più complessivo progetto artistico proposto al MIBACT per la stagione lirica dell'Ente, a partire dal 2015. Esso si caratterizza, proponendo i valori dell'ecologia e del risparmio nella produzione delle opere liriche: la direzione artistica dell'Ente, infatti, ha emanato ben precise linee guida, in base alle quali registi, scenografi e maestranze sono tenuti a proporre progetti scenografici che prevedano il riuso di scene e di materiali già utilizzati per precedenti produzioni e, più in generale, dinamiche e tecniche di produzione finalizzate ad eliminare gli sprechi e a garantire una costante economicità del ciclo produttivo. **Il Luglio ha inteso, in tal modo, proporre un nuovo modello artistico-gestionale antitetico rispetto a quello che predilige la**



dismissione o la distruzione di scene e attrezzatura, a conclusione di ogni stagione lirica.

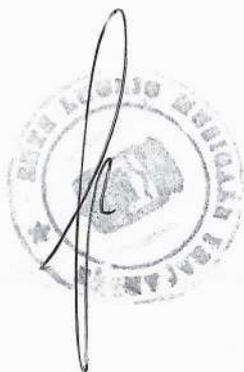
“Musica per l'umanità” e “Il teatro dell'inclusione”, invece, si concretizzano, rispettivamente, nell'intervento del teatro a sostegno di iniziative di rilievo sociale e nel coinvolgimento in produzione di persone in stato di disagio economico e/o di extracomunitari immigrati, ai quali viene data la possibilità di ottenere un ristoro economico lavorando e di integrarsi con la comunità locale imparando, nel contempo, un mestiere.

Come accennato in premessa, l'Ente, nel quadriennio 2014-2018, è stato interessato da un processo riorganizzazione aziendale finalizzato non soltanto a ristabilire un equilibrio finanziario strutturale ma anche a proiettarlo nel futuro in una dimensione sovra-comunale e non più limitatamente all'ambito lirico-sinfonico ma nella più ampia dimensione di impresa di spettacolo “a tuttotondo”, con un occhio attento alla propria comunità di riferimento.

In tale ultima prospettiva vanno inquadrati il ***Trapani Pop Festival, Pepoli Summer, Marausa sotto le stelle*** e la rassegna letteraria ***InChiostro d'Autore***.

Con la 2ª edizione del *Trapani Pop Festival*, l'Ente ha voluto consolidare la propria presenza in un ambito musicale altro rispetto a quello dell'opera lirica, in prosecuzione di un impegno avviato nel 2017 con il contributo SIAE, nell'ambito del bando “Sillumina”, dedicato alle periferie urbane degradate: si è trattato del più grande *campus* musicale pop della Sicilia, con concerti e masterclass.

I concerti inquadrati, rispettivamente, nelle cornici delle manifestazioni denominate *Pepoli Summer* e *Marausa sotto le stelle* (la prima, realizzata in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Trapani e con il Conservatorio “A. Scontrino”, la seconda, con il Comune di Trapani), hanno consentito all'Ente e al Comune di Trapani di restituire ad una fruizione culturale, come luogo di spettacolo, la suggestiva “Villa Pepoli”, giardino pubblico ottocentesco sul quale si affacciano il portale d'ingresso del Santuario dell'Annunziata e lo storico immobile che ospita il prestigioso museo regionale intitolato al Conte Agostino Pepoli; inoltre, con la manifestazione denominata *Marausa sotto le stelle*, si è dato un segnale di



inversione di tendenza rispetto allo storico deficit di iniziative per il tempo libero, nel territorio delle contrade comunali.

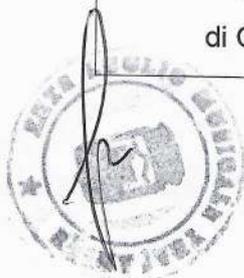
La rassegna letteraria *InChioostro d'Autore*, nata nel 2015 con la finalità di diversificare ed arricchire l'attività dell'Ente, si è collocata in posizione di rilievo tra le rassegne letterarie di caratura nazionale ed ha ottenuto un riscontro di pubblico in costante crescita. Il calendario del 2018 è stato concepito dal suo curatore, il giornalista Marco Rizzo, in continuità con linee guida che avevano caratterizzato le programmazioni delle edizioni precedenti: ospiti di alto profilo, varietà ed originalità dei temi delle opere letterarie proposte al pubblico, dimensione narrativa diretta e informale. Dal punto di vista gestionale, va rimarcato che *InChioostro d'Autore* ha contribuito a qualificare l'utilizzazione del chiostro ovest dell'ex Convento di San Domenico, caratterizzandosi per costi di realizzazione estremamente contenuti, in quanto: a) non sono previsti cachet per gli autori, i quali vi prendono parte accettando dall'Ente soltanto l'ospitalità e il rimborso dei costi di viaggio; b) buona parte dei costi di ospitalità vengono assorbiti da sponsorizzazioni in natura, attivate dalla divisione marketing e comunicazione dell'Ente.

3.1 IL PROGRAMMA ARTISTICO DELLA STAGIONE 2018: IL CORAGGIO DI ANDARE OLTRE...

Nelle schede che seguono è riportata analiticamente l'intera programmazione del 2018, inquadrata nei singoli *brand* che la caratterizzano.

3.1.1 LE OPERE LIRICHE DEL GRANDE REPERTORIO

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
TOSCA di G. Puccini;	15 (prova generale aperta) – 17 e 19 luglio 2018 ore 21.00 Teatro <i>open air</i> "Giuseppe Di Stefano" - Villa Margherita (Trapani)
ELISIR D'AMORE di G. Donizetti;	28 (prova generale aperta) – 30 e 31 luglio 2018 ore 21.00 Teatro <i>open air</i> "Giuseppe Di Stefano" - Villa Margherita (Trapani)
LA TRAVIATA di G. Verdi;	10 (prova generale aperta) – 12 e 14 agosto 2018 ore 21.00 Teatro <i>open air</i> "Giuseppe Di Stefano" - Villa Margherita (Trapani)
AIDA di G. Verdi.	18 (prova generale aperta) e 19 agosto 2018 ore 21.00 Teatro <i>open air</i> "Giuseppe Di Stefano" - Villa Margherita (Trapani)

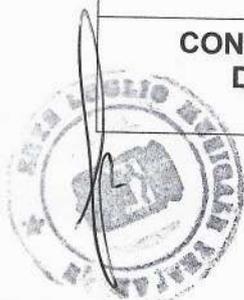


3.1.2 LE OPERE DA CAMERA

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
L'IMPORTANZA DI ESSER FRANCO di M. Castelnuovo Tedesco	28 luglio (prova generale aperta), 29 luglio e 1 agosto 2018 ore 21.00 Chioostro dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)
CENDRILLON di P. Viardot (ripresa invernale, a Trapani e a Marsala dell'opera, nell'allestimento già andato più volte in scena a Trapani, presso il Chioostro di San Domenico);	13 Novembre ore 10.00 e ore 21.00 Teatro Comunale Eliodoro Sollima (Marsala) 15 Novembre ore 9.30 e ore 11.30 Teatro M° Tonino Pardo (Trapani) 16 Novembre ore 21.00 Chiesa di Sant'Alberto (Trapani)
II MATRIMONIO SEGRETO di D. Cimarosa	20 Novembre 2018 ore 10.00 Chiesa di Sant'Alberto (Trapani) 23 Novembre ore 10.00 e ore 21.00 24 Novembre ore 21.00 25 Novembre ore 21.00 Teatro M° Tonino Pardo (Trapani)

3.1.3 CONCERTI E SPETTACOLI MUSICALI

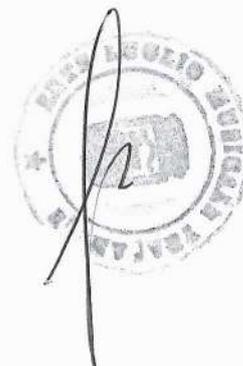
TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
PETITE MESSE SOLENNELLE di G. Rossini tributo al compositore nel 150° anniversario della morte Andrea Certa - Direttore Larissa Alice Wissel -soprano Isabel De Paoli - mezzosoprano Jorge Juan Morata - tenore Gianluca Lentini - basso	18 Luglio 2018 ore 21.00 (prova generale aperta) 20 Luglio 2018 ore 21.00 Chioostro dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)
CONCERTO DEI VINCITORI DELL'OPERA STUDIO SULL'OPERA LIRICA "L'importanza di esser franco, di M. Castelnuovo Tedesco" Lorenzo Orlandi - Chiara Pulsoni, Laura Sassu - Irene Dore pianisti	21 Luglio 2019 ore 21.00 Chioostro dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)
ORCHESTRA DEL LUGLIO MUSICALE TRAPANESE Musiche di Bach, Mozart Aldo Lombardo - Direttore Andrea Bacchetti - pianoforte Maria Safariants - violino	22 Luglio 2018 ore 21.00 Chioostro dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)
CONCERTO DELL'ORCHESTRA DA CAMERA DEL LUGLIO MUSICALE TRAPANESE Lorenzo Orlandi - direttore	3 Agosto ore 21.00 Chioostro San Domenico (Trapani)



<p align="center">ENSEMBLE DEI FIATI</p> <p align="center">DEL LUGLIO MUSICALE TRAPANESE</p> <p align="center">Musiche di Copland, Gabrieli, Bocci, Williams, Piovani, Verhelst</p>	<p align="center">8 Agosto 2018 ore 21.00 Chiostro dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)</p>
<p align="center">ORCHESTRA DEL LUGLIO MUSICALE TRAPANESE</p> <p align="center">musiche di Brahms, Mussorgskij, Borodin Costantino Catena - Pianoforte Piergiorgio Del Nunzio - Direttore</p>	<p align="center">13 Agosto 2018 ore 21.00 Chiostro dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)</p>
<p align="center">TRISKELES ALL'OPERA</p>	<p align="center">29 Agosto ore 21.00 Chiostro San Domenico (Trapani)</p>
<p align="center">IL GIRO DEL MONDO IN MUSICA con la Symphonic Band "Giacomo Candela"</p>	<p align="center">5 Settembre ore 21.00 Villa Pepoli (Trapani)</p>
<p align="center">"PEPPE SERVILLO & SOLIS STRING QUARTET" "Presentimento"</p>	<p align="center">5 Settembre ore 21.00 Parco Archeologico Lylibeum Baglio Anselmi (Marsala)</p>
<p align="center">ERIC WADDELL & ABUNDANT LIFE GOSPEL SINGERS</p>	<p align="center">28 dicembre 2018 ore 21.00 Chiesa del Collegio (Trapani)</p>

3.1.4 LA DANZA

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
<p align="center">Compagnia Evolution Dance Theatre</p> <p align="center">NIGHT GARDEN</p> <p align="center">Mistero, bellezza e meraviglia nel giardino di luce spettacolo di danza contemporanea acrobatica</p>	<p align="center">28 agosto 2018, ore 21.00 Teatro <i>open air</i> "Giuseppe Di Stefano" Villa Margherita (Trapani)</p>
<p align="center">ABENDROT</p> <p align="center">spettacolo di danza contemporanea Compagnia "Moto Armonico Danza"</p>	<p align="center">10 Settembre, ore 21.00 Chiostro San Domenico (Trapani)</p>

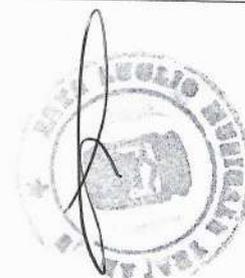


3.1.5 IL TEATRO, TEATRO SCUOLA E PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
LA MADRE DEI RAGAZZI di e con Lucia Sardo	8 Marzo 2018, ore 8.30 e 21.30 9 Marzo 2018, ore 8.30 Teatro Don Bosco (Trapani)
LE EUMENIDI da Eschilo a Pasolini performance in atto unico liberamente tratta dalle Eumenidi di Eschilo e dalle Orestiadi di Pasolini Spettacolo vincitore del Concorso Tindari Teatro, Giovani 2018 "Rosario Parasiliti", nell'ambito del progetto di alternanza scuola lavoro realizzato in collaborazione con il "Liceo V. Fardella – L. Ximenes di Trapani".	Dicembre 2018, ore 9.30 e 11.30 21 Dicembre 2018 ore 9.30 e 11.30 Teatro Don Bosco (Trapani)

3.1.6 INCHIOSTRO D'AUTORE

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
LETIZIA PEZZALI presenta il libro: <i>"Lealtà"</i>	3 agosto 2018 - ore 19.00 Chiostrò dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)
ALBERTO MATTIOLI presenta il libro: <i>"Meno grigi, più verdi. Come un genio ha spiegato l'Italia agli italiani"</i>	11 agosto 2018 - ore 19.00 Chiostrò dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)
MASSIMO COCO presenta il libro: <i>"Ricordare stanza. L'assassinio di mio padre e altre ferite mai chiuse"</i>	17 agosto 2018 - ore 19.00 Chiostrò dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)
GIUSEPPE PALUMBO presenta il libro: <i>"Escobar, el patron"</i>	1 settembre 2018 - ore 19.00 Chiostrò dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)



3.1.7 TRAPANI POP FESTIVAL - 2ª EDIZIONE

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
Concerto con Daria Biancardi e i 10 partecipanti del Trapani Pop Festival	14 Settembre ore 21.00 Teatro open air "Giuseppe Di Stefano" Villa Margherita (Trapani)
Concerto con Briga e i 10 partecipanti del Trapani Pop Festival	15 Settembre ore 21.00 Teatro open air "Giuseppe Di Stefano" Villa Margherita (Trapani)

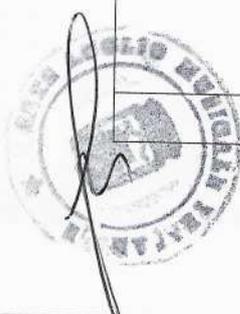
3.1.8 RASSEGNA "PEPOLI SUMMER" E ALTRE MANIFESTAZIONI REALIZZATE E CO-FINANZIATE PER CONTO DEL COMUNE DI TRAPANI

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
ENSEMBLE DI EMMANUEL SEJOURNE Double Concerto for Marimba, Vibes and Percussion	24 agosto 2018 - ore 21.00 "Pepoli Summer" Villa Pepoli (Trapani)
Girl Power & Pop Music e Active Sound	25 agosto 2018 - ore 21.00 "Pepoli Summer" Villa Pepoli (Trapani)
SICILY ENSEMBLE "An Evening with Astor Piazzolla"	26 agosto 2018 - ore 21.00 "Pepoli Summer" Villa Pepoli (Trapani)
PEPOR'S BAND Pop e Blues Souls	27 agosto 2018 - ore 21.00 "Pepoli Summer" Villa Pepoli (Trapani)
QUELLI DELLA RADIO - QUARTETTO "Anniruggenti"	14 agosto 2018 - ore 21,00 Notte bianca Piazza Cuba (Trapani)
JAKA	10 agosto 2018 - ore 21.00 Marausa sotto le stelle Lido Marausa (Trapani)
DUO PERCUSSIONI VALENZA -VULTAGGIO "Sound contamination"	14 Settembre 2018 ore 21.00 Notte bianca Piazza Municipio (Trapani)



**3.1.9 ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE URBANA E MANIFESTAZIONI
PER IL PERIODO NATALIZIO**

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
BANDA MUSICALE CITTÀ DI TRAPANI Aspettando l'Epifania Concerto itinerante	5 gennaio 2018 ore 17.00 Bus itinerante per le vie del centro (Trapani)
CONCERTO PER L'EPIFANIA (programma di musica gitana)	6 gennaio 2018 ore 18.30 Piazza Saturno (Trapani)
DARBA REVOLUTION in concerto	15 dicembre 2018, ore 22.00 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
CORO CITTÀ DI TRAPANI in concerto	15 dicembre 2018, ore 18.30 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
CORO TRAPANI MIA in concerto	16 dicembre 2018, ore 18.30 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
RUBY&CO in concerto	16 dicembre 2018, ore 22.00 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
FANTASIE A VILLA MARGHERITA con Ambrogio e Margherita Animazioni e spettacoli per i bambini	18 e 22 dicembre 2018, ore 17.30 Villa Pepoli (Trapani)
Trapani canta il Natale 1ª Rassegna di Cori natalizi	19 dicembre 2018, ore 17.00 Chiesa San Nicola (Trapani)
FANTASIE A VILLA MARGHERITA con Ambrogio e Margherita Animazioni e spettacoli per i bambini	19 e 20 Dicembre, ore 17.30 23 dicembre 2018, ore 11.30 Villa Margherita - Trapani
DANCE IS LIFE (scuola di Danza orientale) Esibizione degli allievi	20 dicembre 2018, ore 21.30 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
SPAZIO DANZA (scuola di danza) Esibizione degli allievi	21 dicembre 2018, ore 18.00 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
NUOVA BANDA ERICINA Sfilata a suon di musica	21 dicembre 2018, ore 19.30 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
L'ATTESO: OPERA ROCK	21 dicembre 2018, ore 21.00 Chiesa Sant'Agostino (Trapani)
CITY OF LIGHTS	21 dicembre 2018, ore 22.00



in concerto	Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
ZAMPOGNARI IN FESTA	22 dicembre 2018, ore 18.00 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
MISIL NATALE Serata musicale, danzante, degustazioni e stand	22 e 23 dicembre 2018, ore 21.00 Piazza Giuseppe Montalto (Palma-Trapani)
GLI AKUSTIKI in concerto	22 dicembre 2018, ore 22.00 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
ESIBIZIONE DI DAVIDE MATTEUCCI (61 ^a Edizione 2018 "Zecchino D'Oro")	23 dicembre 2018, ore 18.00 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
Spettacolo canoro - musicale "Hello Christmas"	23 dicembre 2018, ore 18.15 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
ASSOCIAZIONE ASD CHAPITEAU Performance di circo contemporaneo su tessuti aerei, trapezio ed equilibrismo su corda molle	23 dicembre 2018 ore 18.00 - 18.40 - 19.30 Piazza Saturno (Trapani)
ASSOCIAZIONE ASD CHAPITEAU Performance Due Pole Dance e mano a mano	23 dicembre 2018 ore 19.00, 19.30, 20.00, 20.30, 21.00 Arco delle Arti (Trapani)
VIDEO MAPPING ARCHITETTURALE sul prospetto principale di Palazzo d'Ali a cura dell'artista Dario Denso Andriolo	23 dicembre 2018, ore 21.30 Palazzo Municipio (Trapani)
IMPROVVISACION BEND LAIV in concerto	23 dicembre 2018, ore 22.00 Piazza Mercato del Pesce (Trapani)
SHAKALAB in concerto	23 dicembre 2018, ore 22.30 Piazza Municipio (Trapani)
IDA BRUNO, DAVIDE GIANQUINTO, MARIA ANTONIETTA DI CANDIA, NOEMI BAGARELLA Animazione, giocoleria e spettacolo col fuoco	26, 27, 29 e 30 dicembre 2018 ore 17.30 Villa Margherita (Trapani) 28 Dicembre ore 17.30 Villa Pepoli (Trapani)
CORO CITTÀ DI TRAPANI Il canto paraliturgico nella tradizione popolare siciliana	29 dicembre 2018, ore 18.30 Chiesa Sant'Agostino (Trapani)
IL TEATRO DEL FUOCO For a sparkling New Year	30 dicembre 2018, ore 17.00 Piazza Municipio (Trapani)

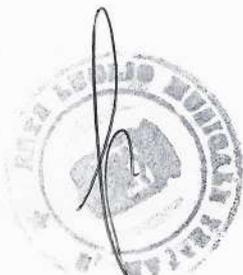
CONCERTO IN PIAZZA Musica Live aspettando il brindisi di mezzanotte e a seguire Dance in square con i DJ di RTL e Radio 105 Aristarco e Palmieri	31 dicembre 2018, ore 23.00 Piazza Municipio (Trapani)
Diligenza di Babbo Natale con cavallo in giro per la città	16, 20, 22, 23 e 24 dicembre 2018 ore 17.00 lungo le vie della Città
GLI OTTONI ANIMATI per le vie del centro storico	24 dicembre 2018 ore 21.00 per le vie del centro storico (Trapani)
DUO ZAMPOGNA E PIFFERO Associazione Artistico - Culturale "Phonema"	16, 20, 21, 22, 23, 27, 28, 29, 30 dicembre 2018 scuole, centri sociali e per le vie della città (Trapani)

3.1.10 CONFERENZE, RASSEGNE ED ALTRE MANIFESTAZIONI COLLATERALI

TITOLO	DATA, ORA E LUOGO
CONFERENZA DI PRESENTAZIONE DELL'OPERA "L'importanza di Essere Franco" a cura di Attilio Cantore	27 luglio 2018 - ore 19.00 Chiostrò dell'ex Convento di San Domenico (Trapani)

3.2 INCREMENTO DELLA PRODUZIONE E PERFORMANCE RELATIVA AL NUMERO DI SPETTATORI E AI PARAMETRI MINISTERIALI DI RIFERIMENTO PER I TEATRI DI TRADIZIONE.

Le tabelle che seguono illustrano sinteticamente i dati relativi ai principali indicatori di performance in termini produttivi e di incremento del pubblico che hanno caratterizzato il trend del triennio 2016-2018. La corrispondenza tra incremento della produzione, degli spettatori e delle giornate lavorative all'interno della struttura, restituisce l'immagine e la sostanza di un teatro in piena crescita. E poiché i dati sopra cennati si riferiscono ad indicatori sui quali si basa la quantificazione delle contribuzioni annualmente assegnate dagli enti pubblici ai quali è demandato il sostegno delle attività musicali professionali (MiBACT e Regione Siciliana – Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo), è ragionevole potere ritenere che



l'Ente luglio Musicale Trapanese sia annoverabile, al momento, tra i teatri di tradizione con maggiori prospettive di sviluppo nel medio termine.

3.2.1 NUMERO MANIFESTAZIONI REALIZZATE TRIENNIO 2016-2018

DESCRIZIONE	2016	2017	2018	Variazione percentuale 2016/2018
Stagione Lirica	38	43*	40**	+ 5,00%
Altre manifestazioni	2	8	50***	+ 2.500,00%
TOTALE MANIFESTAZIONI REALIZZATE	40	51	90	+ 87,50%

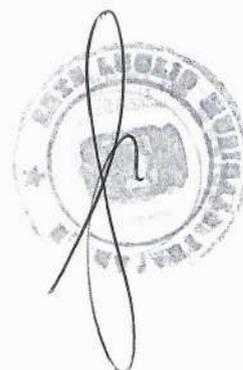
* 34 manifestazioni a pagamento e 9 ad ingresso gratuito

** 39 manifestazioni a pagamento e 1 ad ingresso gratuito

*** 9 manifestazioni a pagamento e 41 ad ingresso gratuito

3.2.2 NUMERO SPETTATORI TRIENNIO 2016-2018

DESCRIZIONE	2016	2017	2018	Variazione percentuale tra 1° e 3° anno triennio 2016/2018
Numero spettatori paganti Stagione Lirica	4.632	9.573	9.917	+ 114,10%
Numero spettatori paganti spettacoli a cura dell'Ente Luglio Musicale, non inseriti nel cartellone della Lirica	203	1.302	2.398	+ 1.081,28%
TOTALE SPETTATORI PAGANTI	4.835	10.875	12.315	+ 154,70%
N. SPETTATORI NON PAGANTI (desunti dai permessi SIAE relativi alle <u>manifestazioni ad ingresso gratuito</u>)		5.700	10.890	
TOT. SPETTATORI (paganti + non paganti)		16.575	23.205	

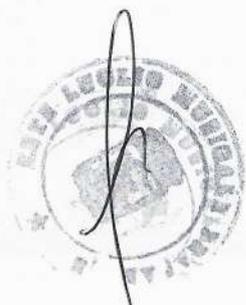


3.2.3 LE PERFORMANCE DEL LUGLIO MUSICALE RIFERITE AI PIÙ RILEVANTI PARAMETRI MINISTERIALI DI RIFERIMENTO

Indicatori di valutazione performance ex Legge 800/67	Parametri di riferimento Legge n. 800/67	Performance Ente Luglio Musicale 2018
Giornate lavorative complessive consuntivate al MiBACT	Minimo 2.000	11.491
Giornate lavorative lavoratori "under 35" consuntivate al MiBACT	Non previsto quantitativo minimo (è prevista l'assegnazione di coefficiente premiale legato alla percentuale di lavoratori "under 35" impiegati)	5.908
n. titoli del grande repertorio operistico, in cartellone	3 titoli con minimo 8 recite	4 titoli e 11 recite
Altre manifestazioni in cartellone	Non previsto quantitativo minimo (è prevista l'assegnazione di coefficiente premiale legato al numero di manifestazioni in cartellone)	30
n. minimo professori d'orchestra da impiegare per la produzione di opere del grande repertorio	45	63 (valore medio per opera)

4. CONVENZIONI, PROTOCOLLI D'INTESA E PROGETTI IN PARTNERSHIP

Il 9 Maggio 2017, con la firma di una **Convenzione Quadro di Partenariato tra il Comune di Trapani, l'Ente Luglio Musicale Trapanese, il Distretto Turistico della Sicilia Occidentale e l'Agenzia Nazionale per la Valorizzazione del Patrimonio e per la Promozione Culturale della Repubblica Tunisina**, ha preso avvio un'attività di cooperazione culturale transfrontaliera che ha visto la dirigenza dell'Ente impegnata nel condurre un'intensa attività propedeutica all'elaborazione e alla realizzazione di progetti specifici, tra i quali il progetto **Medithéâtres**, in vista dell'adesione ad un bando emanato dal Dipartimento della Programmazione dell'Assessorato alla Presidenza della Regione Siciliana, nell'ambito del Programma ENI Italia-Tunisia 2014-2020. Tale progetto si integra concettualmente con il progetto pilota denominato **Trapani Città Mediterranea della Musica**, già sperimentato nel 2015 e della costituenda **Piattaforma delle città euro-mediterranee della musica e delle arti rappresentate**, per la realizzazione della quale sono stati posti in essere atti propedeutici con altri partner greci e italiani.



Inoltre, agli atti convenzionali già stipulati nel periodo 2014-2017, nel 2018 si sono aggiunti i seguenti:

- Protocollo d'intesa con l'Accademia di Belle Arti di Palermo;
- Convenzione con l'Università degli Studi di Trieste;
- Convenzione con I.I.S.S. "Rosina Salvo" di Trapani – ex art. 1 D.Lgs. n. 77/05 sull'alternanza scuola-lavoro;
- Protocollo d'intesa con Stage Centro Danza A.S.D. di Palermo.

5. IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI DIMENTICATI...

Il triennio 2015-2017 ha visto l'Ente Luglio Musicale Trapanese protagonista di un'intensa attività finalizzata alla valorizzazione di spazi culturali colpevolmente lasciati in abbandono per oltre vent'anni. Ed è proprio grazie al lavoro delle maestranze dell'Ente e dell'oculato impiego di risorse finanziarie proprie, che la cittadinanza ha potuto riappropriarsi del **Chiostro ovest dell'ex Convento di San Domenico**, restituito a nuova vita quale sede di spettacoli, incontri letterari e mostre, realizzati sia dallo stesso Luglio Musicale che da altri organizzatori della città.

Un altro importante impegno che ha caratterizzato l'attività svolta dal Luglio Musicale, è stato il **proseguito dell'attività di recupero e di valorizzazione del teatro annesso al Conservatorio "A. Scontrino di Trapani"**. Come già evidenziato nella relazione di missione allegata al bilancio d'esercizio al 31/12/2016, detta struttura, che versava in stato di completo abbandono dai primi anni '90, è stata restituita alla comunità alla fine del 2016, con la messa in scena dell'opera Lucia di Lammermoor di G. Donizetti. Piace rammentare, anche con una punta d'orgoglio, che le maestranze del Luglio sono state capaci di realizzare un'impresa straordinaria: in un mese di lavoro, realizzato in economia, con un parziale ausilio di imprese esterne, hanno eseguito le opere di manutenzione e di arredo necessarie per l'ottenimento della licenza temporanea per l'esercizio di pubblico spettacolo, oltre che per indispensabili correzioni dell'acustica della sala. **L'Ente, nel biennio 2016-2017, ha investito per adeguamenti agli impianti e per manutenzioni varie della struttura in questione, risorse finanziarie ammontanti ad euro 36.733,55, ripartiti in**



due annualità (euro 5.561,43, nel 2016 ed euro 31.171,57, nel 2017); sono in programma ulteriori investimenti finalizzati all'ottenimento della definitiva licenza per l'esercizio di pubblico spettacolo, per almeno 550 posti a sedere. Tali investimenti si aggiungono e si aggiungeranno alle risorse finanziarie che l'Ente restituisce, in varia forma, ogni anno alla città di Trapani.

6. IL RAPPORTO COSTI – RENDIMENTI NELL'ATTIVITÀ DEL LUGLIO MUSICALE

La qualità dell'attività di un teatro di tradizione come l'Ente Luglio Musicale e il ritorno dell'investimento economico effettuato dai suoi sovventori pubblici, così come avviene per il settore culturale in genere, non si misura tenendo in considerazione soltanto la sua redditività ma tenendo conto di due fattori: l'**economicità** della sua gestione e la sua capacità di produrre **esternalità positive**. Pertanto, a differenza di quanto accade per le imprese commerciali, non va tenuto in prioritaria considerazione il dato riferito alla sola vendita dei biglietti o ad altri incassi di natura commerciale che, peraltro, nel 2017 hanno registrato per l'Ente Luglio Musicale Trapanese un significativo incremento.

Al fine di effettuare una valutazione complessiva del rendimento dell'investimento in cultura, occorre, quindi, stimare la consistenza e l'incidenza delle cosiddette *esternalità positive*, le quali, pur non essendo misurabili attraverso analisi di tipo contabile/finanziario, determinano un innalzamento della qualità della vita dei cittadini, oltre che un incremento della competitività dei territori, di valore spesso ben superiore rispetto a quello attribuibile a risultati d'esercizio. Non è, infatti, scontato che i risultati d'esercizio di segno positivo ottenuti da una qualsivoglia azienda generino sempre effetti positivi per la collettività: a testimoniare la veridicità di tale assunto, vi è l'esempio di grandi aziende caratterizzate da alti indici di redditività e da un'apparente capacità di dare risposte a problemi della collettività, primo tra tutti quello occupazionale, che nel lungo termine si sono rivelate deleterie per i territori in cui hanno operato. Esse, infatti, dopo avere esaurito il loro ciclo produttivo hanno lasciato un segno del loro passaggio, testimoniato da devastazioni dell'ambiente in cui hanno operato e da danni per la salute delle popolazioni residenti, il cui costo sociale verificato a



posteriori, quando era troppo tardi per porre rimedio, non era nemmeno lontanamente paragonabile ai benefici economici garantiti quando si percepiva un apparente sviluppo legato alla loro attività (per rimanere nel sud Italia ricordiamo l'ILVA di Taranto, i poli petroliferi di Gela e Priolo, la Fiat di Termini Imerese).

Il teatro, invece, pur non perseguendo l'obiettivo della redditività genera, le esternalità positive di cui s'è detto in precedenza (sviluppo locale, occupazione, promozione dell'immagine dei territori ecc.), senza produrre i danni di tipo ambientale e sanitario che sovente caratterizzano, invece, l'impatto dell'attività industriale sui territori. In tale ottica, il Luglio Musicale Trapanese ambisce a giocare un ruolo di primo piano nel panorama teatrale nazionale.

6.1 IL LUGLIO MUSICALE: UN MODELLO DI RIFERIMENTO PER L'ECONOMICITÀ DELLA SUA GESTIONE

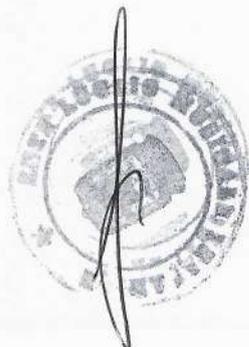
Come già sottolineato in premessa riguardo alla valutazione sulla qualità della gestione dell'Ente, va ribadito che per le aziende cosiddette *profit*, la redditività è uno dei parametri maggiormente rilevanti; per quanto, invece, riguarda le aziende "non profit", va tenuto in prioritaria considerazione quello che rappresenta, ad un tempo, il principale indicatore della qualità di gestione e l'imperativo etico principe per chi opera utilizzando danaro pubblico: l'economicità della gestione. Nel perseguimento di tale obiettivo, l'attività di ristrutturazione aziendale intrapresa ha delineato un modello gestionale improntato a criteri di massimizzazione delle economie. Invero, la struttura-base dell'Ente Luglio Musicale, che è caratterizzata da un assai esiguo numero di addetti in relazione alla sua *mission* istituzionale e alla mole di attività consolidata, ha indotto gli stessi addetti e il management dell'Ente ad adottare quale metodo di lavoro la flessibilità. Per avere puntuale contezza dell'efficienza gestionale dell'Ente, con particolare riferimento al rapporto numeri di addetti/attività, basta soffermarsi su un dato assai significativo, peraltro già rimarcato nella relazione di missione relativa all'esercizio finanziario 2017: **appena 8 unità lavorative con contratto a tempo indeterminato** alle quali sono attribuite funzioni operative legate alla logistica, alle attività di allestimento, ai piani di produzione e alla gestione economico-finanziaria ed amministrativa di un teatro di tradizione che in



base alla normativa di riferimento (Art. 28 Legge n. 800/67 e Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo 1 luglio 2014) dovrebbe effettuare attività di produzione e di ospitalità di opere liriche, con un minimo di otto recite articolate in tre titoli del grande repertorio, impiegando non meno di quarantacinque professori d'orchestra di nazionalità italiana o di Paesi UE e che, invece, annualmente realizza un'attività ben più rilevante: nel 2018, in particolare, l'Ente ha avuto al suo attivo più di 40 spettacoli, per un numero complessivo di oltre 11.000 giornate lavorative e ha svolto intensa attività di supporto in favore dell'amministrazione comunale di riferimento (Comune di Trapani, maggiore associato dell'Ente), fornendo servizi vari di natura tecnica, logistica e attinenti al settore artistico, tra i quali ricordiamo i seguenti: realizzazione delle manifestazioni e delle attività di animazione urbana relative al periodo natalizio, allestimento di spazi per manifestazioni pubbliche, fornitura servizi e beni strumentali per manifestazioni di terzi sostenute dal Comune et similia (per maggiori dettagli in merito, si rinvia al successivo paragrafo intitolato "IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE").

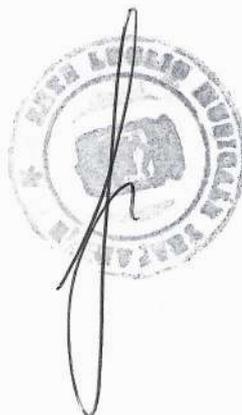
6.2 LE ESTERNALITÀ POSITIVE GENERATE DAL LUGLIO MUSICALE

Come già sottolineato nella relazione di missione allegata al bilancio d'esercizio al 31/12/2017, la presenza a Trapani di uno dei due teatri di tradizione della Sicilia (il secondo è il Teatro "V. Bellini" di Catania) che svolge continuamente un'intensa attività culturale, dà un valore aggiunto al *rating* della città. Per quanto attiene all'incidenza dell'attività del Luglio Musicale sulla realtà economica locale, oltre a sottolineare gli aspetti relativi alla promozione dell'immagine del territorio, è utile considerare il teatro di tradizione quale attrattore di flussi di finanziamento a destinazione vincolata (come, ad esempio, quelli che il Ministero dei Beni Culturali stanziava per l'attività lirica dei teatri di tradizione), che pongono la città di Trapani e il suo comprensorio in posizione di privilegio nella costante competizione tra i territori, per l'attribuzione delle risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione Europea, dal Governo Centrale e dalle amministrazioni regionali. Altra esternalità non meno rilevante è quella legata all'impiego, da parte del Luglio Musicale, di risorse finanziarie che lo stesso immette direttamente nel circuito economico locale. A tal proposito, si leggano i dati contenuti nella



scheda appresso riportata, dalla quale si evince, in maniera chiara, quanto segue: nel triennio 2016-2018, a fronte di una dotazione comunale costante pari ad euro 430.000 euro, il Luglio ha reinvestito in città e nelle zone limitrofe, tra stipendi lordi ai dipendenti, compensi agli artisti, forniture commissionate ad imprese e compensi a professionisti del territorio, rispettivamente, 537.476,89 euro (2016), 801.455,27 (2017) e 1.042.878,67 (2018). A tali importi vanno sommati i cofinanziamenti stanziati dal Luglio per la realizzazione di manifestazioni culturali e di animazione quali *Pepoli Summer*, *Marausa sotto le stelle* e *Natale Mediterraneo*, per un ammontare complessivo di 53.972,94 euro. **Il Luglio Musicale, pertanto, nel triennio in considerazione, ha restituito alla città e al suo circondario 1.145.783,87 euro in più di quelli che ha ricevuto dal Comune di Trapani.** In tale conteggio non figurano, invece, tutti i flussi economici indiretti di cui beneficia la città in relazione all'attività dell'Ente stesso: incassi degli esercizi commerciali legati ai flussi di spettatori generati (**23.205 spettatori nel 2018**), oltre che alla presenza di circa 120 persone, tra artisti e tecnici provenienti da altre città che, essendo coinvolti nelle produzioni, soggiornano a Trapani per circa 60 giorni consecutivi, aggiungendosi al personale locale, parimenti consistente: **il dato quantitativo sopra evidenziato determina una significativa refluenza, in termini di impatto positivo sulle attività commerciali del centro urbano, in quanto equivale ad un incremento delle presenze turistiche pari ad oltre 7.000 unità nell'intero periodo della produzione estiva.**

La tabella sintetica riportata a seguire, restituisce un quadro d'insieme relativo all'impatto che l'attività dell'Ente ha sul tessuto economico del territorio di riferimento.



**6.3 REPORT SULL'INCIDENZA DIRETTA DELL'ATTIVITÀ DEL LUGLIO
MUSICALE SULL'ECONOMIA LOCALE - ANNO 2018**

DESCRIZIONE	NUMERO TOTALE ADDETTI	RESIDENTI A TRAPANI	RESIDENTI IN ALTRI COMUNI DELLA PROVINCIA DI TRAPANI	IMPORTO TOTALE COMPENSI AD ARTISTI E MAESTRANZE TRAPANESI	
Cast artistico e maestranze: Compagnie di canto / Direttori d'orchestra / Concertisti / Coreografi / Ballerini / Direzione / Consulenti Artistici / Coro / Orchestra / Addetti produzione / Maestri Collaboratori / Scenografi / Attrezzisti / Sartoria / Costumisti / Trucco / Tecnici / Figuranti / Personale di sala / Direttori e consulenti Tecnici	368	36	61	€ 200.586,61	
Forniture varie	Lavoratori e aziende coinvolti	Lavoratori e aziende della città di Trapani	Lavoratori e aziende della provincia di Trapani	Totale Compensi / Corrispettivi	
Materiale per scene / allestimenti teatrali / noleggi strutture / sartoria / Noleggio e acquisto Materiale elettrico e fonico / Stampe tipografiche e digitali / Pubblicità stampa e web / Marketing e Comunicazione / Grafica / Servizi Audio e Video / Viaggi Trasporti e facchinaggi / ospitalità in strutture ricettive / vitto	198	70	39	€ 478.900,88	
Personale dipend. Ente	N. dipendenti	Residenti a Trapani	Residenti in Provincia	Totale emolumenti dipendenti	
Amministrativi /	11	5	6	€ 363.391,18	

operai	(8 a tempo indet. + 3 a tempo determinato)				
TOTALE COMPLESSIVO VOCI AGGREGATE					
Aziende / lavoratori coinvolti	Residenti a Trapani	Residenti in Provincia	Compensi lavoratori e imprese residenti a Trapani	Compensi lavoratori e imprese residenti in provincia	Compensi lavoratori e imprese residenti a Trapani e in provincia
577	111	106	€ 637.639,81	€ 405.238,86	€ 1.042.878,67

7. IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE

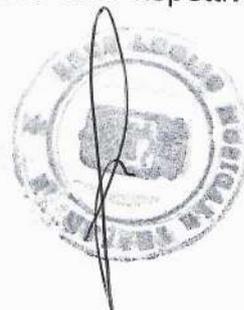
Anche il 2018 ha visto il Luglio impegnato nel sostegno di iniziative e di sodalizi a carattere sociale ed umanitario. Oltre alla prosecuzione delle attività riconducibili a progetti specifici, a carattere pluriennale quali "Il teatro dell'inclusione" e "Musica per l'umanità", numerosi sono stati gli interventi in favore di realtà associative e di autorità civili, militari e religiose.

7.1 PROGETTO "IL TEATRO DELL'INCLUSIONE"

La stagione 2018 si è caratterizzata, in continuità con l'indirizzo assunto a partire dal secondo semestre del 2014, anche per una forte connotazione sociale, con la prosecuzione del sotto-progetto denominato "**Il teatro dell'inclusione...**", positivamente sperimentato nelle stagioni liriche del triennio precedente, in partnership con la Cooperativa "Badia Grande", specializzata nell'accoglienza dei migranti: diversi migranti sono stati impiegati sia nelle attività di allestimento che in scena.

7.2 PROGETTO "MUSICA PER L'UMANITÀ"

In particolare, nell'ambito del progetto "**Musica per l'umanità**", giunto alla sua quinta edizione, l'Ente ha sostenuto il "**Volontariato Vincenziano**" di Trapani e la sede trapanese della "**Fondazione U. Veronesi**", attraverso accordi di *pre-vendita* che hanno consentito a dette organizzazioni di raccogliere fondi da destinare al sostegno delle loro rispettive attività sul territorio.



7.3 ATTIVITÀ DI SOSTEGNO AD INIZIATIVE DI RILEVANZA SOCIALE E CULTURALE

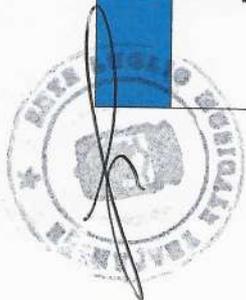
Intensa è stata, anche nel 2018, l'attività dell'Ente in favore di soggetti terzi, prevalentemente su indicazione del Comune di Trapani. L'elenco riportato nella tabella che segue dà puntuale contezza dell'attività sopra descritta. Si tratta di un'attività che l'Ente disimpegna da anni, sgravando di fatto lo stesso Comune di Trapani da oneri legati alla fornitura di servizi e al sostegno dell'associazionismo diffuso e di altre istituzioni pubbliche, per la realizzazione di manifestazioni culturali, oltre che di cerimonie civili, militari e religiose ma anche di iniziative umanitarie e di solidarietà.

7.4 TABELLA RIASSUNTIVA CONCESSIONI DELLE DOTAZIONI STRUMENTALI DELL'ENTE AD ASSOCIAZIONI, AD ISTITUZIONI E PER INIZIATIVE DI INTERESSE PER IL TERRITORIO - ANNO 2018

N.	PERIODO	BENEFICIARIO	ATTIVITÀ	OGGETTO
1	21 Gennaio 2018	Fondazione Umberto Veronesi	Presentazione nuova delegazione Umberto Veronesi	Concessione 40 sedie di col. nero
2	25 Gennaio 2018	Associazione Vox Populi	Immagazzinamento pezzi scenografici	Concessione capannoni Vigna Verde
3	1 Febbraio 2018	Comune di Trapani	Controllo impianto illuminazione facciata Palazzo Cavarretta	Intervento operario/elettricista in servizio all'Ente
4	3 Febbraio 2018	Centro Studi Danza	Realizzazione servizio fotografico per il programma dello spettacolo di fine anno accademico	Assistenza logistica Teatro Pardo
5	21 Febbraio 2018	Comune di Trapani Polizia Municipale	Intervento riparazione/sostituzione serrature 2 porte e lavori di falegnameria	Assistenza tecnica con n. 2 operai in servizio all'Ente
6	24 Febbraio 2018	Liceo Scientifico Liceo Classico	Assemblea plenaria	Assistenza tecnica per predisposizione punto luce Villa Margherita
7	1 Marzo 2018	Comune di Trapani	Intervento sostituzione lampade Palazzo Cavarretta	Assistenza tecnica-elettricista in servizio all'Ente



8	7 Marzo 2018	Comune di Trapani	Intervento locali capannoni Autoparco Comunale per verifica cavi di alimentazione	Assistenza tecnica a mezzo elettricista
9	dal 29 Marzo al 3 Aprile 2018	Unitalsi di Trapani	Processione dei Misteri	Assistenza logistica e concessione n. 100 sedie, di col. Verde, con braccioli per consentire ad un gruppo di persone disabili di partecipare all'evento
10	6 Aprile 2018	Badia Grande	Evento Festival Futbolnet Trapani	Sopralluogo con operaio dell'Ente per valutarne la fattibilità del montaggio
11	6 Aprile 2018	Associazione di Cultura Trapani: Tradumari & Venti	Giornata della memoria Trapanese – 75° Anniversario del borbondamento al rione San Pietro di Trapani	Concessione amplificazione (1 cassa ed 1 microfono)
12	6 e 7 Aprile 2018	Questura di Trapani	166° Anniversario della Fondazione della Polizia di Stato	Concessione per il giorno 10 di n. 8 pedane m 2 x 2 altezza cm 30, con intervento 4 operai per il giorno 6/4 e 2 operai per il giorno 7 aprile 2019
13	9/10 Aprile 2018	Comune di Trapani Settimo Settore	Celebrazione del 166° Anniversario della Fondazione della Polizia di Stato	Illuminazione con fari dell'Ente radura centrale di Villa Margherita
14	13-14-15 Aprile 2019	Nuara Cooksicity	Manifestazione Ciboli Festival sul cibo, dedicato ai bambini	Concessione ed assistenza tecnica per punto luce Villa Margherita
15	14 Aprile	Carmen Ferreri – giovane artista trapanese	Sosteniamo Carmen Ferreri competizione finale talent-show "Amici"	Concessione 50 sedie con relativa assistenza tecnica, Piazza Cuba
16	17 Aprile 2018	Comune di Trapani Polizia Municipale	Intervento tecnico	Realizzazione n. 7 cassette per simulazione telecamere per videosorveglianza
17	20 Aprile 2018	Liceo Scientifico Liceo Classico	Assemblea plenaria	Assistenza tecnica per predisposizione punto luce Villa Margherita
18	27 Aprile 2018	Istituto comprensivo Statale "E. Pertini"	Conferenza Lo specchio del dolore	Concessione n. 150 sedie



19	28 Aprile 2018	Carmen Ferreri – giovane artista trapanese	Sosteniamo Carmen Ferreri competizione finale talent show Amici	Concessione n. 50 sedie con relativa assistenza tecnica, Piazza Cuba
20	dal 27 Aprile al 24 Giugno 2018	Centro Studi Danza di Rosy Guaiana	Saggio di fine anno	Concessione materiale scenografico
21	12 Maggio 2018	Carmen Ferreri – giovane artista trapanese	Sosteniamo Carmen Ferreri competizione finale talent-show “Amici”	Concessione n. 50 sedie con relativa assistenza tecnica, Piazza Cuba
22	26 Maggio 2018	Pastorale Giovanile Diocesi di Trapani	Giornata Diocesana dei Giovani 2018, Piazza Mercato del Pesce	Concessione n. 9 pedane di m 2 x 2 h 30
23	20 Giugno 2018	Comunità Alloggio per anziani “Villa dei Sogni”	Concerto Comunità anziani	Concessione n. 2 pedane di dim. m 2 x 2
24	2 Settembre 2018	Marco Rizzo	“Un Mediterraneo di Pace” Palazzo Cavarretta	Concessione n. 100 sedie, n. 1 cassa audio completa di microfono, asta, cavetto audio, stativo, n. 2 prolunghe
25	18 Settembre 2018	ASD Calcio Trapani 2000	Progetto Milan Accademy Casina delle Palme	Concessione n. 150 sedie verdi
26	1 Ottobre 2018	Comune di Trapani	Campagna Nastro Rosa 2018	Illuminazione Palazzo Cavarretta, con gelatine rosa
27	16 Novembre 2018	Produzione Wildside	Casting per serie TV prodotta per le selezioni di giovani protagonisti	Assistenza logistica presso Palazzo De Filippi

8. LA DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE: UNO STRUMENTO STRATEGICO

La Divisione Marketing e Comunicazione dell’Ente Luglio Musicale è composta da professionisti nel settore della comunicazione, che curano la comunicazione visiva dell’Ente. Essa è configurata come struttura “leggera” e versatile, in modo tale da garantire costante efficienza e prontezza a fornire contenuti e a gestire quotidianamente le molteplici e varie esigenze di comunicazione dell’Ente: dalla comunicazione istituzionale a quella relativa all’attività ma anche l’attività di posizionamento dell’immagine dell’Ente e dei suoi *brand* nel panorama musicale nazionale ed internazionale.



8.1 STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'Ente Luglio Musicale Trapanese, attraverso la Divisione Marketing e Comunicazione, ha realizzato un articolato piano di comunicazione per la 70^a stagione lirica e per tutte le attività ad essa collegate, all'interno di una più ampia strategia pluriennale di marketing tesa a rilanciare a livello nazionale ed internazionale l'immagine dell'Ente, a posizionarlo, in termini di visibilità, nel settore di riferimento e ad intercettare nuovo pubblico, oltre che a fidelizzare quello già acquisito: in particolare, è stata adottata, in linea con l'indirizzo strategico seguito nei due anni precedenti, un'azione mirata di *marketing mix multilivello*, attraverso l'uso di efficaci strumenti *off-line* (stampati, pubblicità, radio, tv, etc...) con avanzati mezzi e linguaggi di comunicazione *on-line* (website, social ecc.).

8.2 ADESIONE A CIRCUITI

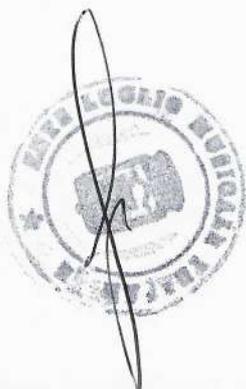
Adesione a 18app e alla Carta del Docente: gli insegnanti della scuola pubblica e i ragazzi hanno acquistato i biglietti per gli spettacoli del Luglio Musicale utilizzando i bonus del governo.

8.3 CREAZIONE DI UN'IDENTITÀ ON-LINE

Fra gli strumenti online il primo punto di contatto con il pubblico è stato il sito web, che ha acquisito una funzione di fondamentale importanza nell'ambito delle strategie di comunicazione dell'Ente. Il sito rappresenta inoltre il più comodo e veloce canale d'acquisto, attraverso la piattaforma www.bigliettoveloce.it. In dettaglio, il sito www.lugliomusicale.it è stato implementato, nel 2018, attraverso la predisposizione di *layout* adattativi: strumenti web di ultima generazione, nati rispondere alle esigenze degli utenti, a seconda dello strumento usato per accedere all'informazione, rendendo la fruizione del contenuto web più rapida, più comoda e più leggibile.

In sintesi, le principali azioni di implementazione che hanno caratterizzato i miglioramenti del sito web dell'Ente, nel 2018:

- **introduzione di un nuovo layout grafico multidispositivo, ottimizzato per visualizzazione da pc, tablet e smartphone;**



- **adeguamento della grafica alle esigenze dell'attivazione del sito multilingue;**

- **Attivazione di un account di newsletter digitale professionale per info eventi e comunicazioni**

Tale account ha consentito di strutturare un efficace canale di direct marketing. con la modalità *mailchimp*.

- **Gestione dinamica ed intensiva dei canali social (Facebook, Youtube, Instagram)**

Particolare attenzione è stata dedicata alla pagina Facebook (la pagina oggi ha raggiunto gli 8.805 like spontanei, generando, per tutto il 2018, un volume di contatti, anche indiretti, consistente e qualificato), attraverso le seguenti azioni:

- ✓ costruzione di una storytelling sulle attività e sugli spettacoli in programma;
- ✓ post mirati alla promozione di eventi;
- ✓ post mirati con foto degli eventi fatti;
- ✓ creazione album fotografico delle opere e degli spettacoli;
- ✓ post dedicati per gli sponsor che hanno aderito al progetto - alcuni post e alcuni eventi sono stati promossi attraverso le promozioni a pagamento previste da Facebook.

- **Inserimento video spot su YouTube**

Si è provveduto a canalizzare sulla piattaforma YouTube contenuti video per pc e dispositivi mobili, al fine di renderli agevolmente disponibili per il caricamento su altre piattaforme "social".

- **Avvio dell'uso dell'app "Instagram"**

Nell'ottica del consolidamento di un sistema comunicazione integrata multilivello a basso costo, è iniziata la sperimentazione dell'uso dell'applicazione *Instagram*, che si è dimostrata adeguatamente reattiva.

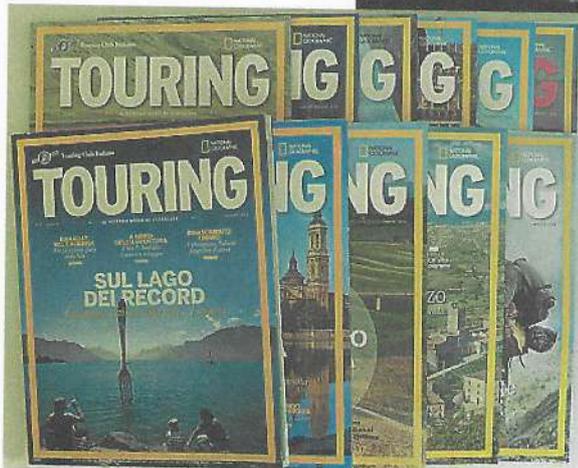
- **Attività promozionali specifiche**



- ✓ Uso della comunicazione tradizionale (affissione, pubblicità su quotidiani e testate giornalistiche specializzate).

In virtù del fatto che Palermo avesse il titolo di Capitale Italiana della Cultura 2018, è stato realizzato un piano di promozione pubblicitaria su testate specializzate nel settore del turismo come **Ulisse** (il magazine di tendenza di Alitalia disponibile su ogni tipologia di volo, nelle lounge presenti in aeroporto), la rivista di bordo della compagnia Blue Air, **Touring Club** (pubblicazione realizzata dalla redazione periodici del Touring Club Italiano.) **Bell'Italia** (una rivista mensile italiana dedicata alle località e alle bellezze artistiche, paesaggistiche e turistiche d'Italia, con particolare attenzione all'aspetto fotografico.





- ✓ Promozione pubblicitaria su testate specializzate nel settore dell'opera lirica (Opera Click, Teatro.it, Sipario.it, l'Opera)
- ✓ Realizzazione di uno spettacolo promozionale presso l'Aeroporto "Vincenzo Florio" di Trapani, in partnership con Airgest S.p.A., in occasione della Festa della Musica promossa dal MiBACT nel 2018





FESTA DELLA MUSICA

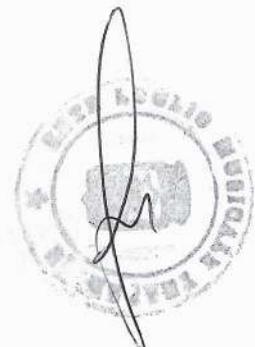
TRAPANI
21 Giugno 2018 ore 13:00
Area Arrivi
Aeroporto "Vincenzo Florio"
Trapani-Birgi

Maria Cristina Napoli, soprano
Fabio Cucciardi, baritono
Chiara Pulsoni, pianoforte

- ✓ Diretta dell'opera "Aida" a Cartagine su *Télévision Tunisienne 1*, la più importante emittente televisiva nazionale Tunisina. In Italia sul canale 569 della piattaforma satellitare Sky.



- **Attività di ufficio stampa locale, regionale, nazionale**
- ✓ Invio di comunicati stampa alle testate locali, regionali, nazionali.
- ✓ Organizzazione di conferenze stampa.



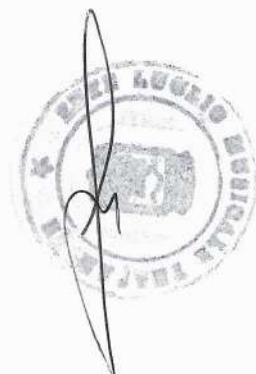


- ✓ Realizzazione cartelle stampa con informazioni sugli eventi organizzati.
- ✓ Attivazione di accordi di media-partnership prestigiose testate che hanno seguito l'intera stagione lirica: Teatro.it, la prima testata giornalistica online di Teatro e Spettacolo, la più visitata, con oltre 60 redattori distribuiti su tutto il territorio nazionale, Opera Click, importante quotidiano di informazione operistica e musicale, Rai Radio Tre, la quattordicesima in classifica tra le radio nazionali più ascoltate d'Italia.

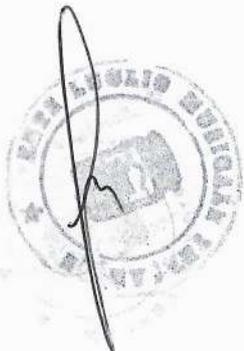
Rai Radio 3


OperaClick

 **Teatro.it**

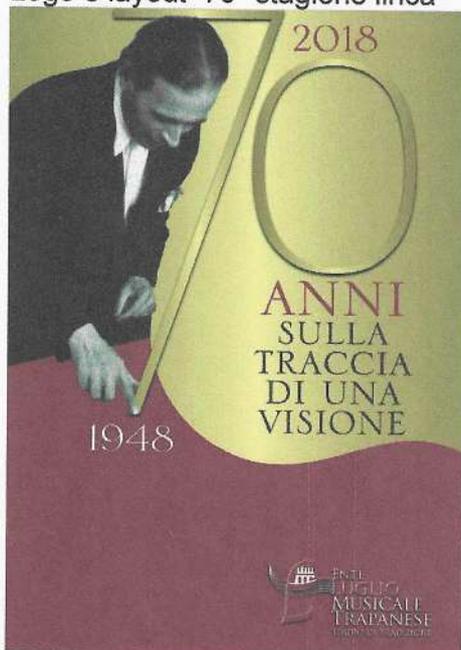


- ✓ Attività di media-relationship con emittenti televisive e testate giornalistiche locali, regionali e nazionali
- ✓ Attività di media-relationship con emittenti televisive e testate giornalistiche tunisine
- **La documentazione fotografica e i video: un importante strumento di comunicazione.**
- ✓ **Le fotografie** degli spettacoli, realizzate dai fotografi coinvolti hanno dettato le regole della promozione, divenendo gli strumenti di marketing più proficui dal punto di vista dell'*engagement* e della promozione istituzionale dell'Ente. Sono state pubblicate, infatti, sul sito e sui social le foto delle serate e del pubblico.
- ✓ **I video.** La Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente è stata particolarmente attiva anche nella produzione di materiale video: ideazione di una serie di spot da 30" a 2' per promozione delle opere in cartellone, realizzazione dei video della rubrica "*Ti racconto il personaggio*", monitoraggio al fine del successivo miglioramento del *format*, delle "*Dirette dalla Fabbrica dell'opera*" delle quali s'è fatto cenno in precedenza.
- **La pubblicità geo-localizzata e le newsletter**
Si è lavorato sulla pubblicità geo-localizzata proposta da Facebook, collegandola con le zone di maggiore transito turistico (aeroporti, porto ecc.), ottenendo straordinaria visibilità in aree urbane ed extraurbane strategiche giro di un raggio di chilometri definito, attraverso lo strumento di Facebook. La newsletter è stata un efficace strumento di promozione. L'obiettivo è stato sempre quello di comunicare i diversi spettacoli con foto, video e curiosità.
- **Creatività, ideazione e realizzazione grafica:**
- ✓ **Ideazione e realizzazione grafica per produzione materiale a stampa:**
- manifesti 70x100 cm



- manifesti 100x140 cm
- manifesti 6x3 cm
- locandine A3
- flyer
- cartoline
- Roll-up
- banner per siti web promozionali (in vari formati)

Logo e layout 70^a stagione lirica



Locandina/Manifesto abbonamenti alle opere del grande repertorio – Stagione Lirica 2018

Abbonamenti lirica
 TRAPANI
 TEATRO OPEN AIR
 GIUSEPPE DI STEFANO

17-19 LUGLIO **TOSCA**
 30-31 LUGLIO **L'ELISIR D'AMORE**
 12-14 AGOSTO **LA TRAVIATA**
 19 AGOSTO **AIDA**

70^a stagione d'opera 2018

ABBONAMENTI 70^a STAGIONE LIRICA 2018
 COPERTURA DEL GRANDE REPERTORIO
 ABBONAMENTO PLATINUM
 ABBONAMENTO GOLD
 ABBONAMENTO SILVER

INTELLIGENTE
 DEL 2018
 LUGLIO MUSICALE
 TRAPANESE
 VILLA COMITALE
 CANTIERE A CARICO
 11.000
 14.30
 19.30
 29.00

www.lugliomusicale.it
 Luglio Musicale Trapanese

Locandine e manifesti relativi ai brand e a manifestazioni specifiche, caratterizzanti la Stagione dell'Ente

2018
 10 ANNI SULLA TRACCIA DI UNA VISIONE 19-18

I CONCERTI
 CHIOSTRO OVEST
 COMPLESSO MONUMENTALE
 DI SAN DOMENICO

MARIO CASTELNUOVO TEDESCO
 FESTIVAL

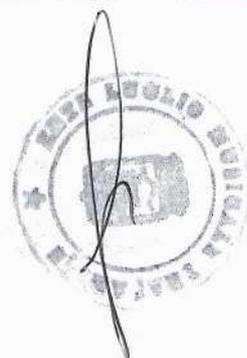
LA DANZA

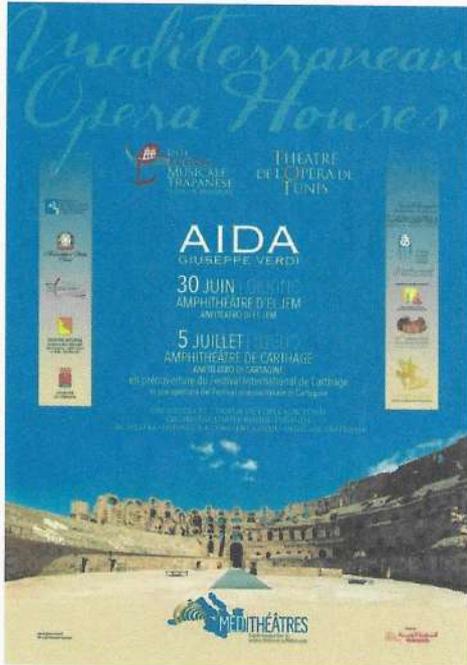
INCHIOSTRO D'AUTORE
 INCONTRI LETTERARI AL SAN DOMENICO
 a cura di Marco Pizzo

Mediterranean Opera Houses
 2 AGOSTO
 TEATRO ANTICO DI SEGESTA
 REQUIEM

AIDA
 GIUSEPPE VERDI
 30 JUIN / 5 JUILLET

A SETTEMBRE STAY TUNED
 TRAPANI POP FESTIVAL





Manifesto "Aida" in Tunisia



Manifesto per i concerti al Teatro Antico di Segesta

N.B. In occasione delle attività realizzate nei teatri di pietra siciliani e tunisini, è stato creato il marchio *Mediterranean Opera House*, che sarà in futuro associato al logo-marchio dell'Ente quale elemento identificativo e caratterizzante

