

Prot. n. 562

Trapani, li 12/03/2021

**AVVISO ESPLORATIVO  
PER L’AFFIDAMENTO DELL’INCARICO PROFESSIONALE DI CONSULENTE PER LA  
COMUNICAZIONE E PER LA CURA DELL’IMMAGINE VISIVA E DEL SUO  
COORDINAMENTO CON RIFERIMENTO ALLE ATTIVITA’ DI PROMOZIONE ED  
ISTITUZIONALI DELL’ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE**

Avviso di indagine esplorativa di mercato preliminare all’affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per l’incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell’immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell’Ente Luglio Musicale Trapanese.

L’Ente Luglio Musicale Trapanese - Teatro di Tradizione, con sede in Trapani, Largo San Francesco di Paola, 5, P.IVA 01141350817

**PREMESSO**

- che è necessario riavviare, con urgenza, l’attività strutturata di comunicazione istituzionale e promozione culturale dei prossimi eventi presenti nella stagione 2021;
- che è necessario, non avendo al proprio interno idonee risorse professionali, acquisire apposito servizio specialistico, mediante affidamento di incarico professionale.

Che, per le ragioni di cui in premessa, l’Ente Luglio Musicale Trapanese, intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all’affidamento del servizio di seguito descritto all’art. 1 del presente avviso e con i criteri di seguito elencati.

Che, l’indagine di mercato di cui al presente avviso ha il solo fine di favorire la partecipazione e la consultazione di professionisti e/o operatori economici mediante espressa manifestazione di interesse da parte degli stessi.

Che, la presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della committenza che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all’affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Che, l’Ente Luglio Musicale si riserva la facoltà di procedere all’affidamento diretto anche in presenza di una sola manifestazione di interesse, qualora il soggetto risultasse idoneo.

Tutto ciò premesso, si descrivono gli articoli che regolamentano l’avviso esplorativo:

**ART.1 - FINALITÀ GENERALI E OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE**

L’Ente Luglio Musicale Trapanese ha stabilito di avviare un’attività di comunicazione per ottenere la massima visibilità dello spettacolo “*La tradizione dei Misteri sulle note dello Stabat Mater*”, in modalità

streaming, il giorno 2 aprile 2021 e del *Concorso Lirico Internazionale "G. Di Stefano"*, che si terrà a Trapani dal 17 al 20 giugno 2021.

Servizi richiesti:

Ideazione e creazione di un concept da declinare su vari supporti on line e offline che dovrà essere svolto a regola d'arte e consegnato, *entro e non oltre il 30 marzo 2021*. A partire datale data si dovranno avviare le attività promozionali (distribuzione in tv e sul web).

Nello specifico viene richiesto di preventivare ideazione e creazione di:

- Campagna di comunicazione (Concept, headline, body-copy, logo, payoff, key visual);
- Video di campagna (due video per il web - 15"- e 2 cut per la TV - 5" e 10" - ricavati dal concept di campagna);
- Creazione entro il 30 Marzo 2021, di un sito web del Concorso Internazionale G. Di Stefano e servizi accessori: sito realizzato in lingua Italiana e in lingua inglese. Si richiede di realizzare: UX, UI, copywriting, scrittura dei testi sulla base del materiale da noi fornito e traduzione in lingua inglese a carico dell'operatore economico, qualora richiesta, sviluppo sito su CMS open source, debugging, browser testing, pubblicazione su server proprietario e servizio di web hosting per 3 (tre) mesi dalla data di pubblicazione (su dominio di proprietà dell'Ente), inserimento pixel di tracciamento di Google Analytics e impostazione di strumenti di misurazione di eventi (per analisi performance), aggiornamento contenuti e assistenza tecnica per la durata del contratto;
- Diffusione campagna sul web: si richiede di gestire una campagna media (con formati nativi, display, video) sui canali social e sul GDN (Google Display Network) per il periodo marzo-giugno con la garanzia del raggiungimento dei seguenti risultati: - copertura: 40.000 - 60.000; Visualizzazioni video (full view): 100.000 - 150.000; Click verso il sito web dedicato: 10.000 - 20.000;
- Gestione Social Facebook + Instagram e Youtube;
- Automatizzazione e crescita organica in target;
- Creazione contenuti Facebook + Instagram e Youtube (foto + video editing);
- Consulenza comunicazione social;
- Si richiedono 3 report di campagna, uno al mese, con dettagli su: visite, durata visite, provenienza, pagine viste, eventi, registrazioni;

Il soggetto che si aggiudicherà l'incarico, riceverà al momento della formalizzazione, un brief dettagliato sugli obiettivi, i target e i risultati attesi. Il soggetto aggiudicatario dovrà concordare la user experience volta a garantire la creazione di un data base di contatti.

Per il raggiungimento degli obiettivi attraverso sponsorizzate e la pubblicizzazione del Concorso Lirico Internazionale G. Di Stefano su riviste e siti web specializzati, l'Ente metterà a disposizione del soggetto selezionato un budget massimo di 2000 euro complessivi.

## **ART.2 - REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE**

Il requisito soggettivo essenziale richiesto ai fini del conferimento dell'incarico oggetto del presente Avviso Pubblico è quello di possedere, sia nel caso di professionista singolo, sia nel caso di strutture aziendali con più professionisti, le esperienze e le competenze come di seguito indicate che dovranno essere possedute, sia individualmente che collettivamente, da tutti i professionisti, per le attività da svolgere nell'Ente.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura gli operatori economici previsti dall'art. 45, comma 1 e comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 che, a pena di esclusione, risulteranno in possesso, al momento dell'ammissione alla selezione, dei requisiti di cui ai successivi punti del presente avviso, da dimostrare con le modalità ivi indicate. I consorzi e le riunioni di imprese devono rispettare le norme previste negli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 e nelle correlate disposizioni del regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010 ancora vigenti.

### *a. Requisiti di idoneità professionale:*

1. Laurea triennale o titolo equipollente, oppure laurea magistrale secondo il vecchio ordinamento;
2. di essere iscritto alla C.C.I.A.A. per categoria di attività inerente all'oggetto del servizio ex art. 83 comma 3, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

### *b. Requisiti di ordine generale:*

1. insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma1, lett. a),b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) em) del D. Lgs. n.50/2016;
2. insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui al- l'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazionemafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;
3. insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.

### *c. Requisiti di capacità tecnico professionale:*

1. Il servizio dovrà essere espletato mediante almeno una figura professionale (titolare o preposta all'esecuzione nel caso di società) con esperienza, almeno biennale nelle attività di cui al presente avviso;
2. conoscenza certificata della lingua inglese;
3. ottima conoscenza del Sistema Operativo Apple Mac, del pacchetto Office e degli applicativi di standard internazionali; in caso di R.T.I., i requisiti dovranno essere posseduti dal raggruppamento nel suo complesso.

I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine ultimo della presentazione della domanda di ammissione. Il mancato possesso di uno o più requisiti previsti dal presente Avviso è motivo di esclusione dalla procedura concorsuale.

## **ART. 3 - PROCEDURA DI AFFIDAMENTO**

Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016.

L'operatore economico con il quale si concluderà l'affidamento diretto ai sensi dell'ex art. 36 comma 2 lett.

a) del D.lgs. 50/2016, sarà individuato tra quelli che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare, regolarmente e nel rispetto dei termini, fermo restando il rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 36 del D.Lgs 50/2016 – sulla base della migliore rispondenza alle esigenze dell'Amministrazione, tenuto conto del punteggio raggiunto in ordine alle esperienze professionali desumibile dal Curriculum dell'operatore economico o dal Curriculum del professionista preposto all'esecuzione del servizio.

#### **ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Gli operatori economici interessati potranno far pervenire la domanda e il relativo preventivo esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo: [lugliomusicaletrapanese@pec.it](mailto:lugliomusicaletrapanese@pec.it), entro e non oltre le ore 12:00 del **18 marzo 2021**. La domanda sarà redatta in carta semplice sottoscritta, con firma digitale, dallo stesso professionista o dal titolare o dal legale rappresentante, in caso di impresa.

Giusto Art. 7 del presente avviso una pec deve essere inviata specificando all'oggetto la dicitura "*Candidatura per il conferimento dell'incarico di Consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali - OFFERTA QUALITATIVA – Nome*", l'altra, dovrà riportare nell'oggetto la dicitura "*Candidatura per il conferimento dell'incarico di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali OFFERTA ECONOMICA – NON APRIRE – Nome*".

L'Ente non assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione nei tempi stabiliti. Le candidature pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno in alcun caso prese in considerazione.

L'Ente Luglio Musicale Trapanese si riserva la facoltà di prorogare, sospendere o revocare il presente avviso o parte di esso, qualora ne rilevi l'opportunità, per ragioni di pubblico interesse.

L'Ente si riserva, altresì, la facoltà di accertare la veridicità delle dichiarazioni rese dai candidati e di disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti.

La domanda, dovrà riportare in maniera chiara, leggibile ed in forma di autocertificazione:

gli estremi identificativi dell'operatore economico e del/i legale/i rappresentante/i, nonché i riferimenti postali, telefonici, PEC e l'e-mail;

a) Dichiarazione attestante:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma 1, lett. a), b), c),d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;
- insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- sussistenza dei requisiti di capacità tecnico professionale previsti dall'articolo 3 del presente avviso;
- accettazione senza riserva alcuna del contenuto del presente avviso;

- piena consapevolezza ed accettazione senza riserva alcuna che la presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della Stazione Appaltante che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- Domanda di partecipazione debitamente datata, sottoscritta e con allegata fotocopia di un documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- il CURRICULUM VITAE dell'operatore economico in formato pdf, a scelta con firma digitale o autografa e successiva scansione, e/o (se diverso nel caso di società) il curriculum del/i professionista/i preposto/i all'esecuzione del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante, completo di allegata Scheda sintetica ESPERIENZE PROFESSIONALI.

In particolare, si richiede:

- Iscrizione alla C.C.I.A.A. per categoria di attività inerente all'oggetto del servizio ex art. 83 comma 3, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;
- iscrizione alla piattaforma MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione);
- approfondita conoscenza della Divisione Marketing e Comunicazione, creazione e gestione del sito web e delle pagine social;
- esperienze professionali in attività di comunicazione presso Enti pubblici e/o privati.
- Eventuale iscrizione ad Albi professionali o registri prescritti da disposizioni di legge, in relazione alla configurazione giuridica posseduta specificando gli estremi dell'iscrizione;

Ai fini della valutazione, si richiede di allegare alla domanda di ammissione:

- preventivo di spesa prodotto in formato pdf con firma digitale o autografa e successiva scansione del titolare o dal legale rappresentante.

#### **ART.5 - MODALITÀ DI ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

Le attività oggetto dell'incarico di cui al presente Avviso Pubblico saranno, oltre a quelle dettagliatamente descritte al superiore Art. 1, le seguenti:

Le modalità di esecuzione dell'incarico saranno le seguenti:

- servizi di grafica, comunicazione, definizione di immagine coordinata seguendo gli indirizzi impartiti dalla direzione artistica dell'Ente, che supervisionerà e apporrà il proprio visto di approvazione ad ogni progetto grafico e di comunicazione;
- coordinamento della Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente, su delega della direzione artistica;

- creatività e progettazione grafica materiali di comunicazione visiva;
- individuazione temi comunicativi e ideazione headline dedicate;
- realizzazione contenuti multimediali per web e social media
- gestione di pagine social e sito web;
- progettazione strutture espositive e allestimenti in genere;
- sopralluoghi e redazione capitoli inerenti agli spazi espositivi e ai materiali di comunicazione;
- adattamenti grafici per pubblicazioni cartacee e online;

Le attività saranno prestate dal professionista/ditta selezionato/a nelle proprie sedi ma è ritenuta necessaria la presenza in loco dal 15 al 21 Giugno 2021 in occasione dello svolgimento del concorso. Per l'espletamento del servizio presso l'Ente, il Professionista selezionato potrà anche utilizzare le apparecchiature elettroniche di proprietà dell'Ente;

- le singole attività riconducibili al complesso di servizi meglio specificati nel presente articolo dovranno essere disimpegnate con un cronoprogramma concordato tra il Professionista/Ditta e la Direzione Artistica dell'Ente, in funzione esclusiva della promozione e della pubblicizzazione delle attività artistiche e/o istituzionali dell'Ente medesimo, con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle stesse o a specifiche esigenze relative alla tempistica della cennata comunicazione istituzionale;
- l'attività oggetto del presente Avviso Pubblico sarà svolta in piena ed effettiva autonomia;

Per il superiore periodo, le spese di alloggio saranno a carico dell'Ente e verrà riconosciuto al/la professionista un rimborso delle spese di viaggio, a piè di lista, fino alla concorrenza massima di € 500,00 (cinquecento/00).

Qualora si rendesse necessario che il/la professionista svolgesse il proprio incarico in loco, per un ulteriore periodo aggiuntivo, sarà preventivamente autorizzato dalla Direzione dell'Ente, che si impegnerà a garantirne, esclusivamente, le spese di alloggio.

#### **ART. 6 - DURATA DEL CONTRATTO**

Il contratto con il soggetto selezionato avrà validità, dalla data di sottoscrizione con scadenza al 30/06/2021.

Su valutazione discrezionale dell'Ente, nel rispetto degli obiettivi di progetto e di budget, e nella considerazione dell'attuale mutevole condizione caratterizzata dall'emergenza sanitaria Covid-19, potrà essere esercitata una o entrambe delle seguenti OPZIONI:

- a. Rinnovo - L'Ente si riserva, altresì, la facoltà di rinnovare il contratto, per ulteriori periodi di 3 mesi, alle medesime condizioni del Contratto originario, per il medesimo importo contrattuale, ovvero con rimodulazione che prevedano una riduzione qualora le prestazioni del contratto rinnovato dovessero essere di consistenza inferiori a quelle previste dal precedente contratto. L'Ente eserciterà tale facoltà comunicandola al soggetto mediante posta elettronica certificata almeno 15 gg. prima della scadenza del contratto in essere. In nessun caso il soggetto avrà nulla da pretendere dall'Ente in caso di mancato esercizio dell'opzione di rinnovo.
- b. Proroga - L'Ente si riserva, ai sensi dell'art. 106 comma 11, D.lgs. 50/2016, di prorogare la durata contrattuale, agli stessi patti e condizioni del contratto originario, al verificarsi delle condizioni previste dal medesimo art. 106, comma 11, d. lgs 50/2016. La proroga è limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo

contraente. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per la stazione appaltante.

#### **ART. 7 - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE**

Affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., con aggiudicazione all'OEPV.

L'operatore economico formulerà la propria proposta di preventivo sulla base del servizio i cui dettagli, modalità e tempi di realizzazione sono tutti contenuti e specificati nel presente avviso esplorativo:

- L'offerta qualitativa dovrà essere prodotta utilizzando esclusivamente l'allegato MODELLO A "DICHIARAZIONI e OFFERTA QUALITATIVA".
- L'offerta economica dovrà essere prodotta utilizzando esclusivamente l'allegato MODELLO B "SCHEDE DI OFFERTA ECONOMICA". L'importo indicato nell'offerta si intende al netto di iva e al lordo di oneri di legge.

Saranno esclusi i preventivi che riporteranno un'offerta superiore a € 4.500,00 (Quattromilacinquecento/00).

La valutazione delle offerte tecniche ed economiche è demandata ad una Commissione giudicatrice che sarà composta, dal Direttore Artistico dell'Ente, dal Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, e da 1 funzionario, titolare di P.O. o da un dipendente cat. C del Comune Città di Trapani.

#### **ART. 8 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA QUALITATIVA ED ECONOMICA**

La griglia di valutazione è lo strumento utilizzato dalla Commissione Giudicatrice per valutare e attribuire il punteggio alle singole offerte in base ai requisiti che attengono alla qualità dell'offerta.

L'offerta economicamente più vantaggiosa, sia sotto l'aspetto progettuale che economico con preponderanza del primo sul secondo, in base ai criteri e relativi punteggi individuati di seguito, sarà quella che otterrà il maggiore punteggio attraverso la combinata valutazione di:

OFFERTA QUALITATIVA fino a punti 80 su Max punti 100 OFFERTA ECONOMICA fino a punti 20 su Max punti 100

Criteri di valutazione offerta qualitativa:

L'**offerta QUALITATIVA** dovrà in particolare essere composta dalla seguente documentazione:

- A. ESPERIENZE PROFESSIONALI riferita al singolo, da dimostrarsi attraverso la presentazione dei curricula, e compilando la **SCHEDE SINTETICA**:
- ESPERIENZA, in progetti di comunicazione e progettazione grafica e creativa - 4 punti per ogni anno di esperienza oltre i due, minimi di requisito di partecipazione - (MAX PUNTI 16);
  - ESPERIENZA, in servizi di realizzazione di contenuti multimediali per web e social media nell'ambito di progetti di comunicazione - 4 punti per ogni anno di esperienza oltre i due, minimi di requisito di partecipazione - (MAX PUNTI 16);

- Laurea triennale o titolo equipollente, oppure laurea magistrale secondo il vecchio ordinamento (MAX PUNTI 10);
- Valutazione del Curricula (MAX PUNTI 10);
- Aver lavorato in progetti di comunicazione e progettazione grafica e creativa presso Enti lirici o Fondazioni lirico sinfoniche – (MAX PUNTI 10);
- aver lavorato in progetti di comunicazione e progettazione grafica e creativa presso imprese culturali, media, Festival, concorsi lirici - (MAX PUNTI 10);
- Iscrizione alla C.C.I.A.A. per categoria di attività inerente all’oggetto del servizio ex art. 83 comma 3, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 (PUNTI 3);
- iscrizione ad Albi professionali o registri prescritti da disposizioni di legge, in relazione alla configurazione giuridica posseduta (PUNTI 3);
- conoscenza certificata della lingua francese oltre all'inglese (PUNTI 2).

#### COMPETITIVITA' DELL'OFFERTA:

##### Criteri di valutazione **offerta ECONOMICA** (MAX PUNTI 20 PUNTI)

- al preventivo con maggior ribasso (PUNTI 20)
- al secondo preventivo con ribasso (PUNTI 15)
- al terzo preventivo con ribasso (PUNTI 10)
- Al quarto preventivo con ribasso (PUNTI 5)
- A tutti gli altri preventivi (PUNTI 1 )

Con l’operatore/professionista che avrà prodotto la migliore offerta, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell’art. 95, comma 3, D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., sommando il punteggio tecnico con quello economico, sul base 100, verrà avviata la procedura per l’affidamento diretto del servizio, ai sensi dell’art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii..

L’operatore economico dovrà, inoltrare **due PEC**:

- una, per l’inoltro dell’**Offerta Qualitativa**, contenente il *Modello A – Dichiarazione e offerta qualitativa* completa degli allegati, scheda CV e dovrà riportare nell’oggetto la dicitura "*Candidatura per il conferimento dell’incarico di Consulente per la comunicazione e per la cura dell’immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali* - **OFFERTA QUALITATIVA – Nome**";

- l’altra, per l’inoltro dell’**Offerta Economica**, contenente il *Modello B – Scheda di offerta economica* e dovrà riportare nell’oggetto la dicitura "*Candidatura per il conferimento dell’incarico di Consulente per la comunicazione e per la cura dell’immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali* - **OFFERTA ECONOMICA – NON APRIRE – Nome**".

Sul sito istituzionale dell'Ente ([www.lugliomusicale.it](http://www.lugliomusicale.it)), Area Trasparenza, saranno resi pubblici:

A. il verbale della Commissione contenente l'esito della selezione di cui alle offerte qualitative ed economiche;

B. il conferimento dell'eventuale incarico.

#### **ART. 9 - RISOLUZIONE CONTRATTUALE**

Saranno motivo di risoluzione contrattuale:

- Le eventuali norme restrittive emanate per l'emergenza Covid 19, che potrebbero scaturire da nuovi DPCM Nazionali o da nuove Ordinanze emanate dalla Regione Sicilia;
- l'inadempimento del soggetto selezionato, anche parzialmente, agli obblighi contrattuali o comunque ad insindacabile giudizio del Direttore Artistico, qualora fosse ritenuto non idoneo allo svolgimento dell'incarico assegnato. In tal caso l'Ente Luglio Musicale Trapanese si riserverà di risolvere anticipatamente il contratto, con effetto immediato, a mezzo di semplice comunicazione con lettera raccomandata A/R salvo il diritto al risarcimento degli eventuali ulteriori danni e di selezionare altro soggetto mediante un nuovo Avviso Pubblico o mediante altre modalità consentite dalla Legge.
- Sarà, inoltre, causa di esclusione lo svolgimento di medesima attività presso Enti competitors.

#### **ART.10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 si informa che i dati forniti dai candidati saranno trattati dall'Ente Luglio Musicale Trapanese esclusivamente per finalità connesse alla selezione e per eventuale successiva stipula e gestione del presente incarico.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell'Ente Luglio Musicale Trapanese ([www.lugliomusicale.it](http://www.lugliomusicale.it)).

Responsabile del Procedimento relativo al presente Avviso Pubblico è la Sig.ra Sabina Gianquinto (telefono 0923/21454; e-mail: [contabilita@lugliomusicale.it](mailto:contabilita@lugliomusicale.it)).

Il Consigliere Delegato  
F.to. Dott. Matteo Giurlanda

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs n. 39/93 Nota: ai sensi dell'art. 6, comma 2, L. 412/91, se non richiesta, non seguirà trasmissione dell'originale.