

MUSICA. Il direttore Giovanni De Santis: «Il pubblico trapanese, sceglie la cultura e vuole godersi una delle opere più amate e replicate al mondo»

«Luglio Musicale», tutto esaurito per la prima dell'Aida

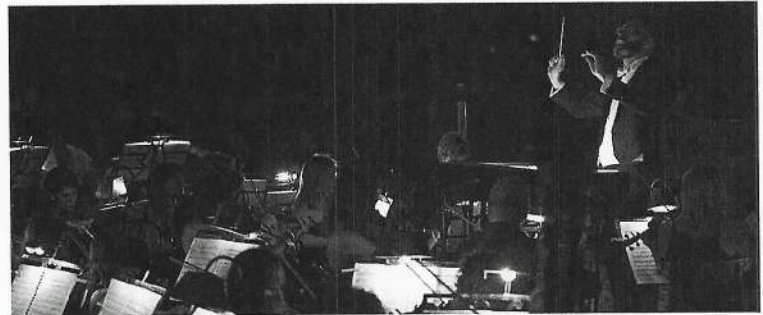
Il teatro fa il pienone, chiude la stagione «La Bohème»

RAFFINATI I COSTUMI ED ECCELLENTE LA SCENOGRAFIA



Una scena di La Bohème

L'inesorabile trascorrere del tempo



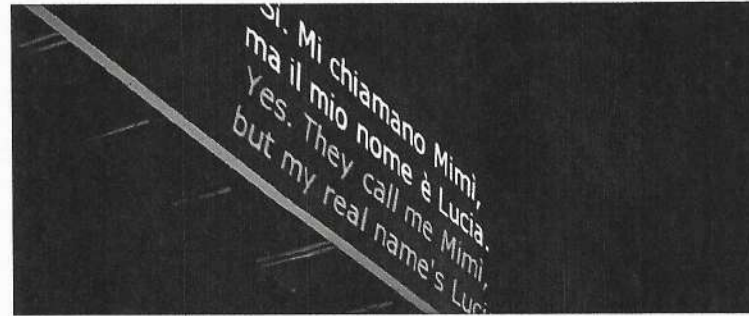
ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE TEATRO DI TRADIZIONE

AIDA
 DI GIUSEPPE VERDI
 MARTEDÌ 11 e GIOVEDÌ 13 LUGLIO
 TEATRO GIUSEPPE VERDI (ORE 21)

L'ACQUA CALDA
 DI GIOACHINO ROSSINI
 MARTEDÌ 25 e GIOVEDÌ 27 LUGLIO
 TEATRO GIUSEPPE VERDI (ORE 21)

LA BOHÈME
 DI GIACOMO PUCCINI
 MARTEDÌ 8 e GIOVEDÌ 10 AGOSTO
 TEATRO GIUSEPPE VERDI (ORE 21)

69ª STAGIONE D'OPERA TUTTI GLI APPUNTAMENTI DELLA STAGIONE 2017 SU WWW.LUGLIOMUSICALE.IT



RELAZIONE DI MISSIONE PER L'ANNO 2017

ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE
 TEATRO DI TRADIZIONE

RELAZIONE DI MISSIONE PER L'ANNO 2017

Indice

PREMESSA

1. LA RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE
 - 1.1. RIPIANAMENTO DELLE PASSIVITÀ PREGRESSE E RIDUZIONE DEL CONTENZIOSO
 - 1.2. TREND DEL CONTENZIOSO QUADRIENNIO 2014-2017
 - 1.3. RIMODULAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CONSEGUENZIALI EFFETTI SUL TREND DEI FINANZIAMENTI PUBBLICI DIVERSI DALLA DOTAZIONE FINANZIARIA COMUNALE NEL QUADRIENNIO 2014-2017
 - 1.4. TREND CONTRIBUTI MiBACT QUADRIENNIO 2014-2016
2. LA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E L'ATTIVITÀ DI PRODUZIONE DELL'ANNO 2017: L'INNOVAZIONE, NEL SOLCO DELLA CONTINUITÀ
3. LA STAGIONE LIRICA
 - 3.1. TEATRO E PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
 - 3.2. CONCERTI
 - 3.3. MANIFESTAZIONI PER IL PERIODO NATALIZIO
4. LE ATTIVITÀ COLLATERALI DI SOSTEGNO ALLA DIVULGAZIONE DELL'OPERA
5. "LESS IS MORE: L'ARTE DEL RICICLO E IL RICICLO NELL'ARTE..."
6. INCHIOSTRO D'AUTORE
7. TRAPANI POP FESTIVAL
8. DIVISIONE SCUOLA E FORMAZIONE: UN INVESTIMENTO SUL FUTURO
9. IL TRIENNIO 2015-2017 IN NUMERI: UNA CONFERMA DELL'EFFICACIA DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA E DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA
 - 9.1. TREND DEGLI INCASSI TRIENNIO 2015-2017
 - 9.2. NUMERO MANIFESTAZIONI REALIZZATE TRIENNIO 2015-2017
 - 9.3. NUMERO SPETTATORI TRIENNIO 2015-2017
10. CONVENZIONI, PROTOCOLLI D'INTESA E PROGETTI IN PARTNERSHIP
11. IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI DIMENTICATI...



12. IL RAPPORTO COSTI - RENDIMENTI NELL'ATTIVITÀ DEL LUGLIO MUSICALE

PREMESSA

- 12.1. IL LUGLIO MUSICALE: UN MODELLO DI RIFERIMENTO PER L'ECONOMICITÀ DELLA SUA GESTIONE
- 12.2. LE PERFORMANCE DEL LUGLIO MUSICALE RIFERITE AI PIU' RILEVANTI PARAMETRI MINISTERIALI DI RIFERIMENTO
- 12.3. LE ESTERNALITÀ POSITIVE GENERATE DAL LUGLIO MUSICALE
- 12.4. INCIDENZA DELL'ATTIVITÀ DELL'ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE SULL'ECONOMIA LOCALE ANNO 2017

13. IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE

14. CONCESSIONE DELLE DOTAZIONI STRUMENTALI DELL'ENTE AD ASSOCIAZIONI E AD ISTITUZIONI ANNO 2017

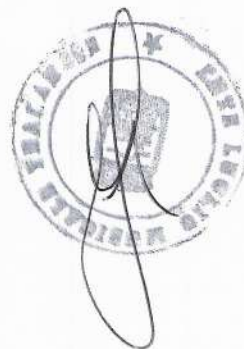
15. LA DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE: UNO STRUMENTO STRATEGICO

15.1. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

15.2. ALTRE AZIONI MIRATE, POSTE IN ESSERE IN ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO PLURIENNALE DI COMUNICAZIONE, ELABORATO DALLA DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'ENTE

15.2.1. ADESIONI A CIRCUITI

15.2.2. CREAZIONE DI UN'IDENTITÀ ONLINE



RELAZIONE DI MISSIONE PER L'ANNO 2017

PREMESSA

Il 2017 è stato, per l'Ente Luglio Musicale Trapanese, l'anno di verifica dell'efficacia del complesso piano di risanamento e di rilancio messo in atto nel triennio precedente con la finalità di dare all'Ente stesso una concreta prospettiva di continuità aziendale e di rilanciarne l'attività in modo tale da restituirgli il ruolo di rilievo che storicamente lo ha caratterizzato nel panorama lirico italiano.

Il piano risanamento sopra cennato si prefiggeva di conseguire i seguenti risultati:

- **ristrutturazione aziendale;**
- **ripianamento delle passività pregresse;**
- **riduzione del contenzioso;**
- **rimodulazione della programmazione artistica, finalizzata a incrementare la qualità, la quantità e la varietà della produzione artistica;**
- **incremento delle entrate diverse dalla dotazione finanziaria comunale;**

E proprio nell'ottica di tracciare un consuntivo dell'attività svolta dall'attuale management dell'Ente, dal suo insediamento (30/05/2014) al 31/12/2017, la presente relazione di missione illustra in maniera puntuale gli obiettivi raggiunti nel 2017, inquadrandoli nel più ampio alveo del piano di risanamento elaborato tra il secondo semestre del 2014 e il primo semestre del 2015 e nel triennio 2015-2017.

1. LA RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE

Prima di esporre i dettagli relativi al piano di ristrutturazione aziendale pianificato nel 2014 e entrato a regime nel 2015, va sottolineato che l'Ente, nel biennio 2016-2017, ha continuato a scontare i disagi legati ad una costante crisi di liquidità determinata da:

- mancata ottemperanza della Regione Siciliana a sentenze di condanna al pagamento di consistenti importi relativi ai contributi FURS per gli anni 2015 e 2016;
- notevoli ritardi con cui il Comune di Trapani dal 2016 corrisponde la dotazione finanziaria dovuta annualmente all'Ente;
- refluenze negative del contenzioso risalente al periodo 2012-2014.

A dispetto delle criticità sopra evidenziate, il percorso di ristrutturazione aziendale è stato portato avanti con determinazione, secondo il cronoprogramma stabilito originariamente. In particolare, si è intervenuto realizzando quanto segue:

- progressivo rinnovo e riqualificazione delle dotazioni strumentali aziendali;
- riprese, nel biennio 2016-2017, di alcune piccole opere già allestite e messe in scena precedentemente, di poter concentrare gli sforzi economici sulle nuove produzioni, incrementando la qualità dei relativi allestimenti;



- co-produzioni con altri teatri e organizzazioni di spettacolo nazionali;
- incremento degli investimenti in comunicazione;
- creazione di nuovi brand di attività e ricerca di finanziamenti dedicati (rif.: Trapani Pop Festival)

Appresso, si espongono attività e dati di dettaglio, utili per una puntuale valutazione del piano di risanamento programmato e messo in atto, oltre che del livello di efficienza, di efficacia e di economicità dell'attuale gestione dell'Ente.

1.1. RIPIANAMENTO DELLE PASSIVITÀ PREGRESSE E RIDUZIONE DEL CONTENZIOSO

Così come già evidenziato nelle relazioni di missione allegate ai bilanci d'esercizio del triennio 2014-2016, tra le criticità che maggiormente rischiavano di pregiudicare la prospettiva di continuità aziendale dell'Ente, rilevavano le seguenti:

- **indebitamento a breve termine che, unitamente ai sopra richiamati ritardi nell'erogazione dei contributi dovuti all'Ente dal Comune di Trapani e dalla Regione Siciliana, è stato la causa principale della costante crisi di liquidità finanziaria registrata negli ultimi anni;**
- **contenzioso, in gran parte risalente al biennio 2012-2013, nel quale l'Ente è citato in giudizio quale convenuto per non avere pagato forniture e compensi relativi alle produzioni di quel periodo;**
- **riduzione del patrimonio dell'Ente, consequenziale alle perdite degli esercizi precedenti.**

per le quali sono state adottate le seguenti azioni:

- accordi di composizione bonaria delle liti pendenti, attraverso accordi transattivi, con la maggior parte dei fornitori, che hanno consentito all'Ente di beneficiare di dilazioni dei pagamenti ad essi spettanti;
- accesso alla dilazione dei compensi e dei corrispettivi relativi a prestazioni professionali e a forniture sia pregresse che attuali;
- attivazione di procedure finalizzate ad ottenere la dilazione a medio termine dei pagamenti di contributi previdenziali;
- proposizione di istanza di accesso al R.I.S. - Fondo di Rotazione Interventi Straordinari, istituito dall'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ottenendo la delibera di concessione di un mutuo a lungo termine dell'importo di euro 435.000,00, erogati al tasso dell'1%, con piano di ammortamento in quindici anni e di pre-ammortamento in 36 mesi, con destinazione vincolata ad un piano di ristrutturazione aziendale finalizzato al raggiungimento dell'obiettivo del pareggio strutturale dei conti. Il fondo R.I.S. verrà utilizzato, così come prevede la legge istitutiva del R.I.S., per il materiale accantonamento del fondo destinato al pagamento del TFR dei dipendenti e per ripianare altre passività pregresse, mettendo l'Ente al riparo da potenziale ulteriore contenzioso;

- resistere in giudizio e proporre appello soltanto per i contenziosi con ragionevole probabilità di vittoria.

Appresso, si riportano i prospetti sintetici dai quali si può evincere l'evoluzione del contenzioso, dal 2014 al 2017, precisando che il valore del contenzioso complessivamente iscritto nel bilancio al 31/12/2014 è inferiore a quello che *a posteriori*, nel 2017, dopo avere quantificato il totale complessivo delle spese legali sostenute, si è rivelato quale valore assoluto (oltre 200.000 euro):

1.2. TREND DEL CONTENZIOSO QUADRIENNIO 2014-2017

DESCRIZIONE AGGREGATI	2014	2015	2016	2017
1) Contenzioso con artisti per compensi non pagati (stagione 2012), 2) Lite pendente, innanzi alla Corte d'Appello di Palermo con AMP s.r.l. per credito contestato, inerente a prestazioni dell'orchestra per la stagione lirica 2013, 3) Contenzioso con dipendente per dovuto riconoscimento di qualifica superiore (risalente al 2012), 4) Contenzioso con ex segretario generale dell'Ente (conclusosi, nel 2017, con vittoria dell'Ente, in Corte d'Appello).	€ 187.395,55	€ 93.272,63	€ 0	€ 0

1.3. RIMODULAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CONSEGUENZIALI EFFETTI SUL TREND DEI FINANZIAMENTI PUBBLICI DIVERSI DALLA DOTAZIONE FINANZIARIA COMUNALE NEL QUADRIENNIO 2014-2017

L'attività di rimodulazione e di rilancio della programmazione artistica avviata a partire dal 2014 e il notevole incremento del numero degli spettatori paganti registrato a partire dallo stesso anno, hanno influito positivamente sia sugli indicatori relativi alla "qualità indicizzata" in base ai quali il MiBACT determina ogni anno l'ammontare dei contributi da assegnare ai teatri di tradizione, ai sensi della Legge n. 800 del 1967, sia sugli indicatori di performance che la Regione pone quale riferimento per l'assegnazione dei contributi a valere sul FURS – Fondo Unico Regionale dello Spettacolo, ai sensi dell'art. 65 della L.R. n. 9 del 2015. A tal proposito, va sottolineato che fattore essenziale per l'ottenimento dei sopra cennati contributi è la sussistenza di un co-finanziamento da parte di un ente locale, ragion per cui il mantenimento della dotazione finanziaria del Comune di Trapani ai livelli degli anni precedenti (euro 430.000) ha generato, nel triennio 2015-2017, un "effetto leva" virtuoso che **ha consentito di fare ottenere al territorio trapanese, per il tramite dell'Ente Luglio Musicale, contributi ministeriali e regionali per un ammontare complessivo superiore a 2 milioni di euro.**

I dati riportati sinteticamente nelle tabelle che seguono, unitamente al risultato positivo del bilancio d'esercizio al 31/12/2017, rappresentano in maniera chiara ed inequivocabile l'efficacia delle strategie di ristrutturazione aziendale e di rilancio adottate dal management dell'Ente, nell'arco temporale compreso tra il 30/5/2014 e il 12/12/2017.



1.4. TREND CONTRIBUTI MiBACT QUADRIENNIO 2014-2016

2014	2015	2016	2017	Var % 2014-2017
167.684,00	380.768,00	382.685,00	409.472,00	+ 244,20%

1.5. TREND CONTRIBUTI FURS TRIENNIO 2015-2017*

2015	2016	2017	Var % 2015-2017
30.000,00	142.707,00	318.832,00	+ 1.062,77%

* Il FURS – Fondo Unico Regionale dello Spettacolo è stato istituito nel 2015

2. LA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E L'ATTIVITÀ DI PRODUZIONE DELL'ANNO 2017: L'INNOVAZIONE, NEL SOLCO DELLA CONTINUITÀ

Come già sottolineato nelle relazioni di missione allegate ai bilanci del triennio 2014-2016, la rimodulazione dell'impianto programmazione artistica e l'ottimizzazione del ciclo di produzione sono stati il pilastro su cui è stato basato il piano di ristrutturazione elaborato e poi messo in opera dell'attuale management dell'Ente.

Tali priorità sono state individuate a dispetto di visioni alternative, più ragionieristiche ma non certamente adatte a dare continuità aziendale ad un'organizzazione di spettacolo peculiare qual è un teatro di tradizione.

Ripartire dalla programmazione artistica e dalla produzione, è stata la metafora della rinascita che trae sostentamento dalle proprie radici più autentiche: la storia, la tradizione, il patrimonio di competenze di cui il Luglio è portatore da quasi 14 lustri.

Investire sul rilancio della produzione, riavviare a pieno ritmo cervelli, braccia e i vecchi macchinari, per riprendere a costruire le scene anziché noleggiarle, poteva apparire atto temerario, in un momento in cui l'intero budget annuale disponibile poteva bastare appena a pagare gli stipendi dei dipendenti e a mettere in scena non più di un'opera e sarebbe stato, quindi, prudente "tirare i remi in barca", riducendo la programmazione anziché incrementarla, ridurre il personale e accodarsi alla liturgia aziendalistica contemporanea dell'esternalizzazione. Invece, no!: il Luglio ha preferito essere coerente con il proprio passato, che lo vide nascere dal sogno di un visionario e crescere col sostegno di una classe dirigente che ebbe il coraggio di investire in cultura mentre la città era ancora piena delle macerie lasciate dai cruenti bombardamenti della seconda guerra mondiale. E sono state proprio la coerenza e la coraggiosa tenacia ereditata dai fondatori dell'Ente, gli ingredienti di una rinascita che nel 2014 appariva come impossibile, al pari del progetto visionario di realizzare un teatro d'opera all'aperto, in una città che mostrava ancora vive le ferite che le aveva inflitto la guerra. A comprova dell'attualità della massima latina "audaces fortuna iuvat", l'incremento delle produzioni, il mantenimento in servizio delle professionalità specializzate dell'Ente nel momento di più grave crisi economica e finanziaria, gli accordi di co-produzione stipulati con altri teatri italiani senza tenere conto della desolante atmosfera piena di incertezze e di solitudine, hanno consentito di trasformare le criticità in opportunità, avviando un meccanismo virtuoso che ha condotto l'Ente, alle soglie del suo 70° compleanno, restituito a nuova vita, ricollocato nella sua originaria posizione di prestigio nel panorama lirico nazionale e capace di competere, in termini di produzione artistica, con realtà di dimensioni ben superiori.

La stagione lirica e le altre manifestazioni appresso dettagliatamente illustrate e le tabelle sintetiche che seguono, evidenziano il trend di crescita, nel triennio 2015-2017, del numero delle manifestazioni prodotte e messe in scena dall'Ente, nonché del pubblico e degli incassi da botteghino, così come mette in luce in maniera netta il progressivo incremento dei contributi



assegnati dal MiBACT e dalla Regione Siciliana la quale – va rimarcato non senza orgoglio - per la prima volta in assoluto, a partire dal 2015, ha iniziato a finanziare in maniera consistente e continuativa l'Ente Luglio Musicale Trapanese, restituendo, sebbene in minima parte rispetto a quanto dovuto, dignità alla provincia di Trapani, che nel settore teatrale sconta, da decenni, una macroscopica disparità di trattamento rispetto alle province di Palermo, Catania e Messina.

3. LA STAGIONE LIRICA

L'impianto della stagione lirica 2017 è stato coerente con le linee guida seguite per la programmazione delle due stagioni precedenti: in cartellone, infatti, sono state inserite opere del grande repertorio (*Aida* di G. Verdi, *La Cenerentola* di G. Rossini, in co-produzione con il Teatro del Giglio di Lucca e *La Bohème* di G. Puccini) e opere da salotto (la ripresa dell'opera *La Voix Humaine* di F. Poulenc, in dittico con la proiezione dell'omonimo film di R. Rossellini e *La Boutique Fantasque* di G. Rossini, in dittico con *Il Campanello* di G. Donizetti) le cui partiture originali o i cui adattamenti prevedono organici orchestrali ridotti o formazioni diverse da quelle orchestrali. Come già sottolineato nelle precedenti relazioni di missione, si tratta di piccole opere di grande qualità e pregio, non appartenenti al repertorio tradizionale, raramente rappresentate, che l'Ente mette in scena nella suggestiva cornice del chiostro dell'ex Convento di San Domenico, nel centro storico di Trapani, caratterizzando la propria offerta, anche al fine di ottenere – così come già è avvenuto nel biennio precedente - un positivo riscontro della stampa specializzata nazionale ed internazionale, oltre che del pubblico. Tra le attività caratterizzanti la stagione lirica 2017 va certamente menzionata la produzione e la messa in scena, nel periodo autunnale, dell'opera lirica contemporanea *Falcone e Borsellino ovvero il muro dei martiri*, del compositore siciliano Antonio Fortunato, sia per la sua valenza simbolica che per la qualità dell'allestimento totalmente realizzato dall'Ente. Come di consueto, ampio spazio è stato dedicato, a complemento della stagione lirica, anche alla musica sinfonica, alla musica da camera e a spettacoli di altro genere.

A seguire, il dettaglio degli spettacoli, dei concerti e dei sottoprogetti realizzati ad integrazione della stagione lirica-

3.1. TEATRO E PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Il silenzio e lo sguardo: dialogo immaginato tra Galileo Galilei e Papa Urbano VIII tratto da un testo inedito di Eugenio De Martino, Musiche di Marco Rosano, messo in scena dalla Compagnia Teatrale Cantiere dell'Anima.

Shakespeare on the stage: opera teatrale con brani, anche in lingua originale, liberamente tratti dalle opere *La tempesta*, *Amleto*, *Romeo e Giulietta*, *Sogno di una notte di mezz'estate*; lo spettacolo rientrava nell'ambito del progetto di alternanza scuola lavoro realizzato in collaborazione con il "Liceo V. Fardella – L. Ximenes di Trapani".

3.2. CONCERTI

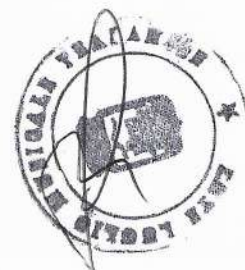
La strada suona la festa della musica (Francesco Vultaggio, baritono - Andrea Certa, pianoforte, Musiche di: G. Donizetti, G. Rossini, F.P. Tosti): concerto realizzato presso l'area arrivi dell'aeroporto "V. Florio" di Trapani-Birgi, nell'ambito della Festa della Musica indetta dal MiBACT;

Concerto dell'Orchestra dell'Ente Luglio Musicale Trapanese

Silvia Spinnato, direttore

Programma:

Concerto n. 4, op. 58 di L.V. Beethoven - Christian Leotta, pianoforte
Scheherazade, op. 35 di N. A. Rimskij - Korsakov



Concerto Vocale da camera

Francesca Sassu, soprano
Marcello Nardis, tenore
Andrea Certa, pianoforte

Concerto del gruppo City of Lights

"U2 Joshua tree tribute"

Spettacolo del Coro Città di Trapani

Sicilia, canti di mare e di terra

Concerto dell'Avos Trio

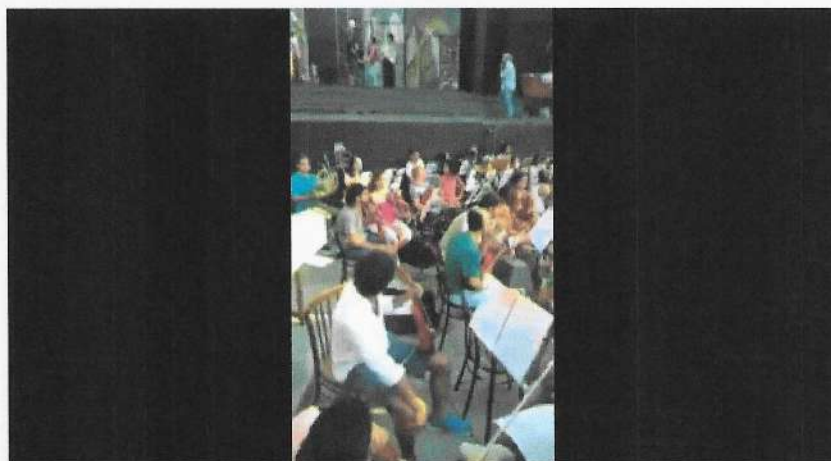
Mario Montore, pianoforte
Mirei Yamada, violino
Alessio Pianelli, violoncello
Musiche di C. Debussy e P.I. Tchaikovsky

Ready – spettacolo di danza acrobatica

Katakò Athletic Dance Theatry, ideazione e direzione artistica di Giulia Staccioli,
in prima assoluta in Sicilia, realizzato in partnership con il Rotary Club Trapani-Erice

3.3. MANIFESTAZIONI PER IL PERIODO NATALIZIO

9 concerti in centro storico



Luglio Musicale Trapanese

Diretta dalla "fabbrica dell'opera" - LA CENERENTOLA: prova d'assieme

6:46 · Caricato in data 20/07/2017

**4. LE ATTIVITÀ
COLLATERALI DI
SOSTEGNO ALLA
DIVULGAZIONE
DELL'OPERA**

In coerenza con un percorso avviato nel triennio precedente, alle rappresentazioni delle opere in cartellone, è stata affiancata un'attività di divulgazione attraverso l'uso dei social network, oggi strumento preponderante nell'ambito della comunicazione. In particolare sono state riproposte le due rubriche on line "**Ti racconto il personaggio...**" e "**Dirette**

dalla fabbrica dell'opera...", ideate dalla Direzione Artistica dell'Ente, con l'obiettivo di divulgare l'opera lirica tra i giovani e per promuovere il coinvolgimento di nuove fasce di pubblico, con modalità innovative. In particolare, "Ti racconto il personaggio" introduce al fantastico mondo dell'opera, con un approccio narrativo semplificato e diretto, attraverso brevissimi "video" pubblicati sulla pagina Facebook dell'Ente, nei quali ciascuno dei solisti delle singole compagnie di canto tratteggia i personaggi rispettivamente interpretati; nelle "Dirette dalla fabbrica dell'opera" su Facebook, invece, il Consigliere Delegato/Direttore Artistico dell'Ente guida il "pubblico social" in un viaggio virtuale all'interno della produzione, illustrando tutto ciò che avviene nel backstage, dalla



costruzione delle scene alle prove d'orchestra, del coro e delle compagnie di canto, nel corso dell'intera stagione lirica.

5. "LESS IS MORE: L'ARTE DEL RICICLO E IL RICICLO NELL'ARTE..."

"Less is more: l'arte del riciclo e il riciclo nell'arte..." è l'etichetta che ha contrassegnato un sottoprogetto inquadrato nell'ambito del più complessivo progetto artistico proposto al MIBACT per la stagione lirica dell'Ente, a partire dal 2015. Esso si caratterizza, proponendo i valori dell'ecologia e del risparmio nella produzione delle opere liriche: la direzione artistica dell'Ente, infatti, ha emanato ben precise linee guida, in base alle quali registi, scenografi e maestranze sono tenuti a proporre progetti scenografici che prevedano il riuso di scene e di materiali già utilizzati per precedenti produzioni e, più in generale, dinamiche e tecniche di produzione finalizzate ad eliminare gli sprechi e a garantire una costante economicità del ciclo produttivo. **Il Luglio ha inteso, in tal modo, proporre un nuovo modello artistico-gestionale antitetico rispetto a quello dei classici "teatri spreconi" che prevedono la dismissione o la distruzione di scene e attrezzatura, a conclusione di ogni stagione lirica.**



6. INCHIOSTRO D'AUTORE

InChiostro d'Autore, rassegna letteraria nata nel 2015 con la finalità di diversificare ed arricchire l'attività dell'Ente, si è collocata in posizione di rilievo tra le rassegne letterarie di caratura nazionale ed ha ottenuto un riscontro di pubblico in costante crescita. Il calendario del 2017 è stato concepito dal curatore della rassegna, il giornalista **Marco Rizzo**, in continuità con linee guida che avevano caratterizzato le programmazioni delle edizioni precedenti: ospiti di alto profilo, varietà ed originalità dei temi delle opere letterarie proposte al pubblico, dimensione narrativa diretta e informale. Dal punto di vista gestionale, va rimarcato che la rassegna in argomento ha contribuito a qualificare l'utilizzazione del chiostro ovest dell'ex Convento di San Domenico, caratterizzandosi per costi di realizzazione estremamente contenuti, in quanto: **a) non sono previsti cachet per gli autori**, i quali vi prendono parte accettando dall'Ente soltanto l'ospitalità e il rimborso dei costi di viaggio, **b) buona parte dei**

costi di ospitalità vengono assorbiti da sponsorizzazioni in natura, attivate dalla divisione marketing e comunicazione dell'Ente.

7. TRAPANI POP FESTIVAL

Con il progetto Trapani Pop Festival, realizzato in partnership con il Comune di Trapani, il Conservatorio di Stato "Antonio Scontrino", l'Associazione Amici della Musica – Trapani e il CAG (Centri di Aggregazione Giovanile) - Società Cooperativa "Badia Grande", il Luglio Musicale ha inteso ampliare la propria attività esplorando contesti musicali e spazi urbani inconsueti. Non si è trattato, infatti, di un semplice festival ma di un'iniziativa che ha coniugato molteplici aspetti: quello del perfezionamento dei giovani artisti e della promozione delle loro carriere e quello dell'animazione di un contesto urbano degradato (il quartiere Fontanelle-Milo, meglio conosciuto come "Bronx"); tutte le attività del Festival (**6 concerti, masterclass, villaggio gastronomico, workshop**), infatti, si sono svolte all'interno del quartiere, trasformato per l'occasione in "campus musicale", coinvolgendo anche i suoi abitanti più giovani nella messa in opera delle attività, oltre



che come fruitori delle stesse. **Il progetto Trapani Pop Festival è stato vincitore del bando SIAE – Sillumina, ottenendo un contributo a fondo perduto di euro 40.000,00.**

8. DIVISIONE SCUOLA E FORMAZIONE: UN INVESTIMENTO SUL FUTURO

Come si evince dal calendario artistico, anche nel 2017 l'Ente ha dedicato particolare attenzione al mondo della scuola, investendo, in coerenza con quanto fatto nel triennio precedente, risorse per potenziare la propria "Divisione Scuola e Formazione". In tale ambito programmatico, s'inquadrano le seguenti attività:

- Spettacoli per le scuole;
- laboratori;
- progetti di alternanza scuola-lavoro e stage formativi per studenti universitari, in convenzione con atenei di primo piano a livello nazionale;
- borse di studio per giovani trapanesi di talento e attività di formazione nei settori artistico e tecnico.

9. IL TRIENNIO 2015-2017 IN NUMERI: UNA CONFERMA DELL'EFFICACIA DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA E DELLA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA

Le tabelle che seguono illustrano sinteticamente i dati relativi ai principali indicatori di performance che hanno caratterizzato il trend del triennio 2015-2017. Il quadro economico-gestionale desumibile analizzando e comparando i dati di cui sopra, induce a coltivare un moderato ottimismo sulla prospettiva di continuità aziendale. Tale ottimismo, però, è fondato sull'auspicio che anche le future amministrazioni del maggiore associato dell'Ente, il Comune di Trapani, portino avanti l'azione di risanamento e di rilancio in itinere, non considerando il risultato ottenuto nel 2017 come un punto d'arrivo, bensì base sulla quale fondare una pianificazione strategica per il futuro, che sia funzionale al consolidamento della posizione conquistata dall'Ente nel panorama lirico nazionale ma anche a beneficio del Comune di Trapani affinché, per il tramite del Luglio Musicale, possa continuare a beneficiare di risorse finanziarie comunitarie, statali e regionali per portare avanti politiche culturali e di sviluppo degne di una città capoluogo di provincia, ricca di storia e di tradizioni qual è Trapani.

9.1. TREND DEGLI INCASSI TRIENNIO 2015-2017

DESCRIZIONE	2015	2016	2017	Var. perc. 2015/2017
Incassi da botteghino stagione lirica	€ 48.398,00	€ 40.037,79	€ 96.062,90	+ 98,49%
Incassi da sponsorizzazioni, coproduzioni, contributi ricevuti da privati e incassi da botteghino per manifestazioni diverse dalla lirica	€ 22.741,00	€ 11.725,00	€ 18.284,00	- 19,60%
TOTALE INCASSI	€ 75.978,00	€ 58.231,79	€ 114.346,90	+ 50,50%



9.2. NUMERO MANIFESTAZIONI REALIZZATE TRIENNIO 2015-2017

DESCRIZIONE	2015	2016	2017	Variazione percentuale 2015/2017
Stagione Lirica	25	38	43**	+ 72%
Altre manifestazioni	23	2	8	- 65,22%
TOTALE MANIFESTAZIONI REALIZZATE	48	40	51	+ 6,25%

** 34 manifestazioni a pagamento e 9 ad ingresso gratuito.

9.3. NUMERO SPETTATORI TRIENNIO 2015-2017

DESCRIZIONE	2015	2016	2017	Variazione percentuale tra 1° e 3° anno triennio 2015/2017
Numero spettatori paganti Stagione Lirica	5.863	4.632	9.573	+ 63,28%
Numero spettatori paganti spettacoli a cura dell'Ente Luglio Musicale, non inseriti nel cartellone della Lirica	1.410	203	1.302	- 7,66%
TOTALE SPETTATORI PAGANTI	7.273	4.835**	10.875	+ 49,53%
N. SPETTATORI NON PAGANTI (desunti dai permessi SIAE relativi alle <u>manifestazioni ad ingresso gratuito</u>)			5.700	
TOT. SPETTATORI (paganti + non paganti)			16.575	

** La riduzione del numero di spettatori paganti relativo al 2016 è legata alle vicissitudini finanziarie che hanno determinato un notevole ritardo nella realizzazione della stagione estiva e un decremento del numero di spettacoli rispetto all'anno precedente (2015).

10. CONVENZIONI, PROTOCOLLI D'INTESA E PROGETTI IN PARTNERSHIP

Il 9 Maggio 2017, con la firma di una **Convenzione Quadro di Partenariato** tra il **Comune di Trapani**, l'**Ente Luglio Musicale Trapanese**, il **Distretto Turistico della Sicilia Occidentale** e l'**Agenzia Nazionale per la Valorizzazione del Patrimonio e per la Promozione Culturale della Repubblica Tunisina**, ha preso avvio un'attività di cooperazione culturale transfrontaliera che ha visto la dirigenza dell'Ente impegnata nel condurre di un'intensa attività propedeutica all'elaborazione e alla realizzazione di progetti specifici, tra i quali il progetto **Medithéâtres**, in vista dell'adesione ad un bando emanato dal Dipartimento della Programmazione dell'Assessorato alla Presidenza della Regione Siciliana, nell'ambito del Programma ENI Italia-Tunisia 2014-2020. Tale progetto si integra concettualmente con il progetto pilota denominato **Trapani Città Mediterranea**



della Musica, già sperimentato nel 2015 e della costituenda **Piattaforma delle città euro-mediterranee della musica e delle arti rappresentate**, per la realizzazione della quale sono stati posti in essere atti propedeutici con altri partner greci e italiani.

Per quanto riguarda, invece, le convenzioni e gli accordi di partenariato che ormai abitualmente l'Ente stipula con istituzioni pubbliche, accademie, università, scuole e altri operatori culturali, si sottolinea che agli atti convenzionali già stipulati nel periodo 2014-2016, nel 2017, si sono aggiunti i seguenti:

- Protocollo d'intesa con l'Accademia di Belle Arti di Palermo;
- Convenzione con l'Università degli Studi di Trieste;
- Convenzione con I.I.S.S. "Rosina Salvo" di Trapani – ex art. 1 D.Lgs. n. 77/05 sull'alternanza scuola-lavoro;
- Protocollo d'intesa con Stage Centro Danza A.S.D. di Palermo.

11. IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI CULTURALI DIMENTICATI...

Il triennio 2015-2017 ha visto l'Ente Luglio Musicale Trapanese protagonista di un'intensa attività finalizzata alla valorizzazione di spazi culturali colpevolmente lasciati in abbandono per oltre vent'anni. Ed è proprio grazie al lavoro delle maestranze dell'Ente e dell'oculato impiego di risorse finanziarie proprie che la cittadinanza ha potuto riappropriarsi del **Chiostro ovest dell'ex Convento di San Domenico**, restituito a nuova vita quale sede di spettacoli, incontri letterari e mostre, realizzati sia dallo stesso Luglio Musicale che da altri organizzatori della città.

Un altro importante impegno che ha caratterizzato l'attività svolta dal Luglio Musicale, è stato il **prosiueguo dell'attività di recupero e di valorizzazione del teatro annesso al Conservatorio "A. Scontrino di Trapani"**. Come già evidenziato nella relazione di missione allegata al bilancio d'esercizio al 31/12/2016, detta struttura, che versava in stato di completo abbandono dai primi anni '90, è stata restituita alla comunità alla fine del 2016, con la messa in scena dell'opera Lucia di Lammermoor di G. Donizetti. Piace rammentare, anche con una punta d'orgoglio, che le maestranze del Luglio sono state capaci di realizzare un'impresa straordinaria: in un mese di lavoro, realizzato in economia, con un parziale ausilio di imprese esterne, hanno eseguito le opere di manutenzione e di arredo necessarie per l'ottenimento della licenza temporanea per l'esercizio di pubblico spettacolo, oltre che per indispensabili correzioni dell'acustica della sala. **L'Ente, nel biennio 2016-2017, ha investito per adeguamenti agli impianti e per manutenzioni varie della struttura in questione, risorse finanziarie ammontanti ad euro 36.733,55, ripartiti in due annualità (euro 5.561,43, nel 2016 ed euro 31.171,57, nel 2017).** Tali risorse finanziarie si aggiungono a quelle che l'Ente restituisce, in varia forma, ogni anno alla città di Trapani.

12. IL RAPPORTO COSTI - RENDIMENTI NELL'ATTIVITÀ DEL LUGLIO MUSICALE

PREMESSA

La qualità dell'attività di un teatro di tradizione come l'Ente Luglio Musicale e il ritorno dell'investimento economico effettuato dai suoi sovventori pubblici, così come avviene per il settore culturale in genere, non si misura tenendo in considerazione soltanto la sua redditività ma tenendo conto di due fattori: **l'economicità** della sua gestione e la sua capacità di produrre **esternalità positive**. Pertanto, a dispetto di quanto si farebbe per un'impresa commerciale, non va tenuto in



prioritaria considerazione il dato riferito alla sola vendita dei biglietti o ad altri incassi di natura commerciale che, peraltro, nel 2017 hanno registrato, per l'Ente Luglio Musicale Trapanese, un significativo incremento.

Al fine di effettuare una valutazione complessiva del rendimento dell'investimento in cultura, occorre, quindi, stimare la consistenza e l'incidenza delle cosiddette *esternalità positive*, le quali, pur non essendo misurabili attraverso analisi di tipo contabile/finanziario, determinano un innalzamento della qualità della vita dei cittadini, oltre che un incremento della competitività dei territori, di valore spesso ben superiore rispetto a quello attribuibile a risultati d'esercizio. Non è, infatti, scontato che i risultati d'esercizio di segno positivo ottenuti da una qualsivoglia azienda generino sempre effetti positivi per la collettività: a testimoniare la veridicità di tale assunto, vi è l'esempio di grandi aziende caratterizzate da alti indici di redditività e da un'apparente capacità di dare risposte a problemi della collettività, primo tra tutti quello occupazionale, che nel lungo termine si sono rivelate deleterie per i territori in cui hanno operato. Esse, infatti, dopo avere esaurito il loro ciclo produttivo hanno lasciato un segno del loro passaggio, testimoniato da devastazioni dell'ambiente in cui hanno operato e da danni per la salute delle popolazioni residenti, il cui costo sociale verificato a posteriori, quando era troppo tardi per porre rimedio, non era nemmeno lontanamente paragonabile ai benefici economici garantiti quando si percepiva un appaerente beneficio economico legato alla loro attività (per rimanere nel sud Italia ricordiamo l'ILVA di Taranto, i poli petroliferi di Gela e Priolo, la Fiat di Termini Imerese). Il teatro, invece, non sempre riesce ad ottenere redditività ma non fa male all'ambiente e nemmeno alla salute e genera certamente le esternalità positive di cui s'è detto in precedenza.

12.1. IL LUGLIO MUSICALE: UN MODELLO DI RIFERIMENTO PER L'ECONOMICITÀ DELLA SUA GESTIONE

Come già sottolineato in premessa riguardo alla valutazione sulla qualità della gestione dell'Ente, va ribadito che per le aziende cosiddette "profit", la redditività è uno dei parametri maggiormente rilevanti; per quanto, invece, riguarda le aziende "non profit", va tenuto in prioritaria considerazione quello che rappresenta, ad un tempo, il principale indicatore della qualità di gestione e l'imperativo etico principe per chi opera utilizzando danaro pubblico: **l'economicità della gestione**.

Sotto questo aspetto, l'attività di ristrutturazione aziendale ha delineato un modello gestionale improntato a criteri di massimizzazione delle economie.

Invero, la struttura-base dell'Ente Luglio Musicale, caratterizzata da un assai esiguo numero di addetti in relazione alla sua "mission" istituzionale, nel tempo ha indotto gli stessi ad adottare quale metodo di lavoro la flessibilità. Così come basta soffermarsi su un dato assai significativo, peraltro già rimarcato nella relazione di missione relativa all'esercizio finanziario 2016: **appena 9 unità lavorative con contratto a tempo indeterminato** sono in grado di gestire la logistica, le attività di allestimento, i piani di produzione e la gestione economico-finanziaria di un teatro di tradizione che, in base alla normativa di riferimento (Art. 28 Legge n. 800/67 e Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo 1 luglio 2014) deve effettuare attività di produzione e di ospitalità di opere liriche, con un minimo di otto recite, articolate su tre spettacoli, impiegando non meno di quarantacinque professori d'orchestra di nazionalità italiana o di Paesi UE ma che annualmente realizza più di 40 spettacoli e svolge attività di supporto in favore dell'amministrazione comunale di riferimento (Comune di Trapani), fornendo servizi vari di natura tecnica, logistica e attinenti al settore artistico, tra i quali ricordiamo i seguenti: coordinamento delle manifestazioni natalizie, collocazione di luminarie, allestimento di spazi per manifestazioni pubbliche, fornitura servizi e beni strumentali per manifestazioni di terzi sostenute dal Comune et similia (per maggiori dettagli in merito, si rinvia al successivo paragrafo intitolato "IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE").



In riferimento a quanto sopra illustrato, i più eloquenti indicatori dell'economicità della nuova gestione dell'Ente sono: il cartellone della stagione artistica 2017 e il risultato evidenziato dal bilancio d'esercizio al 31/12/2017, che attestano, rispettivamente, una **produzione consolidata di gran lunga superiore rispetto ai livelli minimi fissati dalla Legge** e il **raggiungimento dell'equilibrio finanziario in correlazione con un incremento quantitativo e qualitativo dell'attività nel triennio 2015-2017.**

12.2. LE PERFORMANCE DEL LUGLIO MUSICALE RIFERITE AI PIU' RILEVANTI PARAMETRI MINISTERIALI DI RIFERIMENTO

Indicatori di valutazione performance ex Legge 800/67	Parametri di riferimento Legge n. 800/67	Performance Ente Luglio Musicale 2017
Giornate lavorative complessive	Minimo 2.000	9.558
Giornate lavorative lavoratori "under 35"	Non previsto quantitativo minimo (è prevista l'assegnazione di coefficiente premiale legato alla percentuale di lavoratori "under 35" impiegati)	4.841
n. titoli del grande repertorio in cartellone	3 titoli con minimo 8 recite	3 titoli e 9 recite
Altre manifestazioni in cartellone	Non previsto quantitativo minimo (è prevista l'assegnazione di coefficiente premiale legato al numero di manifestazioni in cartellone)	34
n. minimo professori d'orchestra da impiegare per la produzione di opere del grande repertorio	45	62 (valore medio per opera)

12.3. LE ESTERNALITÀ POSITIVE GENERATE DAL LUGLIO MUSICALE

Come già sottolineato nella relazione di missione allegata al bilancio d'esercizio al 31/12/2016, la presenza a Trapani di uno dei due teatri di tradizione della Sicilia (il secondo è il Teatro "V. Bellini" di Catania) che svolge continuamente un'intensa attività culturale, dà un valore aggiunto alla valutazione complessiva che del capoluogo viene fatta a livello statistico, anche ai fini delle analisi di contesto che i tour operator internazionali e gli eventuali investitori effettuano per selezionare le mete verso le quali convogliare i flussi turistici gestiti o gli investimenti programmati. Per quanto attiene all'incidenza dell'attività del Luglio Musicale sulla realtà economica locale, oltre a sottolineare gli aspetti relativi alla promozione dell'immagine del territorio, è utile considerare il teatro di tradizione quale attrattore di flussi di finanziamento a destinazione vincolata (come, ad esempio, quelli che il Ministero dei Beni Culturali stanziava per l'attività lirica dei teatri di tradizione), che pongono la città di Trapani e il suo comprensorio in posizione di privilegio nella costante competizione tra i territori, per l'attribuzione delle risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione Europea, dal Governo Centrale e dalle amministrazioni regionali.



Altra esternalità non meno rilevante è quella legata all'impiego, da parte del Luglio Musicale, di risorse finanziarie che lo stesso immette direttamente nel circuito economico locale. A tal proposito, si leggano i dati contenuti nella scheda appresso riportata, dalla quale si evince, in maniera chiara, quanto segue: nel triennio 2015-2017, a fronte di una dotazione comunale costante pari ad euro 430.000 euro, il Luglio ha reinvestito in città e nelle zone limitrofe, tra stipendi lordi ai dipendenti, compensi agli artisti, forniture commissionate ad imprese e compensi a professionisti del territorio, rispettivamente 536.691,93 euro (2015), 537.476,89 euro (2016) e 801.455,27 (2017). **Il Luglio Musicale, pertanto, nel triennio in considerazione, ha restituito alla città e al suo circondario 585.624,09 euro in più di quelli che ha ricevuto dal Comune di Trapani!**

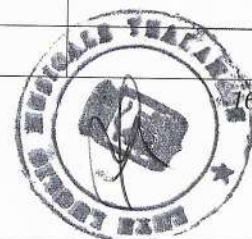
In tale conteggio non figurano, invece, tutti i flussi economici indiretti di cui beneficia la città in relazione all'attività dell'Ente stesso: incassi degli esercizi commerciali legati ai flussi di spettatori generati (16.575 spettatori nel 2017), oltre che alla presenza di più di 110 persone, tra artisti e tecnici che, essendo coinvolti nelle produzioni, soggiornano a Trapani per oltre 50 giorni consecutivi: **tale dato quantitativo determina una significativa refluenza, in termini di impatto positivo sulle attività commerciali del centro urbano, in quanto equivale ad un incremento delle presenze turistiche pari ad oltre 5.500 unità.**

La tabella sintetica riportata a seguire, restituisce un quadro d'insieme relativo all'impatto che l'attività dell'Ente ha sul tessuto economico del territorio di riferimento



**12.4. INCIDENZA DELL'ATTIVITÀ DELL'ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE
SULL'ECONOMIA LOCALE ANNO 2017**

DESCRIZIONE	NUMERO TOTALE ADDETTI	RESIDENTI A TRAPANI	RESIDENTI IN ALTRI COMUNI DELLA PROVINCIA DI TRAPANI	IMPORTO TOTALE COMPENSI AD ARTISTI E MAESTRANZE TRAPANESI	
Cast artistico e maestranze: Compagnia di canto / Direttori d'orchestra / Concertisti / Coreografa / Ballerini / Direzione / Consulenti Artistici / Compagnia Corale / Orchestra / Produzione / Maestri Collaboratori / Scenografi / Attrezzisti / Sartoria / Costumista / Trucco / Tecnici / Figuranti / Personale di sala / Direttori e consulenti Tecnici	370	45	75	€ 178.115,30	
Forniture varie	Lavoratori e aziende coinvolti	Lavor. e aziende di Trapani	Lavor. e aziende della provincia di Trapani	Totale Compensi / Corrispettivi	
Materiale per scene / allestimenti teatrali / noleggi strutture / sartoria / Noleggio e acquisto Materiale elettrico e fonico / Stampe tipografiche e digitali / Pubblicità stampa e web / Marketing e Comunicazione / Grafica / Servizi Audio e Video / Viaggi Trasporti e facchinaggi / ospitalità in strutture ricettive / vitto	145	66	25	€ 354.887,32	
Personale dipend.	N.	Residenti a	Residenti in	Totale	



Ente	dipendenti	Trapani	Provincia	emolumenti dipendenti	
Amministrativi / operai	11 (9 a tempo indet. + 2 a tempo determinato)	5	6	€ 268.452,65	
TOTALE COMPLESSIVO VOCI AGGREGATE					
Aziende / lavoratori coinvolti	Residenti a Trapani	Residenti in Provincia	Compensi lavoratori e imprese residenti a Trapani	Compensi lavoratori e imprese residenti in provincia	Compensi lavoratori e imprese residenti a Trapani e in provincia
526	116	106	€ 451.232,27	€ 350.223,00	€ 801.455,27

13. IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE

La stagione 2017 si è caratterizzata, in continuità con l'indirizzo assunto a partire dal secondo semestre del 2014, anche per una forte connotazione sociale, con la prosecuzione del sottoprogetto denominato **"Il teatro dell'inclusione..."**, positivamente sperimentato nelle stagioni liriche del triennio precedente, in partnership con la Cooperativa "Badia Grande", specializzata nell'accoglienza dei migranti. Detto progetto ha avviato un meccanismo virtuoso: il Luglio Musicale, infatti, ha potuto disporre, a costo zero, di uno stagista che ha prestato attività lavorativa nel corso delle attività di produzione. Lo stagista in questione, invece, ha beneficiato di un'importante opportunità di formazione e di integrazione sociale, oltre che della remunerazione da parte della suddetta Cooperativa per l'attività di stage svolta.

Altra iniziativa di notevole rilevanza in tale ambito è stato il **"Trapani Pop Festival"**, di cui s'è detto meglio in precedenza: l'evento, infatti, ha segnato una svolta rispetto alla situazione di stagnazione e di degrado che da circa 30 anni vivono le periferie urbane della città e i loro abitanti, animando il quartiere Fontanelle – Milo e dando la possibilità a 9 ragazzi residenti nello stesso quartiere, di essere impiegati nelle attività organizzative, lavorando e guadagnando onestamente e ad altri ragazzi provenienti da aree urbane degradate, di potere essere fruitori delle manifestazioni, grazie al coinvolgimento degli operatori locali del volontariato sociale.

L'elenco riportato nella tabella che segue dà puntuale contezza del ruolo di supporto svolto dall'Ente Luglio Musicale, per conto del Comune di Trapani, in favore delle più disparate realtà culturali, sociali ed istituzionali cittadine. Si tratta di un'attività **che l'Ente disimpegna da anni, sgravando, di fatto, lo stesso Comune di Trapani da oneri legati alla fornitura di servizi e alla concessione di contributi per il sostegno dell'associazionismo diffuso e per la realizzazione di manifestazioni culturali, oltre che di cerimonie civili e religiose, legate alle tradizioni cittadine.**



14. CONCESSIONE DELLE DOTAZIONI STRUMENTALI DELL'ENTE AD ASSOCIAZIONI E AD ISTITUZIONI ANNO 2017

N.	PERIODO	BENEFICIARIO	ATTIVITÀ	OGGETTO
1	dal 24 gennaio al 16 aprile 2017	Associazione Gruppo Sacro dei Misteri "L'Addolorata", Trapani	Attività preparatorie in vista della Processione dei Misteri	concessione 60 sedie senza braccioli
2	8 Febbraio 2017	Biblioteca Fardelliana	Manifestazione "Dante e il Novecento"	concessione n. 4 pedane + moquette rossa (prelievo e montaggio a cura della Biblioteca)
3	21 Febbraio 2017	Liceo Scientifico "V. Fardella"	Assemblea plenaria	assistenza tecnica per predisposizione punto luce Villa Margherita
4	12 Aprile 2017	Liceo Scientifico "V. Fardella"	Assemblea plenaria	assistenza tecnica per predisposizione punto luce Villa Margherita
5	14 Aprile 2017	Unitalsi - Sottosezione Trapani	Allattamento area destinata alla visione della processione dei Misteri, da parte di portatori di handicap grave	concessione 50 sedie e relativo servizio di trasporto e collocazione
6	5-6 Maggio 2017	Galleria "La Salerniana"	Presentazione libro presso Palazzo della Vicaria	concessione n. 3 microfoni a gelato con relativa amplificazione
7	15 Maggio 2017	Associazione Madre Pietà Dolorosa - Trapani	Manifestazione "Una giornata per la Sicilia", in occasione della Festa dell'Autonomia Siciliana - Piazza Vittorio Veneto	concessione palco dim. m 5 x 4 h 60
8	8 Maggio - 14 Maggio 2017	Parrocchia Madonna di Fatina	Festeggiamenti per il Centenario delle apparizioni di Nostra Signora di Fatima	concessione n. 450 sedie nere tipo ignifugo e n. 107 sedie verdi
9	25 Maggio 2017	Centro Studi Mad	Servizio fotografico d'autore presso Palazzo De Filippi, per la presentazione dello spettacolo "Il the last petal", ispirato alla Bella e la Bestia	assistenza logistica, dalle ore 15.00 alle ore 18.00



10	8 Maggio - 2 Giugno	Istituto comprensivo "E. Pertini"	Rappresentazione teatrale di fine anno scolastico	concessione n. 1 pannello grande con finestra, dim. m 3,30 x 2,5 circa, n. 1 pannello grande con dipinto m. 3,30 x 2,5 circa, n. 1 pannello grande bianco m 3,30 x 3,0 circa, n. 1 pannello bianco rettangolare m 3,00 x 0,80 circa, n. 5 decori rettangolari a listoni, n. 2 pedane con scaletta, n. 1 scaletta grande, n. 3 steccati in legno di lunghezza pari a m 4 circa, n. 1 balconcino, n. 1 pannello con porta m 3,30 x 2,0 circa, n. 2 botti piccole, n. 1 decoro per osteria (bottiglia), n. 5 praticabili di m 0,80 x 1,20 circa, n. 1 sgabello.
11	18-19 Maggio 2017	Chiesa di San Nicola	Manifestazione finale progetto di alternanza scuola- lavoro Caritas Diocesana	concessione palchetto, 2 microfoni a filo ed assistenza tecnica luci
12	30 Maggio 2017	Associazione Nazionale Polizia di Stato sezione Pietro Ermelindo Lungaro di Trapani	Cerimonia di scoperta targa in marmo in ricordo del martire delle Fosse Ardeatine, Pietro Ermelindo Lungaro - Palazzo Cavarretta	concessione 1 treppiedi, 1 cassa acustica, 1 mixer, 2 microfoni
13	31 Maggio - 4 Giugno 2017	Istituto comprensivo "E. Pertini"	Rappresentazione teatrale di fine anno scolastico concessione 110 sedie	
14	1 Giugno 2017	Chiesa Ortodossa Romana dell'Immacolatella	Giornata Internazionale del Bambino 2017 - Villa Margherita	assistenza tecnica per predisposizione punto luce
15	2 Giugno 2017	Diocesi di Trapani	Manifestazione "Famiglie in festa" - Villa Margherita	concessione struttura teatrale di Villa Margherita
16	13 Giugno 2017	Biblioteca Fardelliana	Recital "Tra poesia e musica - Incontri ravvicinati alla Fardelliana"	concessione palchetto di m 3 x 2



17	16 Giugno 2017	Coop. Sociale Badia Grande	Giornata mondiale del rifugiato 2017 - l'Italia che accoglie - Casina delle Palme	concessione 1 palchetto di m 4 x 6
18	18 Giugno 2017	Parrocchia Sacro Cuore di Gesù	Corpus Domini	concessione palco di dimensione m 5 x 5
19	dal 23 Giugno al 25 Giugno 2017	Centro Studi Danza di Rosy Guaiana	Saggio di fine anno	concessione materiale scenografico
20	dal 24 al 28 Giugno 2017	Fotografa Anna Franca Lombardo	mostra fotografica "Vitamia", androne Palazzo Cavarretta	concessione n. 60 sedie
21	22 Agosto 2017	Associazione Amici del Centro Storico "I Tammurinara"	34° anniversario della M.SS. di Trapani, celebrato - Casina delle Palme	concessione 100 sedie e 3 pedane misura m 1 x 2; quadrotti di m 2 x 2 e n. 3 praticabili di dimensioni m 1 x 2 (montaggio e trasporto a carico dell'Associazione)
22	28 Agosto 2017	Associazione "Incontri"	Serata di solidarietà	concessione 100 sedie e 4 quadrotti di m 2 x 2 e 3 praticabili di m 1 x 2 (montaggio e trasporto a carico dell'Associazione)
23	31 Agosto 2017	Simona di Dio - danzatrice	Servizio fotografico a cura del fotografo Joe Pappalardo sull'attività della danzatrice Simona di Dio	Fornitura di assistenza logistica presso Palazzo De Filippi
24	30 Settembre 2017	Cooperativa Sociale Badia Grande	Evento "Il giro del mondo in 80... minuti" a conclusione del progetto "Ricominciamo da Noi", inserito nel piano di zona L. 328/2000 del Distretto D/50, anni 2010/2012	concessione palco Villa Margherita e relativa assistenza tecnica
25	8 Ottobre 2017	Gruppo Sportivo Cinque Torri	21° trofeo "Sale & Saline" gara podistica Nazionale su strada, Villa Margherita	assistenza tecnica per predisposizione punto luce e concessione palco per premiazione
26	25 Ottobre 2017	Liceo Scientifico "V. Fardella"	Assemblea plenaria	assistenza tecnica per predisposizione punto luce Villa Margherita
27	dal 15 al 17 Novembre 2017	Aeronautica Militare 37° Stormo	Serata in beneficenza "I AM for Life"	concessione n. 400 sedie
28	16 Novembre 2017	Istituto Comprensivo ad indirizzo musicale "Giovanni XXIII"	manifestazione "Nonsolo25"	concessione n. 16 pedane m 8 x 8



29	29 Novembre 2017	Liceo Scientifico "V. Fardella"	Assemblea plenaria	assistenza tecnica per predisposizione punto luce Villa Margherita
30	dal 14 al 16 Dicembre 2017	Biblioteca Fardelliana	Evento culturale	concessione pedana m. 2 x 4
31	19 Dicembre 2017	Liceo Scientifico	Assemblea plenaria	assistenza tecnica per predisposizione punto luce Villa Margherita
32	dal 21 al 22 Dicembre 2017	Polisportiva Dilettantistica Virtus - Trapani	concessione n. 8 praticabili	

15. LA DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE: UNO STRUMENTO STRATEGICO

La Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente Luglio Musicale è diretta da professionisti nel settore della comunicazione, con esperienza ultraventennale, che cura la comunicazione visiva dell'Ente.

15.1. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'Ente Luglio Musicale Trapanese, attraverso la Divisione Marketing e Comunicazione, ha **realizzato un articolato piano di comunicazione** per la 69° stagione lirica e per tutte le attività ad essa collegati, all'interno di una più ampia strategia pluriennale di marketing tesa a rilanciare a livello nazionale ed internazionale, l'immagine dell'Ente, a posizionarlo, in termini di visibilità, nel settore di riferimento e ad intercettare nuovo pubblico, oltre che a fidelizzare quello già acquisito: in particolare, è stata adottata, in linea con l'indirizzo strategico seguito nei due anni precedenti, un'azione mirata di **marketing mix multilivello**, attraverso l'uso di efficaci strumenti off-line (stampati, pubblicità, radio, tv, etc...) con avanzati mezzi e linguaggi di comunicazione on-line (website, social). Tali azioni si sono integrate con specifiche **politiche di prezzo e formule di abbonamento finalizzate all'equilibrato incontro tra domanda e offerta**.

15.2. ALTRE AZIONI MIRATE, POSTE IN ESSERE IN ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO PLURIENNALE DI COMUNICAZIONE, ELABORATO DALLA DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'ENTE

15.2.1. ADESIONI A CIRCUITI



- Adesione a **18app** e alla **Carta del Docente**: gli insegnanti della scuola pubblica e i ragazzi hanno acquistato i biglietti per gli spettacoli del **Luglio Musicale** utilizzando i bonus del governo. Per tutte le info: <https://www.18app.italia.it/#/> e <https://cartadeldocente.istruzione.it/#/>.



Partnership con:

- ANM, Associazione Nazionale Magistrati – sottosezione di Trapani, della Camera Penale “G. Rubino”, dell’Ordine degli Avvocati, per la promozione dell’opera lirica “Falcone e Borsellino ovvero il Muro dei Martiri”
- **Extra di Sky**, con una convenzione in base alla quale i clienti della stessa Sky, venivano invitati, attraverso daily news, messaggistica e banner promozionali, a visitare la piattaforma on-line dedicata al teatro e a scegliere fra gli spettacoli convenzionati presenti nella propria regione, sviluppando un potenziale di 2.600.000 contatti. In particolare, era riservata, a ai clienti abbonati a sky da più di 1 anno un’offerta promozionale che consentiva loro di ricevere 1 biglietto gratuito per ogni biglietto acquistato per assistere dal vivo a uno spettacolo teatrale nei più importanti teatri d’Italia.

extra TI PREMIA PER IL TEMPO PASSATO INSIEME.



Per te, **1 biglietto gratuito** per 1 acquistato su numerosi spettacoli teatrali.

SCOPRI DI PIÙ >

sky ARTE HD

15.2.2. CREAZIONE DI UN’IDENTITÀ ONLINE

Fra gli strumenti online il primo punto di contatto con il pubblico è stato **il sito web**, che ha acquisito una funzione di fondamentale importanza nell’ambito delle strategie di comunicazione dell’Ente. **Il sito rappresenta inoltre il più comodo e veloce canale d’acquisto**, attraverso la piattaforma www.bigliettoveloce.it.

In dettaglio, il sito www.lugliomusicale.it è stato implementato, nel 2017, attraverso la predisposizione di Layout adattativi: strumenti web di ultima generazione, nati rispondere alle esigenze degli utenti, a seconda dello strumento con cui stanno accedendo all’informazione, rendendo la fruizione del contenuto web più rapida, più comoda, più leggibile.

In sintesi le principali azioni di implementazione, che hanno caratterizzato I miglioramenti del sito web dell’Ente, nel 2017:

- introduzione di un nuovo layout grafico multidispositivo, ottimizzato per visualizzazione da pc, tablet e smartphone;
- adeguamento della grafica alle esigenze dell’attivazione del sito multilingue;

Attivazione di un account di newsletter digitale professionale per info eventi e comunicazioni

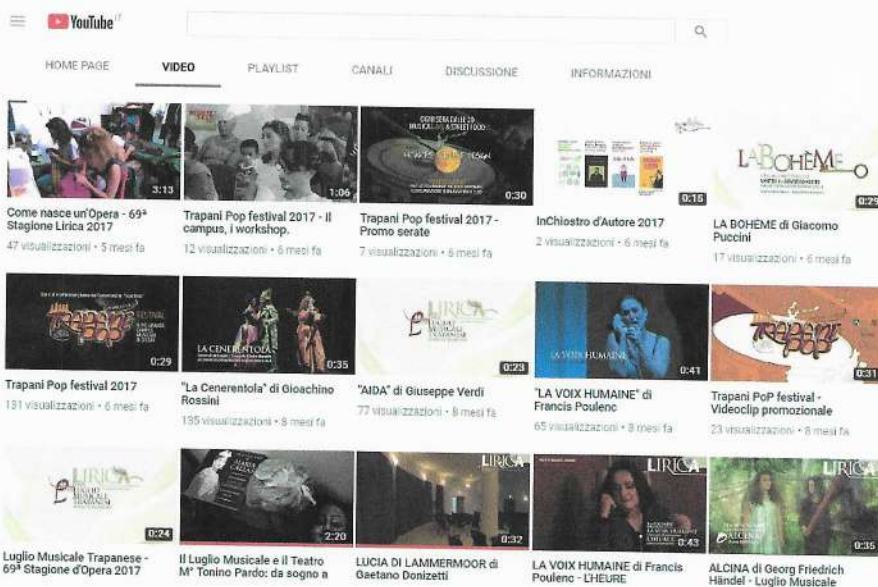
Tale account ha consentito di strutturare un efficace canale di direct marketing.

Gestione dinamica ed intensiva dei canali social (Facebook, Youtube, Instagram)



Particolare attenzione è stata dedicata alla pagina Facebook (la pagina ha superato i 5.000 like spontanei, generando, per tutto il 2017, un volume di contatti, anche indiretti, consistente e qualificato), attraverso le seguenti azioni:

- costruzione di una storytelling sulle attività e sugli spettacoli in programma;
- post mirati alla promozione di eventi;
- post mirati con foto degli eventi fatti;
- creazione album fotografico delle opere e degli spettacoli;



- post dedicati per gli sponsor che hanno aderito al progetto - alcuni post e alcuni eventi sono stati promossi attraverso le promozioni a pagamento previste da Facebook, caratterizzate da un ottimale rapporto costo-rendimento.

Inserimento video spot su YouTube

Si è provveduto a canalizzare sulla piattaforma YouTube contenuti video per pc e

dispositivi mobili, al fine di renderli agevolmente disponibili per il caricamento su altre piattaforme "social".

lugliomusicale

123 post 375 follower 922 profili seguiti

Luglio Musicale Trapanese il Luglio Musicale nasce nel lontano 1948 dall'idea del Maestro Giovanni De Santis
www.lugliomusicale.it



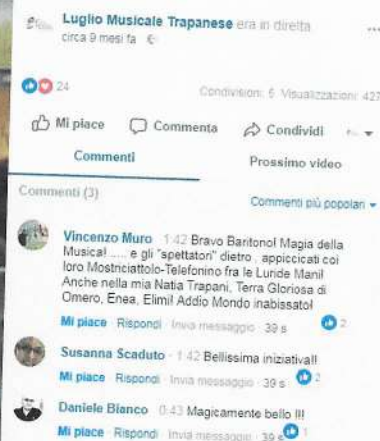
Avvio dell'uso dell'app "Instagram"

Nell'ottica del consolidamento di un sistema comunicazione integrata multilivello, a basso costo, è iniziata la sperimentazione dell'uso dell'applicazione "Instagram", che si è dimostrata adeguatamente reattiva e che si conta di utilizzare in maniera più strutturata, nel 2018.



Attività promozionali specifiche

- **Promozione del sito web e i social, uso della comunicazione tradizionale (affissione, quotidiani, volantinaggio).**
- **Realizzazione di uno spettacolo promozionale presso l'Aeroporto "Vincenzo Florio" di Trapani, in partnership con Airgest S.p.A., in occasione della Festa della Musica promossa dal MiBACT nel 2017.**



- **Attività di supporto per la produzione della miniserie televisiva "Maltese, il Romanzo del Commissario" andata in onda nel mese di Maggio su Rai Uno (l'Ente è stato menzionato nei titoli di coda mandati in onda e ha potuto utilizzare le immagini della propria sede, trasformata in set per la realizzazione di una delle puntate dello sceneggiato in questione).**



Attività di ufficio stampa locale, regionale, nazionale

- Invio di comunicati stampa alle testate locali, regionali, nazionali.
- Organizzazione di conferenze stampa.
- Realizzazione cartelle stampa con informazioni sugli eventi organizzati.
- Attivazione di accordi di media-partnership prestigiose testate che hanno seguito l'intera stagione lirica: Teatro.it, la prima testata giornalistica online di Teatro e Spettacolo, la più visitata, con oltre 60 redattori distribuiti su tutto il territorio nazionale, Opera Click, importante quotidiano di informazione operistica e musicale, Rai Radio Tre, emittente radiofonica pubblica italiana edita dalla Rai, la quattordicesima in classifica tra le radio nazionali più ascoltate d'Italia.
- Attivazione di accordi di media partnership per l'evento "Trapani Pop Festival" con emittenti e testate on-line di riferimento provinciale quali Telesud, Rmc 101, Tp 24, Tvio.it.
- Attività di relationship con emittenti televisive e testate giornalistiche locali, regionali e nazionali (Rai news 24, Classlife sul 507 Sky che va in onda anche sugli schermi di Telesia S.p.A., collocati nei principali aeroporti italiani e nelle stazioni della metropolitana di Milano e di Roma, oltre che sui mezzi di superficie, La Repubblica - Palermo, Giornale di Sicilia, Quotidiano di Sicilia, La Sicilia ed altre.).

Quotidiano di Sicilia
Venerdì 7 Luglio 2017

Appuntamenti

QdS.it 23



Cultura & spettacoli



Dall'11 luglio al 10 agosto tre titoli celebri: "Aida", "La Cenerentola" e "La Bohème"

Trapani, Luglio musicale al via la nuova stagione

TRAPANI - Ecco i numeri della 69ª Stagione dell'Ente Luglio Musicale Trapanese: tre titoli d'opera, un titolo di danza, una tragedia lirica, un'opera buffa, un concerto sinfonico e due recital per pianoforte e voci. Dall'11 luglio al 10 agosto 2017, alle ore 21,00, al Teatro all'aperto "Giuseppe Di Stefano" e al Chiostro di San Domenico a Trapani. La quinta stagione è realizzata sotto la gestione del direttore artistico Giovanni De Santis.

insieme con molti giovani talenti, puntando come di consueto sulle compagnie artistiche di casa: Orchestra, Coro diretto dal M° Fabio Modica, Corpo di Ballo. Da sottolineare la coproduzione con il Teatro del Giglio di Lucca e la collaborazione con il Coro di Voci Bianche "Carpe Diem" di Marsala. Media partner specializzati seguono la stagione: Opera Click, Teatro.it, Rai Radio 3.

sky, attraverso daily news, messaggeria e banner promozionali, verranno invitati a visitare la piattaforma online dedicata al teatro e a scegliere fra gli spettacoli e convenzioni presenti nella propria regione, sviluppando un potenziale di 2.000.000 contatti. Per questo, se si è clienti extra con Sky da più di un anno, si avrà la possibilità di ricevere un biglietto gratuito per un assistito per assistere dal vivo a uno spettacolo teatrale nei più importanti teatri d'Italia. Così, attraverso la



quotidiano di informazione operistica e musicale

SPETTACOLI TEATRO ARTICOLOI RECENSIONI ANNUNCI FESTIVAL PROFESSIONISTI

HOME RECENSIONI INTERVISTE SPECIALI EDITORIALI NEWS BIOGRAFIE FORUM RADIO & TV LA REDAZIONE ARTISTI

LA CENERENTOLA

Rossini ed il brillante gioco della Cenerentola conquistano il Luglio musicale trapanese



Cenerentola, l'opera dell'artista, sulla scena trapanese, è un capolavoro di Rossini, che ha saputo unire in un'opera un'azione avvincente, un gioco di parole e un'ironia inconfondibile. Gioacchino Rossini, con la Cenerentola, ossia La buona figliuola, è un'opera buffa in tre atti, composta nel 1791. Gioacchino Rossini, con la Cenerentola, ossia La buona figliuola, è un'opera buffa in tre atti, composta nel 1791. Gioacchino Rossini, con la Cenerentola, ossia La buona figliuola, è un'opera buffa in tre atti, composta nel 1791.

GIUSEPPE VERDI

Luglio Musicale Trapanese - Teatro Giuseppe Di Stefano: Aida

Il 69° Luglio Musicale Trapanese inaugura il suo ricco e variegato cartellone. Nelle parole di Giovanni De Santis, direttore artistico dell'Ente, c'è la soddisfazione per esser riusciti a metter insieme un programma estivo che raccoglie opere del grande repertorio, piccole opere da salotto, concerti e manifestazioni collaterali sul modello di altri Festival estivi quali Macerata Opera e nonostante il razzo finanziario inverte. L'ultimo successo di pubblico per il titolo inaugurale, Aida, quindi fa ben sperare per il consolidamento di una realtà musicale che, arrivata alla 69ª edizione, conferma la vocazione e l'indignazione della città verso la grande musica inserita in una importante attività culturale.



Il melodramma verdiano su libretto di Ghislanzoni, fra i più rappresentati del repertorio, ha attratto in tal senso numerose spettatrici che affollavano Villa Margherita e la platea, ricorrendo a prenotazioni nel numero dei posti, sotto gli imponenti fous magnifiques. Piccolo lo scorcio naturale ha fatto da sfondo alla serbata ma curata messa in scena, questi si trattasse delle foreste imbarazzate alle quali allude Ammonio nell'atto del Nido, ed è stato il vero punto di forza dello spettacolo. Trattasi tra l'altro di un adattamento suscitato attraverso i laboratori di sperimentazione che, in poco meno di un mese, hanno

La locandina	
Data dello spettacolo: 29 Jul 2017	
Il Re	Enrico Rinaldi
Amneris	Daniela Diekova
Aida	Yasuo Sato
Radames	Edoardo Alajbeg



MUSICA. Il direttore Giovanni De Santis: «Il pubblico trapanese, sceglie la cultura e vuole godersi una delle opere più amate e replicate al mondo»

«Luglio Musicale», tutto esaurito per la prima dell'Aida

*** Inizia alla grande la 69ª stagione lirica dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, questa sera alle 21, al Teatro Giuseppe Di Stefano con *Aida*. È sì premianza il «tutto esaurito» per la prima e per l'altro appuntamento di giovedì sera, 13 luglio. Il capolavoro verdiano apre: «Trapani Città Mediterranea della Musica». «Il pubblico trapanese, sceglie la cultura e vuole godersi una delle opere più amate e replicate al mondo, sono molto soddisfatti di questa produzione», commenta Giovanni De Santis, consigliere delegato e direttore artistico dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, «solo per il tutto esaurito, ma per la qualità della rappresentazione che siamo riusciti a costruire. È un lavoro di grande spessore questa *Aida*, produzione fra tradizione e innovazione». *Aida*, melodramma verdiano in quattro atti su libretto di Antonio Ghislanzoni, ispirato ad uno scritto

dell'egittologo francese Auguste Mariette, e fra i titoli lirici più applauditi al mondo. Nell'opera all'esordio dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, la regia è di Davide Garattini Raimondi, di scena e luci di Paolo Vitale, costumisti di Giada Masi, coreografia di Barbara Palumbo. Sul podio dell'Orchestra dell'Ente Luglio Musicale Trapanese a condurre, sarà Andrea Certa, Yasuo Sato è Aida, Badames, Edmarco Aladrón, Daniela Diakova è Amneris e Giuseppe Garra, Amomasro. Nel ruolo del sacerdote Ramfis è Giovanni Furlanetto ed il Re, è Enrico Rinaldo. Completano il cast Andrea Schifano nel ruolo del Messaggero e Luciana Pansa in quello della Sacerdotessa. «*Aida* è un dramma intimo, il dramma che ogni personaggio deve combattere contro il proprio volere», commenta il regista Davide Garattini Raimondi: «perché deve tenere fede al ruolo che la società gli ha destinato».



INSEGNANTI E STUDENTI POSSONO ACQUISTARE I BIGLIETTI CON IL BONUS SCUOLA

Una storia che si sviluppa fra tradizione e inganno. A livello scenografico, il luogo dell'allestimento, è stato utilizzato per amplificare la natura e i luoghi all'aperto dell'opera. Andrea Certa, direttore dell'*Aida* e responsabile della programmazione lirica dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, aggiunge: «Con una certa risonanza emotiva si apprezzerà ogni intervento dei singoli componenti orchestrali, al fine di dare vita a un equilibrio di armonia e completezza che regolerà emozioni a tutti. L'Ente Luglio Musicale



Una scena dell'*Aida*

cale Trapanese aderisce a Itapp e alla Carta del Docente. Gli insegnanti della scuola pubblica e i ragazzi, possono acquistare i biglietti per gli spettacoli del Luglio Musicale utilizzando il bonus del governo per info: <https://www.itapp.it/it/> e <https://cartadocdocente.istruzione.it/it/>. Abbonamenti e acquisto biglietti, al Botteghino dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, in Viale Regina Margherita all'interno della Villa Margherita, ed online, sul sito www.lugliomusicale.it. La Stagione Sinfonica si inaugurerà al Chiostro di San Domenico, il 12 luglio con il concerto di Christian Lotta, pianista di fama internazionale alla bacchetta di Silvia Spinato, Orchestra dell'Ente Luglio Musicale Trapanese. Per chi assisterà alla prima dell'*Aida*, è promosso il prezzo speciale di 5 euro, per il concerto sinfonico del pianista Christian Lotta. **ROS OLANDO**

ENTE LUGLIO MUSICALE. Il sipario è calato con un'ovazione finale per tutti gli interpreti dell'opera pucciniana. Questa sera la replica al «Di Stefano» di Villa Margherita

Il teatro fa il pienone, chiude la stagione «La Bohème»

*** La prima de *La Bohème* ha chiuso, martedì sera, al Teatro Giuseppe Di Stefano di Villa Margherita, la 69ª stagione d'Opera dell'Ente Luglio Musicale Trapanese. Il tutto esaurito ha preannunciato l'attenzione rivolta dal pubblico al capolavoro pucciniano e a conferma di ciò gli applausi a scena aperta e l'ovazione finale riservata a tutti gli interpreti. Si è trattato di un avvenimento, ben tessuto dal Direttore dell'opera Nicola Barera e dalla regista Stefania Panighini. *La Bohème* è dramma lirico in quattro quadri, sul libretto di Giuseppe Giacosa e Luigi Illica, ispirato dal romanzo «Scènes de la vie de Bohème» di Henri Murger.

vani artisti bohémien è lo sfondo su cui scorre la vicenda, caratterizzata da momenti di vivacità e intimità, di rimpianto per il tempo trascorso. «Sel i personaggi principali: un quartetto di giovani amici (il poeta Rodolfo, il pittore Marcello, il musicista Schuaunard, il filosofo Collino) e due fanciulle (Mimi e Musetta), tutti ricchi di simpatia e di entusiasmo, quanto poveri di quadrini. Il gradimento per la performance dei protagonisti è giunta al culmine nell'atteso momento del: «Che gelida manina» di Rodolfo (Danilo Formaggia), interpretata con tecnica sicura e applaudita a scena aperta, così come ben costruita e armoniosa l'estato il «Si mi chiamano Mimì» nel primo quadro di Mimi (Valentina Roi).



RAFFINATI I COSTUMI ED ECCELLENTE LA SCENOGRAFIA

Si è trattato di una bella versione dell'opera pucciniana, con un mix ben calibrato di accurati giochi di luci (Daniele Naldi) e raffinati costumi (Tatiana Lera-ri) ed eccellente scenografia (Andrea De Micheli). L'impressione è stata quella di ammirare una cartolina arrivata idealmente dalla Parigi di fine Ottocento: il sipario tempestato di lampadine inquadra in prosa, la soffitta del primo atto e quando il «sipario-cartolina» si



Una scena de «La Bohème»

alza sul secondo atto, l'impianto scenico trasmette l'idea di una capitale moderna e tecnologica, in rapporto agli standard delle città dell'epoca. «Elogiati anche Musetta e Marcello, coprotagonisti della scena, insieme alla celebre coppia amorosa dei protagonisti principali. «Una stagione musicale la 2017, con importanti titoli d'opera, recati pianistici e balletti», dichiara Andrea Certa, responsabile della programmazione lirica dell'Ente Luglio Musicale Trapanese: «La formula coniata con il direttore artistico Giovanni De Santis si è dimostrata vincente e verrà mantenuta, pur innestando alcune novità...». Questa sera, *La Bohème*, va in replica alle 21, al Teatro Giuseppe Di Stefano. **ROS OLANDO**

Alba n.11 - Anno II - n.19 - Mercoledì - P.L. 10-9-2017 - settembre 2017 - € 6,80

l'opera
INTERNATIONAL MAGAZINE

Foto: Riccardo Spini - Spini & Co. - 31 - 2022022 (fax) 0432-278091 - 404 Art. 1 - Cinema - L30/04/02

L'inesorabile trascorrere del tempo

di Sabino Lencici

Altra richiama l'estate. Veruna doceri? L'ultima di un titolo di grande richiamo per un pubblico, magari non esperto, ma senz'altro voglioso di assistere ad un'opera, trova la sua felice collocazione in luoghi di particolare attrazione turistica.

Il Luglio Musicale Trapanese ha deciso di aprire la sua 69ª stagione lirica proprio con *Aida*, che ha portato al soldo cur il botteghino del meraviglioso teatro di "Di Stefano", sito nella Villa cittadina: il palcoscenico naturale è formato da spiccati maglie che con i loro toni, creano una singolare atmosfera. Chi, come, vive con particolare emozione il luogo, essendo stato parte del "team", insieme al compianto amico Giuseppe Di Stefano e a Francesco Braschi, allora Direttore del Luglio Trapanese, che ha voluto vedere al celebre teatro di Villa Margherita, in concomitanza con il Concerto "Giuseppe Di Stefano" dal quale sono uscite tante canzoni oggi cantate. All'estata veridica accolti, già un inerte status egrità che si introduce nell'atmosfera dell'opera di Verdi. **De Aida**

La scena lirica si offre Paolo Vitale, autore anche delle suggestive luci. Una disastrosa pianta capovolta: simbolo del razzismo; più, che mai genera l'emozionalità dei cantanti. La regia fa il suo prova di sapere amministrare con intelligenza ed efficacia il palcoscenico anche nelle scene di massa e in particolare in quella del trionfo, dove i protagonisti eleggi vengono fatti entrare dal fondo della platea con un uso di proprio cosa da belline. Il tutto arricchito da pareti scolorite con geroglifici e da un bel'effetto ottico nella sala cosiddetto del filo. Bellissimi per disegno e ricchezza. I costumi ideati da Giada Masi che danno quel giusto tocco di colore e raffinatezza da Giada Masi che danno quel giusto tocco di colore e raffinatezza da tutto lo spettacolo. La coreografia del maestro Andrea Certa, sul podio dell'Orchestra del Luglio Musicale Trapanese, si manifesta nel rispetto della partitura verdiana con adeguato controllo del pitocoerico, anche se nella scena del trionfo le toniche avevano bisogno di essere meglio accorate al suono. Il Coro del Luglio Musicale Trapanese era ben istruito dal maestro Fabio Mosca,

Trapani: Aida tra tradizione e innovazione con la regia di Davide Garattini Raimondi

concentrata proprio sulla passione dei protagonisti che la regia di Davide Garattini Raimondi mette a fuoco con grande precisione. La vicenda è raccontata fedelmente, ma con un linguaggio innovativo, che mai genera l'emozionalità dei cantanti. La regia fa il suo prova di sapere amministrare con intelligenza ed efficacia il palcoscenico anche nelle scene di massa e in particolare in quella del trionfo, dove i protagonisti eleggi vengono fatti entrare dal fondo della platea con un uso di proprio cosa da belline. Il tutto arricchito da pareti scolorite con geroglifici e da un bel'effetto ottico nella sala cosiddetto del filo. Bellissimi per disegno e ricchezza. I costumi ideati da Giada Masi che danno quel giusto tocco di colore e raffinatezza da tutto lo spettacolo. La coreografia del maestro Andrea Certa, sul podio dell'Orchestra del Luglio Musicale Trapanese, si manifesta nel rispetto della partitura verdiana con adeguato controllo del pitocoerico, anche se nella scena del trionfo le toniche avevano bisogno di essere meglio accorate al suono. Il Coro del Luglio Musicale Trapanese era ben istruito dal maestro Fabio Mosca,





l'opera.

La compagnia di canto vestiva nel Radames del lavoro spagnolo Eduardo Aldrén un valido interprete a cui necessita una maggiore frequentazione del personaggio verdiano: la voce è di bel colore, timbrata e sicura nel registro acuto. Yasho Sato vestiva i panni di Aida. Pensiamo che alla par brava cantante questo ruolo vada un po' stretto. Tuttavia la sua linea di canto era buona e nel complesso il disegno del personaggio era accettabile. Daniela Diakova era una Amneris energica ed espressiva a cui non mancavano le buone doti interpretative. Completamente fuori ruolo sia dal punto di vista vocale che scenico l'Amoruso di Giuseppe Garza dalla voce tonificante e priva fronzole interpretative, con evidenti pericoli di intonazione. Sempre professionale Giovanni Farlanterio quale Ramfis. Compattavano la compagnia la sacerdotessa di Luciana Pansa, il Po di Enrico Rinaldi, il messaggero di Andrea Schifaudò. Pubblico festoso che ha salutato tutti i protagonisti dell'opera verdiana con calorosi e lunghi applausi: il festival trapanese ha vanto così riconosciuto il lavoro che sta facendo da qualche anno per ri-

portare gli spettacoli al più alto livello. La stagione è proseguita con *La Cenerentola* diretta dal maestro Dejan Šević, in locandina Enrico Nigita, Fabio Ruiz, Vincenzo Nizzardo, Paola Santucci, Isabel De Paoli, Paola Gardina, Matteo d'Apolito. Si è ripreso, visto il successo dello scorso anno, *La voix humaine* interpretata da Phaedra Mattocci, guidata dal regista Renato Bonajuto. È stata poi la volta di un dittico Rossini/Donizetti, rispettivamente con *La boutique fantasque* e *Il Capitanello*, regia di Nelsia De Carolis; ed ancora *La Gohérne* diretta dal maestro Nives Barezza, con Valerina Evi, Danilo Formaggio, Fabio Capitanucci, Larissa Alice Wiszoi, Michele Patti, Andrea Patucelli insieme a Angelo Nardicchi, Andrea Schifaudò, Ermelinda Pansini, Alvaro Capraro, Angelo Sapienta, Giuseppe Olivieri sotto la regia di Stefania Parighini. Il ricco cartellone comprendeva anche concerti sinfonici e incontri musicali nei luoghi tipici della bella città siciliana.

11 luglio



TP24.it Cultura

IL TERRITORIO IN DIRETTA

≡ MENU TRAPANI MARSALA MAZARA DEL VALLO ALCAMO SALEMI BELICE PETROSINO ISOLE SICILIA

CULTURA » SPETTACOLI

22/07/2017 14:49:00

Trapani, la Cenerentola di Rossini all'Ente Luglio Musicale Trapanese



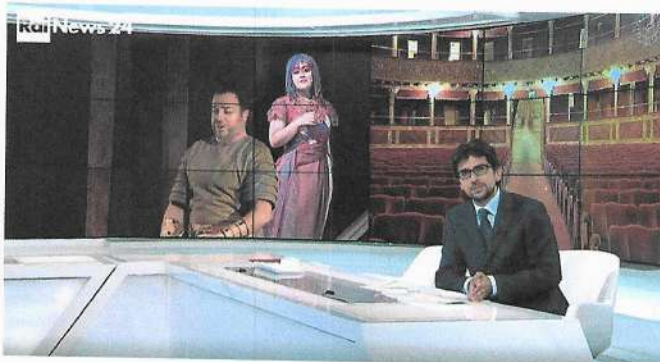
L'Ente Luglio Musicale Trapanese stringe collaborazioni e partnership con altri teatri e fondazioni liriche italiane. La *Cenerentola* di Gioachino Rossini è infatti in coproduzione con il Teatro del Giglio di Lucca. Il debutto sul palcoscenico trapanese del Teatro "Giuseppe Di Stefano" è per martedì 25 luglio, ore 21.00, con replica giovedì 27 luglio.

La *Cenerentola* va in scena nella ricorrenza dei



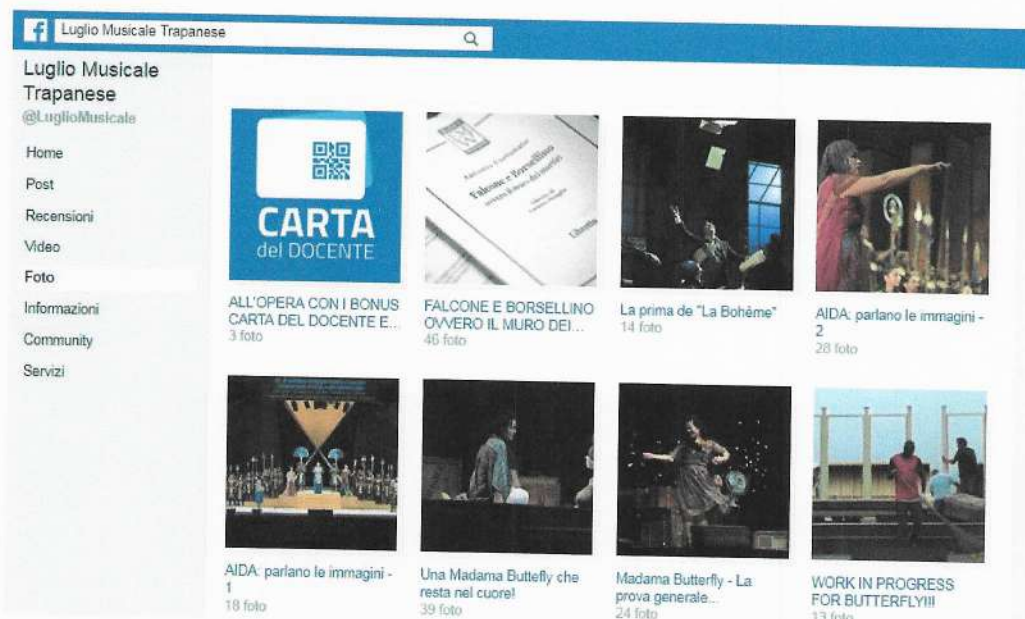
Class
LIFE

Rai **Radio 3**



La documentazione fotografica e i video: un importante strumento di comunicazione.

- Le fotografie degli spettacoli, realizzate dai fotografi coinvolti hanno dettato le regole della promozione, divenendo gli strumenti di marketing più proficui dal punto di vista dell'engagement e della promozione istituzionale dell'Ente. Sono state pubblicate, infatti, sul sito e sui social le foto delle serate e del pubblico. Le stesse fotografie saranno utilizzate in fase di promozione della stagione lirica e delle altre attività che saranno realizzate nel 2018.



Trapani Pop festival - Immagini da un evento

Fotografier: Giuseppe Di Salvo



LA BOHÈME

8 e 10 Agosto 2017

Fotografier: Giovanna Vallica - Imago Comunicazioni/Viaive Trapani



LA CENERENTOLA

25 Luglio 2017

Fotografier: Giuseppe Di Salvo



- **I video.** La Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente è stata particolarmente attiva anche nella produzione di materiale video: ideazione di una serie di spot da 30" a 2' per promozione delle opere in cartellone, realizzazione dei video della rubrica "Ti racconto il personaggio", ideata dalla Direzione Artistica dell'Ente, monitoraggio al fine del successivo miglioramento del format, delle "Dirette dalla Fabbrica dell'opera" (dirette facebook ideate e condotte dal Consigliere Delegato dell'Ente, per mostrare agli utenti "social" il "dietro le quinte" del Luglio Musicale, a scopo conoscitivo e promozionale.



Luglio Musicale Trapanese ha aggiunto un video di copertina, circa 5 mesi fa

Condividi 2 Visualizzazioni 1567

Mi piace Commenta Condividi





TI RACCONTO L'OPERA...
 Luglio Musicale Trapanese
 circa 8 mesi fa · 0
 "Ti racconto l'opera..."
 LA CENERENTOLA di Gioacchino Rossini
 Don Magnifico si racconta.

32 · Condivisioni 11 · Visualizzazioni 874

Mi piace · Commenta · Condividi



Luglio Musicale Trapanese
 circa 8 mesi fa · 0
 "Ti racconto il personaggio"
 LA BOHÈME. Mimì racconta Mimì...

31 · Condivisioni 16 · Visualizzazioni 1495

Mi piace · Commenta · Condividi

- La pubblicità geolocalizzata e le newsletter: la novità del 2017.**
 Si è lavorato sulla pubblicità geolocalizzata proposta da Facebook, collegandola con le zone di maggiore transito turistico (aeroporto, porto ecc.), ottenendo straordinaria visibilità in aree urbane ed extraurbane strategiche giro di un raggio di chilometri definito, attraverso lo strumento di Facebook. La newsletter è stato un potente strumento di promozione. L'obiettivo è stato sempre quello di comunicare i diversi spettacoli con foto, video e curiosità.

- Creatività, ideazione e realizzazione grafica:**

- Logo 69° stagione



- Locandina/Manifesto della stagione

69ª STAGIONE D'OPERA

AIDA di GIUSEPPE VERDI

LA CENERENTOLA di GIOACHINO ROSSINI

LA VOIX HUMAINE di FRANCIS PONDIC

LA CENERENTOLA di GIOACHINO ROSSINI

LA BOUTIQUE FANTASQUE di GIOACHINO ROSSINI

IL CAMPANELLO di GAETANO DONIZETTI

LA BOHÈME di GIACOMO PUCCINI

Includes logos for Luglio Musicale Trapanese, Comune di Trapani, and various sponsors.

- Locandine opere/eventi/festival:

AIDA DI GIUSEPPE VERDI
MARTEDÌ 11 e GIOVEDÌ 13 LUGLIO
TRAPANI | TEATRO GIUSEPPE DI STEFANO
VILLA COMUNALE, VIALE REGINA MARGHERITA | ORE 21

69ª STAGIONE D'OPERA

AIDA di GIUSEPPE VERDI
RADAMES: Tadeo Sato
AMNERIS: Edisardo Aladren
RAMFIS: Daniela Dlakova
IL RE: Giuseppe Garra
LA SACERDOTESSA UN MESSAGGERO: Giovanni Furlanetto
ENRICO: Enrico Fimbaldo
LUCIANA: Luciana Pansa
ANDREA: Andrea Schifalduto

Orchestra, Coro, Corpo di ballo del Luglio Musicale Trapanese
Direttore Andrea Cera | Regia Davide Garattini Raimondi

Master del Coro: Saverio Bui
Cantisti: Fabio Modica, Barbara Palmoro, Paolo Tride, Guido Bui

Spettacolo musicale di palcoscenico
Mancini e collaboratori di sala/registrazione
Direzioni di scena: Assistente alla direzione di scena
Coordinamento della produzione: Maria Rotta, Lorenza Olivieri, Rosangela Pietra, Carlo Longo, Caterina Carlucci, Anna Lepore

Maestro alle luci: Massimo Giannopoli
Registrazione e archiviazione musicale: Gaetano Coppola, Barbara Lippolis, Tito Di Trapani

Direttore degli allestimenti: Daniela Paternina
Responsabile del Laboratorio scenografico: Salvatore Di Stefano
Collaboratore: Giuseppe Saccaro
Logistica e Laboratorio scenografico: Giuseppa Emma, Giuseppe Fetusa
Tiratura: Concettina Catania
Decorazione / Attrezzatura: Irene Rosaria, Rosa Russo, Marika Urbani
Fornice: Antonio Maglio
Responsabile della cantina: Tatiana Lorenza
Responsabile tavolo e pranzo: Giovanni Leonardi
Trucco e parrucche: Maura Marzotta, Daria Pizzoli

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO

ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE
LIRICA

LUNEDÌ 31 LUGLIO e MARTEDÌ 1 AGOSTO 2017
TRAPANI | CHIOSTRO DI SAN DOMENICO | ORE 21

LA BOUTIQUE FANTASQUE
BALLETO
DI GIOACHINO ROSSINI/OTTORINO RESPIGHI
Direttore Piergiorgio Del Nunzio
Coreografie e regia Antonio Aguià Carralero

DIRIZZATORI
Annalisa Bono
Martin Aguià Carralero
Claudia Cassano
Aurora Cera
Federica Fattore
Cristian Luce
Giulia Santi
Francesca Spadini
Isabella Spasiani
Liliana Margarita Alonso Torres
Elia Zegrari

IL CAMPANELLO
OPERA BUFFA IN UN ATTO
DI GAETANO DONIZETTI
Direttore Piergiorgio Del Nunzio
Regia Natale De Carolis

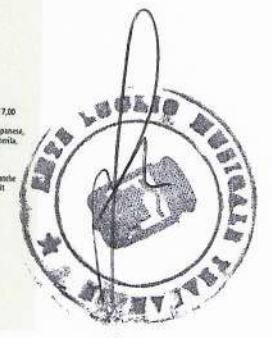
PERSONAGGI E INTERPRETI
DON ANNIBALE PISTACCHIO Alessandro Tirota
ENRICO Francesco Paolo Voltaggio
SERAFINA Miriam Casana
MAMMA ROSA Sofia Kobertitz
SPIRIDIONE Murat Can Guven

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO

ABBONAMENTI SOSPESI
AIDA - LA CENERENTOLA - LA BOHÈME
CHIEDI IL LIBRO ALIABONATI 21 LUGLIO e 23 LUGLIO
AIDA - LA CENERENTOLA 25 LUGLIO e 27 LUGLIO
LA BOHÈME 29 LUGLIO e 31 LUGLIO



INCHIOSTRO D'AUTORE

INCONTRI LETTERARI AL DOMENICO

VENERDI 21 LUGLIO
Giuseppe Barbaresco
CONFERENZA GLI ALBERI
A SALIZADA

VENERDI 28 LUGLIO
Enrico Deaglio
STORIA DELLA LETTERATURA
TRA SCIENZA E AMERICA

VENERDI 4 AGOSTO
Takoua Ben Mohammed
SOTTO IL PIZZO
NELLA SICILIA DEL 1945

Sotto il Pizzo

Basogna a Letteraria
a cura di Marco Rizzo

TRAPANI
Chiusura anno
Completamento transumanza
di Via Scavacca
ore 19:00

INGRESSO LIBERO

MERCOLEDI 9 AGOSTO
Julio Cortazar
Jose Muñoz
L'INCONTRO

MERCOLEDI 23 AGOSTO
Carola Susani
Rita Petraccioli
L'ENIGMA

INCHIOSTRO
D'AUTORE
KIDS

Incontro con José Muñoz
a cura di Maria
Illustrazioni

SCUOLA
DEL FUMETTO

Scopri il mondo
della scrittura
e della grafica
con i nostri
laboratori
per bambini
e ragazzi

Scopri il mondo
della scrittura
e della grafica
con i nostri
laboratori
per bambini
e ragazzi

Scopri il mondo
della scrittura
e della grafica
con i nostri
laboratori
per bambini
e ragazzi

CON IL PATROCINIO

CON LA COLLABORAZIONE

Rotary Club Trapani - Enice
Distretto 2110

PRESENTA

KATAKLÒ
athletic dance theatre

per la prima volta in Sicilia con lo spettacolo

READY

Ideazione e direzione artistica
GIULIA STACCIOLI

Palaconad Trapani
11 novembre 2017 | ore 21.00

Noi siamo
READY!
... e voi?
Vi aspettiamo
TUTTI

Gli incassi saranno devoluti in beneficenza alla
ROTARY FOUNDATION

INFO 335 54 29 349

INGRESSI: Generali 10,00 € | Studenti 5,00 € | Bambini 3,00 €
LUN-VEN 9:00 - 13:00 | 16:30 - 19:00 | SAB 10:00 - 13:00 | 17:00 - 19:00
Biglietteria online: www.lugliomusicale.it
Biglietti da € 10 a € 30

Centro Studi MAD
Via delle Civitadi, 16
TRAPANI
INFO 334 58 57 158

Dal 4 al 9 settembre | Arena del Conservatorio "Scontrino"

TRAPANI POP 2017
FESTIVAL
IL PIÙ GRANDE CAMPUS MUSICALE DI SICILIA

Fontanelle Mulo

Antura

Faro-Bagaglino

Laperone

4 guys 1 carbonara

Misga

Timbosica

Livio Livrea

Marco Iantosa

Giaomo Hojce Visintin

Roberta Prestigiacomo

OGNI SERA dalle 21
MUSICA LIVE
& STREET FOOD

workshop | laboratori | concerti | Trapani Pop Festival

Ideazione e realizzazione grafica per produzione materiale a stampa:

- manifesti 70x100 cm
- manifesti 100x140 cm
- manifesti 6x3 cm
- locandine A3
- Flyer
- Cartoline
- Roll - up
- Inserzione pubblicitaria dell'Ente su mappa della città di Trapani
- banner per siti web promozionali (vari formati)

Il Consigliere Delegato
Giovanni Battista De Santis

Giovanni Battista De Santis