

RELAZIONE DI MISSIONE PER L'ANNO 2016

PREMESSA

Il 2016 è stato, per l'Ente Luglio Musicale Trapanese, un anno particolarmente critico, sebbene dovesse essere – e vi erano tutte le premesse perché lo fosse - l'anno in cui si sarebbero dovuti raccogliere i frutti maturi della complessa e faticosa opera di risanamento e di rilancio avviata nel 2014 e proseguita nel 2015. In terra di Sicilia, però, nulla è scontato e spesso i cambiamenti, anche quelli positivi, vengono osteggiati da chi vorrebbe che tutto rimanesse così come è sempre stato (“...il sonno è ciò che i Siciliani vogliono, ed essi odieranno sempre chi li vorrà svegliare...” – cit. da “Il Gattopardo” di G. Tomasi di Lampedusa); così è accaduto che proprio nel 2016 si è registrato, ad opera di parte della burocrazia del Comune di Trapani (associato di maggioranza dell'Ente) un perseverante, pressante – e non è dato sapere se consapevole e predeterminato - contegno ostruzionistico nei confronti del Luglio Musicale. Tra gli accadimenti, direttamente o indirettamente legati al difficile rapporto con il Comune di Trapani nel periodo in esame, si elencano appresso quelli ai quali è riconducibile il mancato raggiungimento del previsto pareggio di bilancio per l'esercizio 2016, oltre che il rischio di default che l'Ente ha corso:

- il ritardo di otto mesi nell'erogazione della dotazione finanziaria dovuta all'Ente dal Comune di Trapani e il conseguenziale shock finanziario che ha prodotto pesanti conseguenze quali 1) aggravii di spesa per contenziosi con fornitori, 2) interessi di mora relativi a ritardi nei versamenti delle contribuzioni previdenziali, 3) l'interruzione della stagione estiva e il suo parziale differimento al periodo invernale, con vanificazione delle economie di scala pianificate attraverso la programmazione di una stagione lirica che doveva svolgersi in unica soluzione, nel periodo estivo; 4) una drastica riduzione degli incassi da vendita dei biglietti, determinata dall'incertezza della realizzazione della stagione e dal suo successivo rinvio di due mesi, in prossimità della fine del periodo estivo, in un periodo inusuale per i trapanesi, nel quale – va rimarcato - si registra solitamente una pressoché nulla affluenza di turisti;

- il pignoramento, da parte della Società Serit (concessionario per la riscossione dei tributi), della somma di circa 65.000 euro, in detrazione dalla dotazione finanziaria comunale, tardivamente erogata nel 2016. Tale azione esecutiva fu innescata da una visura disposta dall'ufficio del Comune di Trapani competente per il settore spettacolo, senza previa consultazione con l'Ente, come mai era stato fatto in precedenza. Se detto ufficio si fosse preventivamente ricordato con l'Ente, così come si conviene tra soggetti appartenenti alla stessa amministrazione, avrebbe preso atto del fatto che il Luglio Musicale era prossimo a trasmettere al concessionario per la riscossione dei tributi apposita relativa istanza di rateizzazione con ammortamento pluriennale e, pertanto, avrebbe ottenuto una dilazione dell'importo in questione, con un ammortamento in dieci anni. Invece, l'improvvida iniziativa dell'ufficio comunale in questione, innescando il pignoramento sopra cennato, ha reso impossibile portare avanti l'istanza di rateizzazione in itinere, determinando una riduzione della liquidità dell'Ente, oltre che l'iscrizione del relativo costo sopra indicato, nell'esercizio 2016, anziché pro quota, in sette esercizi, a far data dallo stesso 2016;

- le opere di manutenzione straordinaria sostenute per realizzare adeguamenti normativi della struttura teatrale di proprietà comunale, ubicata all'interno del complesso che ospita il Conservatorio “A. Scontrino”, al fine di renderla idonea alla messa in scena, in inverno, di “Lucia di Lammermoor”, una delle tre opere del grande repertorio operistico,

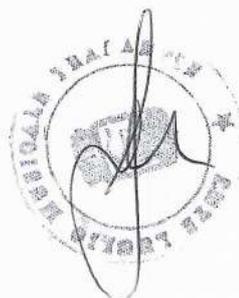


originariamente programmata per il periodo estivo e poi rinviata per le ragioni precedentemente esposte. A tal proposito, va sottolineato che la messa in scena dell'opera in argomento era condizione necessaria per l'ottenimento del finanziamento del MiBACT per il 2016. Dette opere di manutenzione straordinaria hanno comportato un incremento di costi pari ad euro 36.733,55, ripartiti in due annualità (euro 5.561,43, nel 2016 e la restante parte, nel 2017) sia per problemi di liquidità sia per evitare di aggravare ulteriormente il risultato dell'esercizio finanziario 2016 dell'Ente;

- la mancata erogazione, da parte del Comune di Trapani, della somma di euro 52.302,89, dovuti all'Ente in quanto lo stesso aveva realizzato, nel 2015, un progetto per il quale il Comune di Trapani aveva precedentemente ottenuto dal Libero Consorzio Comunale di Trapani il trasferimento della somma di cui sopra, a valere sui fondi stanziati dal Governo Nazionale (ex *DPCM* del 13.02.2015) per il ristoro dei danni subiti dalla provincia di Trapani in conseguenza dell'ultimo conflitto in Libia. Tale ennesima inadempienza dei competenti uffici comunali nei confronti del Luglio Musicale ha costretto il management dell'Ente stesso, dopo reiterati solleciti rimasti per mesi senza riscontro, ad inserire, prudenzialmente, nel consuntivo prodotto al MiBACT ai fini dell'erogazione dei contributi per la stagione lirica 2016, parte delle spese (per un ammontare di euro 27.069,28) sostenute per realizzare le attività del cennato progetto. Ciò ha comportato l'implicita rinuncia alla corresponsione di una parte del credito *de quo*, in quanto la legge non consente di presentare la stessa documentazione di spesa a più amministrazioni pubbliche.

IL PROGETTO "TRAPANI CITTÀ MEDITERRANEA DELLA MUSICA"

Le criticità di cui s'è detto in precedenza hanno inciso negativamente anche sulla prosecuzione del progetto strategico denominato "Trapani Città della Musica", con il quale l'Ente aveva dato avvio ad un trend di crescita della propria attività e delle proprie performance in termini di incremento del pubblico pagante, oltre che ad una serie di attività condivise con altri operatori culturali, con un nutrito gruppo di operatori commerciali e con albergatori del centro storico cittadino. Al fine di non pregiudicare la valenza e la proiezione esterna del progetto, ormai affermatosi sia a livello nazionale che internazionale, anche a seguito di un'attenta attività di marketing e di cura delle pubbliche relazioni, si è stabilito di raggruppare sotto il marchio "Trapani Città Mediterranea della Musica" le attività tradizionali dell'Ente e degli Amici della Musica di Trapani, attraverso le ormai consolidate sinergie (condivisione della logistica, della gestione degli spazi, di strumenti e attrezzature, oltre che i rispettivi piani di comunicazione et similia), avviate con il protocollo d'intesa sottoscritto il 25/11/2014 dall'Ente, dal Conservatorio "A. Scontrino" e dalla stessa Associazione Amici della Musica. Ciò ha consentito di non pregiudicare l'avviamento del progetto e di non vanificare il lavoro di preparazione per la programmata fondazione della "Piattaforma delle Città Euro Mediterranee della Musica e delle Arti Rappresentate", ispirata proprio al modello di "città mediterranea della musica" ideato dal Luglio Musicale, alla quale hanno aderito diversi operatori culturali dell'area euro-mediterranea.



LE ATTIVITÀ DEL 2016

LA STAGIONE LIRICA

In coerenza con le linee guida sulle quali è stato improntato il nuovo corso artistico-gestionale del Luglio Musicale ed in linea con il progetto artistico di massima, dallo stesso presentato al MiBACT per il triennio 2015-2017, con la stagione lirica 2016 si è consolidata la peculiare caratterizzazione della programmazione dell'Ente: alla produzione e messa in scena di opere del grande repertorio (**Madama Butterfly**, **Lucia di Lammermoor**, **Falstaff**), si è aggiunta anche la realizzazione di "opere da salotto" le cui partiture originali o i cui adattamenti prevedono organici orchestrali ridotti o formazioni diverse da quelle orchestrali. Si tratta di piccole opere di grande qualità e pregio, non appartenenti al repertorio tradizionale, raramente rappresentate, che sono state messe in scena in luoghi particolarmente suggestivi quali le Chiese di San Nicola e di Sant'Aberto, ubicate nel centro storico di Trapani. Con questo genere di produzioni, il Luglio Musicale ha caratterizzato la propria offerta, ottenendo positivo riscontro della stampa specializzata nazionale ed internazionale, oltre che del pubblico.

Come già accennato, la precedente stagione lirica 2015 ha visto la rappresentazione di **Cendrillon** di Pauline Viardot, opera tipicamente da camera in quanto composta per voci soliste e pianoforte, che ha riscosso notevole successo e, per questo è stata ripresa nel 2016, anche in considerazione del fatto che le relative scenografie sono di proprietà dell'Ente e la loro disponibilità ha comportato, quindi, un risparmio sui costi di riallestimento.

Unitamente alla riproposizione di **Cendrillon**, è stata prodotta e messa in scena la piccola opera **Alcina**, tratta dall'omonima opera di G.F. Händel, con adattamento per orchestra d'archi, solisti e *cunto* siciliano curato dalla regista Maria Paola Viano. Alcina appartiene al trittico händeliano che è stato avviato con l'opera Orlando, andata in scena a Trapani, in prima assoluta, nel 2014 e ripresa nel 2015; con lo stesso organico e con la medesima formula narrativa è stata riproposta Alcina, che ha riscosso notevole successo.

Oltre alle opere da camera sopra descritte, il cartellone della stagione lirica 2016 si è completato con la messa in scena del dittico del '900, "**La voix humaine**" di F. Poulenc e "**l'Heure Espagnole**" di M. Ravel: le due opere furono concepite per solisti e grande orchestra ma, proprio per ricondurle alla tradizione dell'opera da salotto si sono distinte per un adattamento inedito, *sui generis*, con in scena solisti, pianoforte e percussioni. Un applauditissimo **Concerto di Natale** che ha visto protagonisti l'Orchestra dell'Ente e il soprano Alexandra Zabala, in qualità di solista, si è chiusa in bellezza una stagione nata non certamente sotto buoni auspici ma realizzata come meglio non si poteva, grazie allo spirito di abnegazione dello staff del nostro teatro di tradizione!

LE ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLA DIVULGAZIONE DELL'OPERA

Un teatro di tradizione moderno non deve limitarsi ad organizzare esclusivamente attività di spettacolo ma si deve fare carico di promuovere presso la comunità servita, con particolare attenzione per le nuove generazioni, la divulgazione della cultura musicale in generale e dell'opera in particolare. Tale funzione assume grande rilevanza in un contesto come quello odierno, nel quale il relativismo etico e la perseverante aggressione al patrimonio immateriale del nostro Paese, da parte di una classe politica e burocratica insipiente e senza slanci ideali, rischiano di produrre, nell'immediato futuro – e di ciò già si percepiscono i primi inquietanti segnali – un deserto culturale. Il Luglio Musicale, ben conscio di ciò, nel 2016, ha continuato a approfondire impegno e ad impiegare risorse per andare oltre una visione statica del suo ruolo e per sperimentare forme di divulgazione



adeguate ad una società che negli ultimi cinque anni è mutata radicalmente, anche a seguito dell'avvento e dell'affermazione dei social network quale strumento principe della comunicazione nell'era contemporanea.

“Ti racconto l'opera...” e **“Ti racconto il personaggio...”** sono due sottoprogetti ideati per promuovere l'acquisizione di nuovo pubblico e per portare l'opera tra i giovani: il primo, attraverso un'attività di introduzione al fantastico mondo dell'opera, attraverso un approccio narrativo semplificato e diretto; il secondo, mediante l'uso dei “social” e, in particolare, di facebook. Nell'ambito del sottoprogetto “Ti racconto l'opera...”, s'inquadra la performance della celebre protagonista del programma tv “Striscia la Notizia”, Stefania Petyx che è riuscita ad incantare il pubblico per un'ora, “raccontando”, sul palco del teatro “G. Di Stefano” di Villa Margherita, Madame Butterfly di Giacomo Puccini, prima della recita della stessa opera. La formula studiata per dare corpo al sottoprogetto “Ti racconto il personaggio...”, invece, si è rivelata particolarmente efficace ed economica, in quanto è stata realizzata attraverso brevissimi “video” pubblicati sulla pagina Facebook dell'Ente, nei quali ciascun solista delle singole compagnie di canto tratteggiavano i personaggi rispettivamente interpretati. I video in questione hanno registrato un vero e proprio boom di visualizzazioni in rete, contribuendo a destare un largo interesse nei confronti del Luglio e della sua produzione.

NON SOLO OPERA...

Le Orchestre nascoste Festival

In coerenza con l'obiettivo di consolidare il ruolo del Luglio Musicale quale maggiore operatore culturale della provincia di Trapani, è stata dedicata particolare attenzione alla diversificazione delle attività: in tale prospettiva vanno inquadrati i 5 concerti della rassegna “Le Orchestre Nascoste Festival”, curata dal M° Claudio Brizi, organista di fama internazionale che per il secondo anno consecutivo ha realizzato a Trapani un evento unico nel suo genere, caratterizzato da esecuzioni di partiture orchestrali trascritte dallo stesso Brizi per preziosi antichi strumenti quali harmonium, claviorgano, celésta, pianoforti d'epoca e sul celebre organo “La Grassa”, strumento unico al mondo che pur rappresentando il fiore all'occhiello della città capoluogo, non gode delle dovute attenzioni da parte delle istituzioni. A differenza dall'anno precedente, la rassegna in argomento non ha avuto una propria articolazione autonoma rispetto al cartellone della stagione lirica ma è stata, invece, a quest'ultima organicamente collegata. Ciò anche al fine di ottenere – così come è effettivamente accaduto – il consolidamento e la progressione della contribuzione ministeriale, incrementando il cartellone della lirica, senza espansione dei costi rispetto a quelli sostenuti per realizzare la stagione 2015.

Le altre manifestazioni

Il cartellone della stagione artistica 2016, come si è detto in precedenza, ha spaziato tra generi musicali e altre discipline dell'arte rappresentata, proponendo al pubblico trapanese eventi come lo spettacolo di danza contemporanea intitolato **“Danzare per vivere, vivere per danzare - Spettacolo di parola, musica e danza ispirato al libro di memoria della coreografa Helen Lewis *Il tempo di parlare - sopravvivere nel lager a passo di danza*”**, che unitamente al concerto della celebre cantante israeliana **NOA con la sua band**, ha contribuito a diversificare l'offerta artistica dell'Ente.



DIVISIONE SCUOLA E FORMAZIONE: UN INVESTIMENTO SUL FUTURO

Il nuovo corso gestionale dell'Ente ha posto, sin dal 2014, al centro della sua attività il rapporto con le nuove generazioni riattivando, all'uopo, la propria "Divisione Scuola e Formazione", accantonata negli anni precedenti in conseguenza delle incerte prospettive sul futuro dell'Ente stesso. E proprio nell'ottica di una diversificazione delle attività, con particolare riferimento al mondo della scuola e, più in generale, della formazione, nel 2016 sono stati realizzati:

- **Spettacoli per le scuole**
- **Laboratori**
- **Progetti di alternanza scuola-lavoro e stage formativi per studenti universitari, in convenzione con atenei di primo piano a livello nazionale.**

Spettacoli per le Scuole

Nel 2016 possiamo affermare che sono stati realizzati non soltanto spettacoli "per" le scuole ma anche "con" le scuole, in quanto, alla consueta programmazione si è aggiunta la messa in scena di "Farmacia Notturna", spettacolo finale del "Laboratorio di regia e di recitazione, del quale si dirà meglio appresso. Per il resto, la programmazione dedicata alle scuole è stata caratterizzata da due spettacoli di rara intensità: uno di prosa, intitolato "Circe - un mito Mediterraneo", diretto e interpretato dall'attrice Isabella Carloni, con l'arpista Raoul Moretti, collegato al Laboratorio di Teatro Epico Musicale meglio descritto a seguire; l'altro, "Alcina", di matrice lirica, legato a "Orlando Furioso", poema cavalleresco di L. Ariosto, messo in musica da G.F Händel. Tale scelta è stata effettuata quale complemento dell'attività scolastica curriculare, proprio in ragione del testo al quale è ispirata l'opera.

Laboratori e stage

Laboratorio di Teatro Epico Musicale

13 e 14 Marzo 2016, a cura di Isabella Carloni

Il laboratorio è stato condotto dall'Artista con lo scopo di approfondire i linguaggi del teatro epico-musicale e il loro comporsi drammaturgico per il gioco della scena. Il punto di partenza è stato il corpo e la musicalità originaria che da essoscaturisce, nel gesto, nella parola, nel canto e nella loro organica interazione. Il laboratorio è stato aperto a chiunque avesse l'obiettivo di formarsi e prepararsi al palcoscenico, alla dimensione sonora-musicale del racconto ed alla funzione narrativa della voce.

Progetto di alternanza scuola-lavoro, in collaborazione con il

Liceo Scientifico "Fardella-Ximenes" di Trapani

Gennaio - Aprile 2016

Laboratorio di regia e di recitazione, a cura di Marina Cangemi e Laboratorio di scenografia, costume teatrale, a cura di Maria Luisa Curatolo, con la collaborazione di Anna Maria Russo, esperta di elaborazione d'immagini digitali e montaggio video e di Franca Fiorino, docente responsabile dei progetti Scuola/Lavoro.

I laboratori sopra indicati hanno avuto lo scopo di agevolare le future scelte professionali degli allievi ed educarli al teatro, all'uso dei mezzi alternativi alla parola quali suoni, immagini e movimenti, nonché finalizzati ad indicare uno sbocco professionale attraverso



lo spettacolo dal vivo. I 22 allievi che hanno frequentato i laboratori in argomento, sono stati guidati nell'allestimento e nella messa in scena, in prima assoluta, dello spettacolo teatrale in atto unico di Tito Marrone, intitolato "Farmacia Notturna".

CONVENZIONI, PROTOCOLLI D'INTESA, ACCORDI DI CO-PRODUZIONE

Anche nel 2016, intensa è stata l'attività volta a consolidare la rete di alleanze che il Luglio ha strutturato a partire dal 2014 con il mondo accademico, teatrale, scolastico, oltre che con istituzioni pubbliche e imprese, sia a livello locale che nazionale. In tale ambito s'inquadrano:

- La convenzione con il **Conservatorio Luigi Canepa Sassari** (26/05/2016 31/12/2016) Istituzione Accademica del Ministero dell'Università e della Ricerca alta formazione artistica e musicale;
- il rinnovo della la convenzione con la **Coop. Sociale Badia Grande a r. l.** per Tirocinio di Formazione ed Orientamento;
- l'accordo con la **FONDAZIONE TEATRO DELLA CITTÀ DI LIVORNO "CARLO GOLDONI"**, per la di co-produzione delle opere:
 - *Il Flauto Magico* di W.A. Mozart
 - *Lucia di Lammermoor* di G. Donizetti

Le suddette attività si sono aggiunte a quelle già realizzate nel biennio 2014-2015, delle quali è data puntuale informazione nelle relazioni di missione allegate ai bilanci d'esercizio relativi al periodo di riferimento.

IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE

La stagione 2016 si è caratterizzata, in l'inea con l'indirizzo assunto a partire dal secondo semestre del 2014, anche per una forte connotazione sociale e, seppure le criticità precedentemente rassegnate, non hanno consentito di dare continuità al sottoprogetto denominato "Musica per l'umanità", è stato portato avanti, invece, il sottoprogetto denominato "Il teatro dell'inclusione...", positivamente sperimentato nella stagione precedente.

Nell'ambito di quest'ultimo sottoprogetto, nel 2016, è proseguito e si è consolidato il rapporto avviato con la Cooperativa "Badia Grande", specializzata nell'accoglienza dei migranti, che ha consentito a un gruppo di migranti presenti nel territorio comunale di effettuare uno stage formativo presso il settore tecnico dell'Ente nel corso dell'attività di produzione della stagione lirica. Detto progetto ha avviato un meccanismo virtuoso: il Luglio Musicale, infatti, ha potuto disporre, a costo "0", di n. 4 stagisti che hanno prestato attività lavorativa nel corso delle attività di produzione mentre gli stagisti hanno beneficiato di un'importante opportunità di formazione e di integrazione sociale, oltre che della remunerazione da parte della suddetta Cooperativa per detta attività di stage.



DOPO IL CHIOSTRO DELL'EX CONVENTO DI SAN DOMENICO, IL LUGLIO MUSICALE RESTITUISCE ALLA COLLETTIVITÀ ANCHE IL TEATRO DEL CONSERVATORIO.

Dopo avere restituito alla fruizione della comunità cittadina il Chiostro del vecchio Convento di San Domenico, diventato ormai sede stabile di attività culturali varie, il Luglio Musicale si è cimentato in un'impresa che potrebbe essere considerata di portata storica: l'apertura del teatro annesso al Conservatorio "A. Scontrino di Trapani". Come detto in precedenza, tale scelta si è resa necessaria al fine di potere portare a termine il progetto artistico presentato al MiBACT per il 2016, onde evitare la revoca del finanziamento, dallo stesso assegnato all'Ente. Detta struttura, in stato d'abbandono per quasi cinque lustri, è stata inaugurata alla fine del 2016 con la messa in scena dell'opera LUCIA DI LAMMERMOOR di G. Donizetti. Va sottolineato che le maestranze del Luglio sono state capaci di realizzare un'impresa straordinaria: in un mese di lavoro, realizzato in economia, con un parziale ausilio di imprese esterne, hanno eseguito le opere di manutenzione e di arredo necessarie per l'ottenimento della licenza per l'esercizio di pubblico spettacolo, oltre che per indispensabili correzioni dell'acustica della sala.

LA RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE

Il percorso di ristrutturazione aziendale avviato nel 2014 e proseguito nel 2015 non si è mai arrestato ed è stato portato avanti secondo il cronoprogramma stabilito originariamente, a dispetto delle numerose difficoltà di varia natura incontrate, come si è detto in precedenza, nel 2016. Appresso, si espongono attività e dati di dettaglio, utili per una puntuale valutazione del piano di risanamento in atto, oltre che del livello di efficienza, di efficacia e di economicità della sua attuale gestione.

La rimodulazione della programmazione: una scelta vincente.

Il mantenimento dell'impianto della programmazione artistica sperimentato a partire dal 2014 ha determinato, per il 2016, il sostanziale consolidamento del notevole incremento del contributo ministeriale ottenuto dal Luglio Musicale nel 2015. Come precisato meglio a seguire, l'assestamento del contributo ministeriale ai livelli del 2015 era un obiettivo di valenza strategica per il futuro dell'Ente. A tal proposito, va sottolineato che l'Ente stesso, nella propria programmazione lirica annuale, è tenuto ad osservare i rigidi parametri imposti dal MiBACT quali condizioni necessarie per l'assegnazione dei contributi destinati ai teatri di tradizione, a' sensi della Legge n. 800/67. Il vincolo in questione rende oltremodo difficoltoso ridurre in maniera indiscriminata i costi d'esercizio, in quanto una seppur minima riduzione delle spese legate alla produzione (tra le quali, peraltro, vengono conteggiate buona parte di quelle relative al personale dipendente con contratto a tempo indeterminato), inciderebbe sul numero dei titoli d'opera e delle recite, oltre che sulle giornate lavorative indicate come minimo inderogabile per l'ottenimento della contribuzione ministeriale *de qua*. E poiché detta contribuzione ministeriale costituisce risorsa indispensabile per la sopravvivenza dell'Ente, il piano di risanamento in argomento è stato imperniato prevalentemente sulla riqualificazione della spesa e su un'allocazione delle risorse finanziarie e umane disponibili, funzionale ad un incremento delle entrate diverse dalla dotazione dell'associato di maggioranza (Comune di Trapani). Parimenti, è stata avviata un'attività di ottimizzazione dell'attività di costruzione e di allestimento, sebbene con grande difficoltà dovuta all'obsolescenza di gran parte delle dotazioni strumentali del settore tecnico dell'Ente (falegnameria, mezzi di trasporto, attrezzature); sono stati, altresì, sottoscritti accordi di co-produzione con altri teatri, con una duplice prospettiva: a) conseguire economie nella realizzazione delle produzioni, attraverso la



condivisione dei relativi costi; b) beneficiare delle premialità previste dal MiBACT per i teatri che si associno realizzando co-produzioni.

La tabella sotto riportata, che registra il progressivo incremento dei contributi assegnati dal MiBACT all'Ente nel triennio 2014-2016, evidenzia in maniera schematica il conseguimento degli obiettivi perseguiti – ed in buona parte raggiunti - attraverso il processo di riorganizzazione della produzione e di riqualificazione della spesa sopra descritti.

In buona sostanza, emerge in maniera incontrovertibile che l'incremento della contribuzione ministeriale registrato negli anni 2015 e 2016 ha consentito di recuperare, in gran parte, l'ammontare della vitale dotazione finanziaria (euro 270.000,00) erogata per decenni dalla Provincia Regionale di Trapani, poi venuta meno, *ex abrupto*, nel 2014, a seguito dell'improvvido e irrazionale scioglimento di detta autonomia locale, da parte dell'attuale Governo Regionale.

CONTRIBUTI MiBACT TRIENNIO 2014-2016

2014	2015	2016
167.684,00	380.768,00	382.685,00

Le performance e l'efficacia piano di risanamento: un binomio fondamentale per l'ottenimento dei contributi FURS

Un altro risultato degno di nota, legato alla rimodulazione della programmazione artistica dell'Ente, all'incremento dei dati qualitativi e quantitativi della produzione e al complessivo riassetto aziendale operato nel periodo compreso tra il 30 maggio 2014 e il 31 dicembre 2016, è l'incremento del contributo assegnato dalla Regione Siciliana a valere sul Fondo Unico Regionale dello Spettacolo, che è passato dai 30.000 euro del 2015 (anno di istituzione del FURS) ai 142.707,00 del 2016. A tal proposito, è opportuno sottolineare che il Luglio Musicale Trapanese ha impugnato innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, i Decreti di assegnazione dei contributi a valere sul FURS, per il 2015 e il 2016, ottenendo sentenze favorevoli che dovrebbero essere foriere di significativi incrementi delle contribuzioni precedentemente assegnate all'Ente stesso dall'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo. Ad ogni buon conto, la tabella appresso riportata, pur non registrando gli incrementi consequenziali alle suddette sentenze, evidenzia un ragguardevole trend di crescita dei contributi FURS, registrato dall'Ente dal 2015 al 2016.

CONTRIBUTI FURS BIENNIO 2015-2016

2015	2016
30.000,00	142.707,00

La riduzione del contenzioso

Uno dei maggiori fattori di criticità tra quelli emersi già in fase di avvio della nuova gestione (30 maggio 2014), riguardava il cospicuo contenzioso ereditato dalle precedenti gestioni dell'Ente. Nelle relazioni di missione allegate ai bilanci d'esercizio precedenti, relativi al 2014 e al 2015, è evidenziata, infatti, la sussistenza di una mole di contenzioso talmente consistente da imporre misure risolutive urgenti e drastiche, le quali sono poi state



adottate dall'attuale management, con risultati più che lusinghieri, come può desumersi dalle tabelle sintetiche sotto riportate.

DEBITI RELATIVI A CONTENZIOSO CON ALTA PROBABILITÀ DI SOCCOMBENZA, AL NETTO DELLE SPESE LEGALI

	2014	2015	2016
Debiti con artisti per compensi non pagati (stagione 2012)	97.610,84	3.487,67	0

VALORE CONTENZIOSO ISCRITTO, TRA LE PASSIVITÀ, NEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2015

	2014	2015	2016
Lite pendente, innanzi alla Corte di Appello di Palermo con AMP s.r.l. per credito contestato, inerente a prestazioni dell'orchestra per la stagione lirica 2013	41.035,00	41.035,00	41.035,00

VALORE CONTENZIOSO DEFINITO IN VIA TRANSATTIVA NEL 2015, MAI ISCRITTO IN BILANCIO PRIMA DEL 2014

	2014	2015	2016
Accordo transattivo con dipendente per dovuto riconoscimento di qualifica superiore (contenzioso avviato nel 2012)	30.000,00	30.000,00	0



VALORE CONTENZIOSO RISALENTE AD ESERCIZI ANTERIORI ALL'ANNO 2012, REGOLARMENTE ISCRITTO TRA LE PASSIVITÀ, NEI BILANCI D'ESERCIZIO RELATIVI AL PERIODO 2013-2015,

	2014	2015	2016
Contenzioso con ex segretario generale dell'Ente (conclusosi, nel 2015, con condanna dell'Ente al pagamento e conseguenziale pignoramento in danno dell'Ente, per euro 45.634,62).	18.749,71	18.749,71	45.634,62 (La Corte d'Appello ha integralmente riformato la sentenza di 1° grado, con riconoscimento del diritto al rimborso di quanto pagato dall'Ente, in ottemperanza alla sentenza di 1° grado. Sono pendenti i termini di decadenza per il ricorso per Cassazione.)

L'AMMISSIONE AL R.I.S. FONDO REGIONALE INTERVENTI STRAORDINARI: UNA CONFERMA DELL'EFFICACIA DEL PIANO DI RISANAMENTO IN ITINERE.

Come è noto, la Regione Siciliana, con la propria legge di bilancio del 2015, ha reso operativo il R.I.S. - Fondo di Rotazione Interventi Straordinari per ostendere i piani di risanamento dei teatri siciliani in crisi. La norma in questione prevede l'erogazione di un mutuo a tasso agevolato, con ammortamento in 15 anni, da erogare agli organismi teatrali inseriti nell'elenco allegato alla stessa, a condizione che elaborino un organico piano di risanamento. A tal proposito, si può asserire con orgoglio che il Luglio Musicale Trapanese si è trovato in una condizione di vantaggiorispetto ad altri soggetti di ben più rilevanti dimensioni, avendo già elaborato, prima dell'entrata in vigore della suddetta Legge, un proprio piano di ristrutturazione aziendale, organicamente strutturato e sostenibile. Infatti, è significativo sottolineare che, su 15 soggetti aventi diritto all'accesso al fondo, soltanto 6 sono stati in condizione di produrre apposita istanza e di essere ammessi a finanziamento; tra questi figura il Luglio Musicale, per un importo decretato di euro 435.000,00. Va da sé che, superata l'ulteriore fase di selezione sotto il profilo bancario – rispetto alla quale non dovrebbero sussistere elementi ostativi, in quanto l'Ente non sconta attualmente alcuna posizione debitoria con istituti di credito – l'ottenimento di detto finanziamento consentirà all'Ente di affrancarsi definitivamente da un passato che lo ha visto assoggettato alle gestioni disinvolute di una politica famelica e scellerata. Sanando le passività pregresse, parte delle quali, invero, sono state fronteggiate dall'attuale management, il Luglio Musicale potrà guardare al futuro con maggiore serenità e potrà anche pensare di dotarsi di attrezzature tecniche che potranno consentire, nell'immediato futuro, di conseguire maggiori economie di esercizio, oltre che maggiore sicurezza per i propri lavoratori.

LA DIVISIONE MARKETING E COMUNICAZIONE: UNO STRUMENTO STRATEGICO

La Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente Luglio Musicale Trapanese nasce nel giugno del 2014. A capo dell'area vi è la Dott.ssa Pia Marchingiglio, professionista esterna che cura la comunicazione visiva dell'Ente.

Nel marzo del 2015 ad oggi la divisione marketing e comunicazione si allarga con l'area Relazioni Esterne gestita dalle seguenti professionalità: Simona Licata e Nicola Augugliaro.

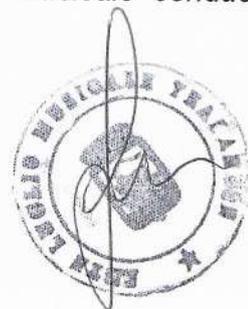


Profilo degli incaricati: Simona Licata, Laurea in Relazioni Pubbliche e giornalista pubblicista. Nicola Augugliaro, giornalista e musicista.

Nonostante il tardivo inizio della stagione lirica, fatto, questo, legato a motivi meglio illustrati in precedenza, nel 2016 sono stati consolidati alcuni importanti risultati di marketing e di comunicazione, già raggiunti nel precedente anno. Risultati ottenuti grazie allo sviluppo di strategie mirate ed innovative. Le azioni coordinate messe in atto hanno, infatti, consentito di consolidare il posizionamento d'immagine del Luglio Musicale Trapanese in ambito locale e nazionale ma anche di attenuare il contraccolpo consequenziale alle criticità legate allo spostamento della stagione in un periodo pre autunnale, non certamente propizio per lo svolgimento di spettacoli all'aperto. aumentato l'attenzione di un pubblico sempre più vasto e allo stesso tempo profilato, rafforzando l'identità dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

In particolare, nel 2016, la Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente ha operato sulle seguenti linee di indirizzo strategico:

- **Il web come valore** - obiettivo primario del 2016 è stata l'implementazione di un sistema di marketing integrato che vede nel web da un lato, e nell'apertura a pubblici trasversali dall'altro, i suoi pilastri fondamentali, favorendo l'acquisizione di nuovi spettatori. Il pubblico del Teatro attraverso il quale condividere contenuti speciali e materiali multimediali (video, foto, testi e materiali eterogenei).
- **La nuova piattaforma www.bigliettoveloce.it**: progettazione ed implementazione di un primo sistema di acquisto online di biglietti che ha consentito di consolidare definitivamente il servizio di biglietteria *on line*, dell'Ente.
- **Il sistema Community: social network e sito web in una piattaforma integrata**
Il portale web www.lugliomusicale.it progettato sulla base di una tecnologia dinamica ed innovativa costruita ad hoc, e reinterpretato secondo un rigore estetico che valorizzi ancor più la brand image dell'Ente Luglio Musicale. Questa scelta si inserisce in un percorso di investimenti sul fronte del web marketing che l'Ente ha intrapreso per lo sviluppo delle proprie strategie, progettando un servizio sempre più avanzato e rafforzando la propria presenza sui principali social network.
Ecco riassunto il posizionamento dell'Ente Luglio Musicale Trapanese sui principali canali social:
- **Pagina fan ufficiale su Facebook**: gli oltre 5.000 like ottenuti, partendo dal modesto dato del maggio 2014 (poco meno di 300 like) e i notevoli volumi di accesso alla pagina stessa (quantificabili in decine di migliaia di visitatori virtuali), certificati dai report analitici della stessa, rappresentano un grande risultato legato proprio alla qualità dell'attività della Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente.
- **Account ufficiale su Twitter**: ad oggi 119 follower;
- **Account Instagram**: ad oggi 351 follower;
- **Account You Tube**:
- Questo sistema ha tra le sue finalità, oltre che diffondere e comunicare in rete le attività e le iniziative promosse dall'Ente, quella di alimentare la Community del Teatro.
- Altro strumento di comunicazione utilizzato è stata la "newsletter" attraverso il sistema Mail Chimp (ovvero utilizzata con finalità sia comunicative che promozionali) conta ad oggi circa 4.000 iscritti profilati e segmentati per la veicolazione mirata delle diverse iniziative che l'Ente Luglio Musicale conduce durante tutta la Stagione.





Sito web: www.lugliomusicale.it

ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIA

Il piano promo pubblicitario si è limitato solo ed esclusivamente all'acquisto di alcuni spazi pubblicitari e la realizzazione di spot su testate locali.

In dettaglio:

- emissione spot Spot su Telesud, tv locale fra le più seguite;
- inserzioni pubblicitarie sui periodici locali e nazionali Social, Il Locale, Opera Click, Rmc 101, Radio Cuore.

E' stata, inoltre, coordinata in collaborazione con la segreteria dell'Ente la realizzazione di programmi di sala, totem l'ffissione di manifesti 140x200 mt e 70x100 mt negli appositi spazi concessi dal Comune di Trapani.



Il Luglio Musicale e il Teatro M° Tonino Pardo: da sogno a realtà

363 visualizzazioni

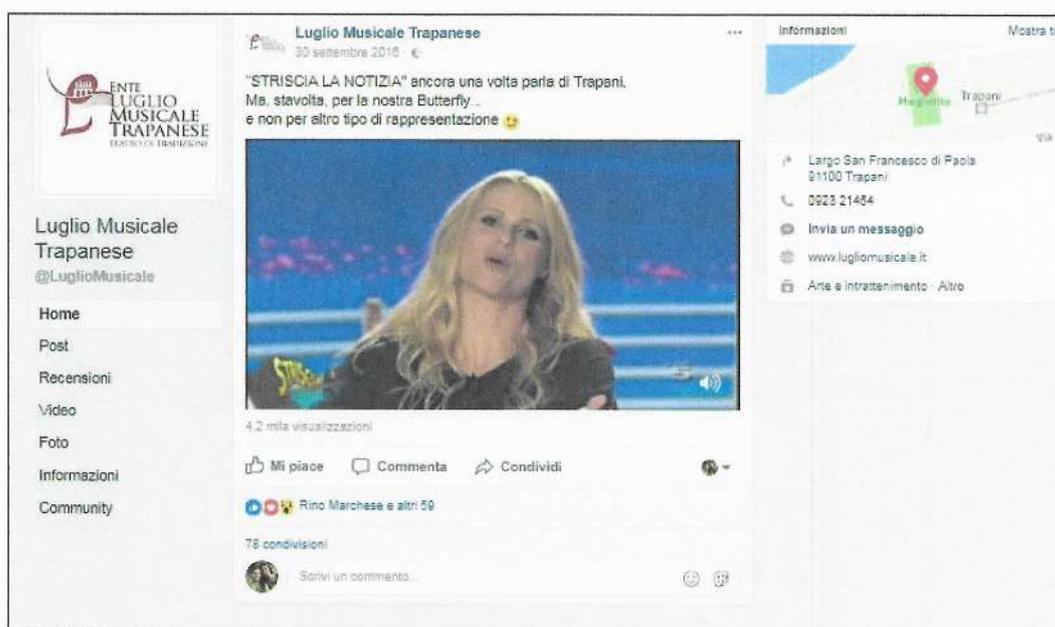
9 0 CONDIVIDI



Sono state attivate strategie di marketing lanciate sul profilo Facebook dell'Ente per la stagione lirica (vai all'Opera con un caffè, biglietti ad 1 euro per un periodo limitato di tempo) e sono stati quotidianamente preparati i post per i social, finalizzati a promuovere gli spettacoli in cartellone.

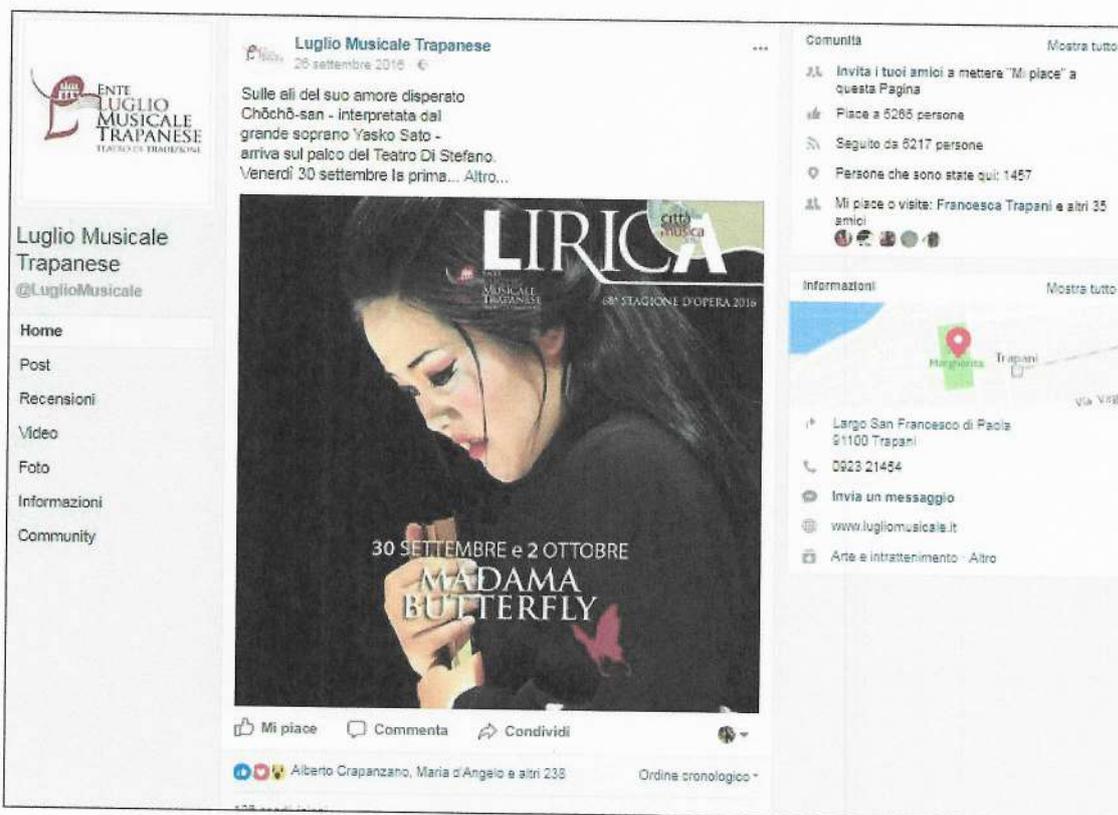
Individuazione di testimonial per la 68ª Stagione lirica

La Divisione Marketing e Comunicazione ha curato anche i rapporti con l'Ufficio Comunicazione della giornalista di Striscia La Notizia, Stefania Petyx, per potere realizzare e dare massimo risalto all'originale iniziativa intitolata "Ti racconto l'opera - Prima della Prima" della quale è si è detto meglio in precedenza . A tal proposito, va sottolineato con orgoglio che la **Signora Petyx, volendo testimoniare il suo apprezzamento per l'efficienza della struttura organizzativa dell'Ente Luglio Musicale Trapanese e per la qualità della sua produzione, con particolare riferimento all'opera "Madama Butterfly" messa in scena dopo la performance della setssa Petyx, ha successivamente donato all'Ente un importo parti al cahet che questo le aveva corrisposto per la sua prestazione artistica!**



Attività di ufficio stampa: la Divisione Marketing e Comunicazione, inoltre, ha elaborato i materiali stampa forniti dal direttore artistico (integrandoli con ulteriore materiale fotografico e/o testuale) e si è occupata di curare le relazioni con stampa, in una maniera innovativa che si discosta sostanzialmente dalla tradizionale attività di un ufficio stampa, così come è usualmente concepita a livello locale: essa ha elaborato testi differenti in base alla destinazione, ha provveduto ad inviare i comunicati e i materiali fotografici alla stampa (cartacea e digitale) a livello locale e regionale, promuovendo gli eventi in cartellone, contattando telefonicamente le redazioni, i critici, i giornalisti, utilizzando il proprio elenco di contatti e garantendo una diffusione capillare agli eventi stessi. Detta Divisione ha anche organizzato interviste telefoniche con gli artisti e ha invitato critici e giornalisti settore, ai quali ha successivamente dato supporto *in loco*, consentendo di fare ottenere all'Ente importanti recensioni dei propri spettacoli.





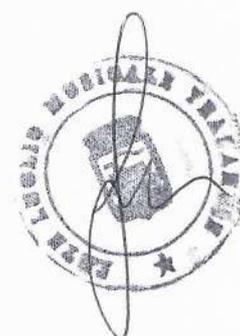
Area foto e video - Utile la collaborazione della Blue Service, società specializzata nella realizzazione di riprese e di montaggio video che ha realizzato riprese integrali delle opere della stagione ed ha fornito stralci video che sono stati inviati alle testate giornalistiche televisive ed inseriti sui social network dell'Ente. L'area fotografia è stata curata, per il 2016, dalla fotografa Giovanna Vacirca.



Falstaff

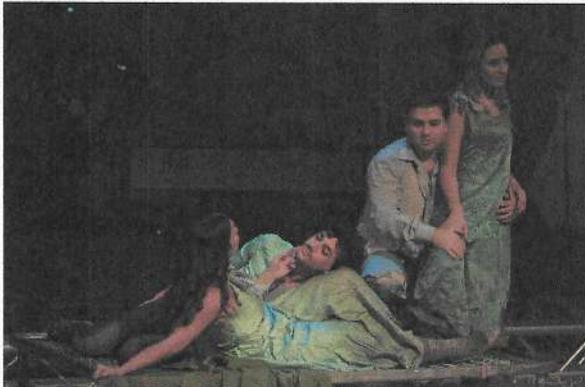


Madama Butterfly





Lucia di Lammermoor



Alcina

Di seguito un elenco significativo delle testate principali oltre che numerosi siti internet locali, specializzati nel mondo degli eventi e della musica che hanno dato risalto alle attività del Luglio Musicale Trapanese, nel 2016

Quotidiani locali, regionali, nazionali

- ANSA.IT
- GIORNALE DI SICILIA
- GDS.IT
- LA SICILIA
- LA REPUBBLICA - PALERMO
- QUOTIDIANO DI SICILIA



Radio locali
RADIO CUORE/RADIO 102



RMC 101
GR SICILIA
Tv locali e regionali
ALPA UNO
TELE 8
TGS
TVIO
RAI TRE SICILIA

Portali di settore
Operaclick.it
Teatro.it
Operaworld.es



Radio nazionali
Rai Radio 3 Suite

A ciò si aggiunge l'attività di *fund raising* svolta da detta Divisione, che ha consentito al Luglio Musicale di ottenere sia contributi economici (contributi volontari legati al regime fiscale agevolato, denominato Art Bonus) che in natura (ristorazione gratuita per gli artisti che, a vario titolo, si sono esibiti nelle attività in calendario), con conseguenziale abbattimento dei costi di vitto, solitamente sostenuti nel corso della realizzazione delle proprie stagioni artistiche.

LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE DELL'ENTE, UNITA ALL'INCREMENTO E ALLA SALVAGUARDIA DELLA SUA DOTAZIONE STRUMENTALE

Nel 2016, in coerenza con quanto era stato pianificato e avviato nel biennio 2014-2015, si è continuato ad investire, pur entro i limiti della sostenibilità economica, per l'incremento e la riqualificazione delle attrezzature e delle dotazioni tecniche dell'Ente: in particolare, è stata sottoposta a manutenzione straordinaria la struttura del teatro all'aperto "G. Di Stefano" (consolidamento del palcoscenico e altri interventi minori) e si è provveduto ad



acquistare o a sottoporre a manutenzione anche altri strumenti da lavoro per il settore tecnico.

Sempre in funzione della valorizzazione del patrimonio dell'Ente, particolare rilevanza ha rivestito il serrato proseguimento dell'attività diretta a scongiurare che venisse revocato un finanziamento di 2 milioni di euro, stanziato da Arcus S.p.A., società strumentale del Ministero dei Beni Culturali, per il recupero del Palazzo Lucatelli, prestigioso immobile di cui il Luglio Musicale è proprietario con una quota del 72,9%.

Lo stesso Ente Luglio Musicale Trapanese, infatti, dopo avere opportunamente continuato a condurre le interlocuzioni con Arcus S.p.A., in aperto conflitto con i competenti uffici del Comune di Trapani che – si rammenta – negli anni precedenti avevano trascurato la pratica “Palazzo Lucatelli” fino ad arrivare quasi alla revoca del finanziamento originariamente concesso e poi rinnovato a seguito di predisposizione, da parte del Luglio musicale, di un progetto conforme alle prescrizioni impartite dalla stessa Arcus.

Il recupero e la rifunzionalizzazione del Palazzo Lucatelli rappresenta una grande opportunità sia per l'Ente che per il Comune di Trapani; infatti, la ristrutturazione di detto immobile, oltre che costituire un importante fattore di incremento patrimoniale a beneficio sia del Luglio Musicale (titolare di una quota di proprietà del 72,9%) che dello stesso Comune (titolare di una quota di proprietà del 27,1%) rappresenta un'opportunità storica anche sotto il profilo logistico, funzionale e sociale, in relazione alla sua restituzione, quale contenitore culturale, al teatro di tradizione cittadino e alla comunità del capoluogo.

“LESS IS MORE: L'ARTE DEL RICICLO E IL RICICLO NELL'ARTE...”

è l'etichetta che ha contrassegnato un sottoprogetto inquadrato nell'ambito del più complessivo progetto artistico proposto al MIBACT per la stagione lirica dell'Ente, a partire dal 2015. Esso si caratterizza, proponendo i valori dell'ecologia e del risparmio nella produzione delle opere liriche: la direzione artistica dell'Ente, infatti, ha emanato ben precise linee guida, in base alle quali registi, scenografi e maestranze sono tenuti a proporre progetti scenografici che prevedano il riuso di scene e materiali già utilizzati per precedenti produzioni. Il Luglio ha inteso, in tal modo, proporre un nuovo modello artistico-gestionale antitetico rispetto a quello dei classici “teatri spreconi” che prevedono la dismissione o la distruzione di scene e attrezzeria, a conclusione di ogni stagione lirica.

IL BIENNIO 2015-2016 IN NUMERI

I numeri relativi al 2016, schematicamente illustrati nelle tabelle che seguono, riflettono in maniera puntuale la condizione critica, in cui l'Ente si è trovato ad operare. Come è stato già sottolineato, infatti, il 2016 doveva sancire la fine di un'epoca oscura, in quanto l'Ente si avviava verso il pareggio di bilancio, dopo essere rientrato a pieno titolo, da protagonista, nel panorama lirico nazionale. La programmazione e il relativo piano di comunicazione erano stati elaborati, proprio nell'ottica di rimarcare l'avvio di una nuova era e la riconquistata capacità produttiva. Purtroppo, però, l'improvvisa e inaspettata azione ostruzionistica di alcuni uffici ed organi comunali ha imposto un prudenziale drastico contenimento degli entusiasmi e anche delle attività di produzione e di programmazione.

In particolare, si è preferito concentrare la maggior parte degli sforzi produttivi sulla realizzazione della stagione lirica, alla quale è legato il finanziamento del MiBACT che – ricordiamo – costituisce una delle due voci di entrata di importanza vitale per il sostentamento dell'Ente; si è invece ridimensionata l'attività collaterale, sacrificando quella che era diventata un fiore all'occhiello della programmazione del Luglio Musicale: la rassegna “Le Orchestre Nascoste Festival”. In definitiva, una programmazione che poteva essere realizzata con un'articolazione organica, senza soluzione di continuità, è stata



parzialmente ridotta nei suoi contenuti, frazionata in due periodi e ha subito l'effetto negativo di un piano di comunicazione condizionato dalle contingenze, dalle tensioni e dalle inefficienze determinate dalla totale assenza di disponibilità finanziarie per otto lunghissimi mesi!

GLI INCASSI

	2015	2016	Var. perc. 2016/2015
Incassi da botteghino – stagione lirica	€ 48.398,00	€ 40.037,79	- 17,00%
Incassi da botteghino altre manifestazioni diverse dalla lirica	€ 9.040,00	€ 830,00	- 90,00%*
Incassi da botteghino – stagione teatrale Custonaci	€ 4.839,00	€ 6.469,00	+ 33,70%
Incassi da sponsorizzazioni, coproduzioni e contributi ricevuti da privati	€ 13.701,00	€ 10.895,00	- 20,48%
TOTALE INCASSI	€ 75.978,00	€ 58.231,79	- 23,26%

* La rilevante percentuale di decremento evidenziata è legata ad una proporzionale riduzione dell'attività legata alla rassegna "Le Orchestre Nascoste Festival". Nel 2015, infatti, la rassegna aveva in cartellone più di 20 concerti mentre quella del 2016 ne annoverava soltanto 5. da qui la riduzione degli incassi da vendita di biglietti.

NUMERO MANIFESTAZIONI REALIZZATE

	2015	2016	Variazione percentuale 2016/2015
Stagione Lirica	25	38	+ 52,00%
Altre manifestazioni Ente Luglio Musicale	23	2	- 91,30%
N. TOTALE MANIFESTAZIONI REALIZZATE	48	40	-16,60%

NUMERO SPETTATORI

	2015	2016	Variazione percentuale 2016/2015
Numero spettatori Stagione Lirica	5.863	4.632	- 20,99%
Numero spettatori spettacoli a cura dell'Ente Luglio Musicale, non inseriti nel cartellone della Lirica	1.410	203	- 85,60%**
N. TOTALE SPETTATORI PAGANTI 2015/2016	7.273	4.835	- 33,52%

** La riduzione del numero di spettatori relativo agli spettacoli diversi dalla lirica è riconducibile al decremento dei concerti relativi alla rassegna "le Orchestre



Nascoste Festival". Il dato in diminuzione rispetto al 2015, riguardante il numero di spettatori registrato per la stagione lirica è, invece, da considerarsi estremamente contenuto, a fronte degli eventi traumatici che hanno turbato il regolare svolgimento della stagione medesima.

IL NUOVO LUGLIO MUSICALE: UN MODELLO DI RIFERIMENTO

Per valutare correttamente le performance di un soggetto giuridico che svolge, senza fine di lucro, attività di pubblica rilevanza, occorre adottare criteri diversi da quelli di matrice meramente economico-finanziaria, applicabili alle società commerciali che gestiscono servizi pubblici.

Nel caso di entità assimilabili all'Ente Luglio Musicale Trapanese sia per attività svolta che per la forma giuridica di riferimento, i parametri sui cui vanno basate le valutazioni di performance sono:

- l'economicità di gestione;
- il rapporto costi-rendimenti in relazione al settore di riferimento;
- la capacità di produrre esternalità positive per la comunità servita.

Il Luglio Musicale: un modello di riferimento per l'economicità della sua gestione

In ordine alla valutazione sulla qualità della gestione, quando oggetto di esame sono aziende cosiddette "profit", la redditività è uno dei parametri maggiormente rilevanti; per quanto, invece, riguarda le aziende "non profit", va tenuto in prioritaria considerazione quello che rappresenta, ad un tempo, un parametro di riferimento e un imperativo etico: l'economicità della gestione.

Sotto questo aspetto, l'attività di ristrutturazione aziendale ha delineato un modello gestionale improntato a criteri di massimizzazione delle economie.

Invero, la struttura-base dell'Ente, caratterizzata da un assai esiguo numero di addetti in relazione alla sua "mission" istituzionale, nel tempo ha indotto gli stessi ad adottare quale metodo di lavoro la flessibilità. Basta soffermarsi sul fatto che appena 10 unità lavorative, ridottesi, nel 2016 a 9, sono in grado di gestire la logistica, le attività di allestimento, i piani di produzione e la gestione economico-finanziaria di un teatro di tradizione che, in base alla normativa di riferimento (Art. 28 Legge n. 800/67 e Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo 1 luglio 2014) deve:

- 1) effettuare complessivamente, nell'anno, un minimo di 2000 giornate lavorative;
- 2) effettuare attività di produzione e di ospitalità di opere liriche, con un minimo di otto recite, articolate su tre spettacoli, impiegando non meno di quarantacinque professori d'orchestra di nazionalità italiana o di Paesi UE.

A tal proposito, va rimarcato che il Luglio Musicale Trapanese realizza molto di più del minimo stabilito dalla Legge, sia in termini di produzione sia per quanto riguarda il numero di professori d'orchestra impiegati che, per ragioni di natura acustica legate alle rappresentazioni delle opere liriche nello spazio all'aperto dell'Teatro G. Di Stefano di Villa Margherita, debbono essere ben più di 45.



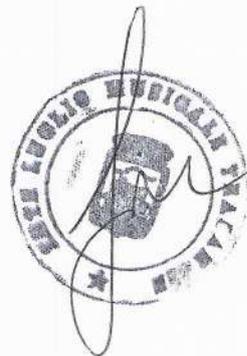
IL RAPPORTO COSTI-RENDIMENTI NELL'ATTIVITÀ DEL LUGLIO MUSICALE

Le esternalità positive generate dal Luglio Musicale

La qualità dell'attività di un teatro di tradizione come l'Ente Luglio Musicale e il ritorno dell'investimento economico effettuato dai suoi sovventori pubblici si misura, infatti, non soltanto tenendo in considerazione gli incassi del teatro stesso ma anche e soprattutto soppesando le cosiddette *esternalità positive* che pur non essendo misurabili attraverso analisi di tipo contabile/finanziario, producono effetti positivi in favore della città e dei cittadini. Le esternalità positive, benché attengano alla categoria dei beni immateriali, incidono sovente su aspetti materiali che determinano refluenze di tipo economico, migliorando financo il *rating* dei territori: ricordiamo, ad esempio, che annualmente i maggiori organi della stampa nazionale stilano graduatorie assegnando alle città posizioni, in base alla qualità dei servizi che essa offre.

Nel caso di Trapani, la presenza in città di uno dei due teatri di tradizione della Sicilia (il secondo è il Teatro "V. Bellini" di Catania) che svolge continuamente un'intensa attività culturale, dà un valore aggiunto alla valutazione complessiva che del capoluogo viene fatta a livello statistico, anche ai fini delle analisi di contesto che i tour operator internazionali effettuano per selezionare le mete verso le quali convogliare i flussi turistici gestiti. Per quanto attiene all'incidenza dell'attività del Luglio Musicale sulla realtà economica della città, oltre a sottolineare gli aspetti relativi alla promozione dell'immagine del territorio, è utile considerare il teatro di tradizione quale strumento in grado di attrarre verso la città flussi di finanziamento a destinazione vincolata (come, ad esempio, quelli che il Ministero dei Beni Culturali stanziava per l'attività lirica dei teatri di tradizione).

Altra esternalità non meno rilevante è quella legata all'impiego, da parte del Luglio Musicale, di risorse finanziarie che lo stesso immette direttamente nel circuito economico cittadino. A tal proposito, si leggano i dati contenuti nella scheda appresso riportata, dalla quale si evince in maniera chiara che nel triennio 2014-2016, a fronte di una dotazione comunale costante pari ad euro 430.000 euro, il Luglio ha reinvestito in città, tra stipendi lordi ai dipendenti, compensi agli artisti, forniture commissionate ad imprese e compensi a professionisti del territorio rispettivamente 443.240,73 euro (2014), 536.691,93 euro (2015) e 537.476,89 (2016) si evince che nel triennio in considerazione il Luglio Musicale ha restituito al territorio 227.409,55 euro in più di quelli che ha ricevuto dalla città!



IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE

Anche nel 2016, significativo è stato il sostegno dell'Ente Luglio Musicale ad altri operatori culturali e sociali della città, oltre che allo stesso Comune di Trapani e ad altre istituzioni. L'elenco appresso riportato dà puntuale contezza del ruolo di supporto svolto dall'Ente Luglio Musicale in favore delle più disparate realtà culturali, sociali ed istituzionali cittadine, sobbarcandosi di incombenze più attinenti all'attività di un assessorato con competenze in materia sociale e culturale piuttosto che di un teatro di tradizione. Si tratta di un'attività che l'Ente disimpegna da anni, sgravando, di fatto, il Comune di Trapani da oneri legati alla fornitura di servizi e alla concessione di contributi per il sostegno dell'associazionismo diffuso e per la realizzazione di manifestazioni culturali, oltre che di cerimonie civili e religiose, legate alle tradizioni cittadine.

Concessione delle dotazioni strumentali dell'Ente ad associazioni e ad istituzioni

20 Febbraio 2016

Concessione n. 150 sedie all'Associazione "Amici del Museo Pepoli" per realizzazione, presso il "Museo Regionale Agostino Pepoli", della Conferenza sul tema "Muse, modelle, amanti e l'immaginario femminile" tenuta da Dante Gabriel Rossetti

8 Marzo 2016

Concessione n. 100 cuscini copri sedie all'Associazione Mogli Medici Italiani - sezione di Trapani, per la realizzazione, presso l'Istituto Nautico "M.Torre" di Trapani, della Manifestazione intitolata "Il mare, la donna, le contaminazioni"

20 Marzo 2016

Concessione n. 50 sedie e n. 35 leggi all'Associazione "L. Ximenes" di Trapani per la realizzazione del concerto della Banda Musicale "Pietro Mascagni", presso il Chiostro dell'ex Convento di San Domenico, nella ricorrenza della Domenica delle Palme

25 Marzo 2016

Concessione n. 100 sedie alla Sottosezione Unitalsi di Trapani per consentire ad un gruppo di persone disabili di assistere alla Processione dei Misteri del Venerdì Santo

2 Aprile 2016

Concessione n. 70 sedie all'Associazione "La Salerniana" per la realizzazione presso il Palazzo della Palazzo Vicaria, in Trapani, della manifestazione culturale dal titolo "La Salerniana incontra l'Insonne",

3 Aprile 2016

Concessione n. 4 trombe egizie all'Associazione di cultura "Tradumari&venti" di Trapani per la realizzazione, ad Alcamo, del "Corteo storico rievocativo Francesco da Paola - 2ª edizione"

8 Aprile 2016

d'intesa con il Comune di Trapani:

assistenza tecnico-logistica (compresa la concessione dei saloni della Palazzo De Filippi per riprese televisive) per l'attività di pre-produzione e di registrazione della serie TV intitolata "Maltese il romanzo del commissario", regia Gianluca Maria Tavarelli

20 Maggio 2016

Concessione n. 4 pedane (dimensioni m 2x2) all'Istituto Comprensivo Statale "Eugenio Pertini" di Trapani per premiazione manifestazione intitolata "On the road"



21 Maggio 2016

La Salerniana: Presentazione del libro di Flavia Fodale "Il socialismo in die continenti – Francesco Scea e l'emigrazione in Australia, Palazzo Vicaria concessione n. 50 sedie

5 Giugno 2016

Su richiesta dell'Ufficio di Gabinetto del Sindaco di Trapani: organizzazione evento di benvenuto imbarcazione "Amerigo Vespucci", banchina Porto Trapani (intervento musicale Banda Città di Trapani e concessione n. 100 sedie e 75 leggi)

5 Giugno 2016

Su richiesta dell'Assessorato Sport Turismo e Spettacolo Comune di Trapani: fornitura ed installazione palchetto (dimensioni m 4x4) in occasione della "Giornata Nazionale dello Sport"

dal 5 al 22 Agosto 2016

Concessione n. 2 pedane (dimensioni m 2x2) all'Associazione Culturale "Odori e sapori di Sicilia" di Trapani per realizzazione manifestazione "Cous Cous Day" (ex Piazza Mercato del Pesce)

dall'8 al 10 Agosto 2016

Concessione n. 4 pedane (dimensioni m 2x2), n. 4 estintori con carrello e n. 150 sedie al Comitato Festeggiamenti Patronali Cattedrale S. Lorenzo

12 Agosto 2016

Concessione ed installazione palchetto (dimensioni m 6x4) al Comitato di Quartiere Fontanelle Sud – Trapani per realizzazione spettacolo musicale in area limitrofa alla Chiesa SS. Salvatore

15 Agosto 2016

Concessione n. 130 sedie al Comitato Festeggiamenti Patronali per realizzazione Concerto di Ferragosto innanzi alla sede comunale di Palazzo Cavarretta

19 Agosto 2016

Concessione 130 sedie ad Associazione Amici del Centro Storico "I Tammurinara per realizzazione, presso la Casina delle Palme, di una manifestazione in occasione della ricorrenza del 33° Anniversario della collocazione della statua della Madonna SS. di Trapani nell'area di "Porta Botteghelle"

11 e 13 Novembre 2016

Concessione n. 1 pedana e concessione ed installazione palchetto (dimensioni m 5x4) all'Associazione di Cultura "Tradumari&venti" di Trapani per la realizzazione della V Festa FedEricina 2016 – Rievocazione Storica Manfredi di Trinacria, presso spazio antistante Chiesa di Sant'Agostino (11/11) ed ex Piazza Mercato del pesce (13/11)

dal 9 dicembre all'8 Gennaio 2017

Su indirizzo della Giunta Comunale di Trapani: co-finanziamento e gestione dell'organizzazione di iniziative in occasione delle festività natalizie Natale 2016 (realizzazione spazi ludici interno Villa Margherita, addobbo con luminarie albero di Natale monumentale, collocazione luminarie centro storico e Via Fardella, Concerto di Natale).

Il Consigliere Delegato
dell'Ente Luglio Musicale Trapanese

Giovanni Battista De Santis

