

Avviso finalizzato all'individuazione di soggetti a cui affidare la gestione di spazi commerciali per l'attività di somministrazione di cibi e bevande e di merchandising al "Trapani Pop Village", che si svolgerà dal 14 al 15 Settembre 2018 in concomitanza con la realizzazione della 2ª edizione "Trapani Pop Festival".

Premesso che l'Ente Luglio Musicale Trapanese - Teatro di Tradizione ha bandito la 2ª edizione della rassegna denominata **"Trapani Pop Festival"**, con il presente Avviso, al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali concorrenti in possesso dei requisiti richiesti, l'Ente stesso intende verificare la possibilità di individuare **imprese cui affidare la gestione di spazi commerciali dotati di allaccio elettrico**, nell'ambito "Trapani Pop Festival Village", ubicato all'interno della Villa Margherita di Trapani, nei giorni **14 e 15 Settembre 2018**.

Nel periodo sopra indicato, si svolgeranno i concerti delle dieci band vincitrici della selezione indetta dal festival, oltre che una serie di manifestazioni collaterali che animeranno il più grande "campus musicale" della Sicilia che ospiterà, tra gli altri, artisti di grande richiamo.

Il Trapani Pop Village sarà ubicato all'interno del Teatro "G. Di Stefano" di Villa Margherita. Gli orari di apertura al pubblico saranno i seguenti: dalle ore 20.00 alle ore 01.00 circa.

I concerti eseguiti nei giorni 14 e 15 Settembre 2018 saranno aperti al pubblico, con biglietto d'ingresso.

Possono inviare istanze, in adesione al presente Avviso Pubblico, tutti i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

1) per le aziende che effettuano somministrazione e/o vendita di alimenti e/o bevande

- aver maturato alla data del presente avviso, almeno sei mesi di attività intesa come produzione e/o vendita al pubblico e/o somministrazione di alimenti. Tale requisito deve essere comprovato dalla data di iscrizione alla Camera di Commercio per l'apertura dell'attività;
- svolgere l'attività di produzione e/o vendita sul territorio siciliano;
- che l'impresa partecipante alla presente procedura risulti iscritta come:
 - a) impresa artigiana (iscrizione alla CCIAA all'apposito albo delle imprese artigiane);
 - b) impresa commerciale o abilitata alla somministrazione di alimenti e/o bevande e/o che svolga contestualmente attività di preparazione e vendita di alimenti. I titolari di tali imprese devono possedere uno dei requisiti professionali e morali indicati all'art. 71 del D.Lgs n.59 del 2010;

I richiedenti devono, altresì, possedere i requisiti di ordine generale previsti dall'art.80 del D.Lgs 50/2016.

Non è consentito l'uso di olii caldi per la frittura delle pietanze che saranno somministrate.

I requisiti sopra indicati saranno dichiarati dai partecipanti, ai sensi degli artt. 46-47 del DPR 445/2000, utilizzando l'apposito "modello A – Istanza di partecipazione", allegato al presente Avviso medesimo, per formarne parte integrante;

Unitamente all'istanza di partecipazione (modello "A" sopra indicata) i partecipanti dovranno produrre:

- il curriculum dell'azienda;

– l'offerta economica utilizzando l'apposito "modello B – Offerta economica" allegato al presente bando, che sarà valutata solo nel caso l'impresa sia in possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione al bando. L'eventuale partecipazione alla manifestazione d'interesse dovrà prevedere un'offerta economica libera, con un importo minimo di € 350,00 (Trecentocinquanta/00). Le offerte saranno valutate, in primis, tenendo conto del valore economico più alto, previo esame della regolarità delle stesse. Qualora vi fossero offerte di pari importo, si procederà all'ulteriore valutazione dei curricula delle imprese proponenti. A fronte del versamento del corrispettivo/contributo che sarà erogato all'Ente Luglio Musicale Trapanese per la concessione in uso di ciascuno dei sopra descritti stalli, sarà rilasciata regolare fattura oppure sarà emessa apposita ricevuta, qualora l'impresa proponente intendesse beneficiare delle agevolazioni fiscali di cui alla **Legge n. 106 del 29 luglio 2014 e ss. mm. ed ii. (ART-BONUS - credito d'imposta per donazioni a sostegno della cultura, nella misura del 65% dell'importo dell'atto di liberalità, ammortizzabile in 3 rate annuali di pari importo)**, qualificando il versamento come atto di liberalità a sostegno dell'attività dell'Ente Luglio Musicale Trapanese – Teatro di Tradizione (<http://www.lugliomusicale.it/art-bonus.php>)

Le aziende specializzate nella produzione e/o somministrazione e/o nella vendita di alimenti e/o bevande, selezionate, supporteranno la 2^a edizione del Trapani Pop Festival, dedicando cinque giorni alle migliori espressioni dello street food e alla cultura enogastronomica locale. Ciascuna di esse sarà selezionata per unica tipologia di categoria alimentare.

Resteranno escluse le eventuali categorie alimentari qualora vi fosse già uno sponsor o media partner della predetta manifestazione, che sia concorrente delle stesse.

La Direzione del festival si riserva la facoltà di stabilire la percentuale degli stalli da destinare ad attività di somministrazione e/o vendita di alimenti e di bevande.

Le eventuali manifestazioni di interesse, in adesione al presente Avviso, dovranno essere predisposte in forma di istanza, redatta in carta semplice, allegandovi gli appositi moduli scaricabili dal portale dell'Ente Luglio Musicale Trapanese - sezione "Avvisi - Bandi – Gare".

Detta istanza dovrà essere consegnata, unitamente agli allegati, presso gli uffici dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, siti in Largo San Francesco di Paola n. 5, **entro e non oltre il termine perentorio, del giorno 10 Settembre 2018 alle ore 13.00, oppure inviate a mezzo posta elettronica, al seguente indirizzo: "info@lugliomusicale.it"**.

I dati personali contenuti nelle manifestazioni di interesse eventualmente pervenute saranno trattati in conformità al D.Lgs 196/2003 e ss.mm. ed ii., esclusivamente ai fini della partecipazione alla selezione relativa al presente Avviso e non verranno né comunicati né diffusi. Con l'invio della sottoscrizione dell'offerta, i concorrenti esprimono, pertanto, il loro assenso al predetto trattamento.

Il presente avviso riveste carattere di ricerca di mercato, quale mero invito a presentare offerte e le proposte che perverranno non produrranno alcun obbligo a carico dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, che si riserva la facoltà di selezionare l'offerta o le offerte che riterrà preferibili in relazione alle esigenze logistiche legate alla produzione, oltre che alla qualità e alle caratteristiche delle categorie merceologiche proposte ovvero, di recedere dalle trattative, in qualsiasi momento, ovvero di non selezionare alcuna offerta.

Trapani, 03/09/2018

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs., n° 39/93 Nota: Ai sensi dell'art. 6, comma 2, L. 412/91, se non richiesta, non seguirà trasmissione dell'originale