

Da "Pec" <gmschifano@pec.it>

A "lugliomusicaletrapanese@pec.it" <lugliomusicaletrapanese@pec.it>

Data giovedì 23 luglio 2020 - 11:28

**Candidatura per il conferimento dell'incarico di consulente per la comunicazione e per l'immagine visiva**

---

**Allegato(i)**

20200701\_Maurizio\_Schifano.pdf (9486 Kb)

BodyPart.html (199 bytes)

autocertificazione.pdf (111 Kb)

BodyPart.html (199 bytes)

Scheda-Esperienze-Professionali\_1192.pdf (172 Kb)

BodyPart.html (199 bytes)

documento\_maurizio schifano.pdf (5059 Kb)

BodyPart.html (199 bytes)

mod-a.pdf (301 Kb)

BodyPart.html (208 bytes)

gg  
Coke



**GIACOMO MAURIZIO SCHIFANO**  
INTERACTION DESIGNER

**CONTATTI**

	Via della Pace 20/A
	schifanomaurizio@gmail.com
	+39 392 5825394
	WWW.HYPEBANG.IT

Interaction designer, nato in Sicilia a Trapani, dove ho deciso di restare per amore della mia terra. Laureato presso l'Università di Palermo, mi specializzo in seguito, sul campo, nell'ambito delle user experience e sul design delle interfacce. La mia missione è diffondere la cultura progettuale sui temi delle nuove tecnologie, dell'interaction design, del service design come approccio sistemato al progetto e del Civic Design, applicando le metodologie del design thinking coprogettando con le persone le soluzioni ai problemi unendo capacità di saper fare manuale con strumenti digitali. Insegno, collaboro e tengo workshop in giro per l'Italia e in realtà di rigenerazione urbana come Periferica ed sono ambasciatore per Architecta e Sketch. Credo che il design sia uno strumento per migliorare la vita delle persone e fare innovazione.

[www.linkedin.com/in/schifanomaurizio/](http://www.linkedin.com/in/schifanomaurizio/)

**SKILLS**

- COMUNICAZIONE VISIVA
- USER EXPERIENCE DESIGN
- USER INTERFACE DESIGN
- SERVICE DESIGN
- SOCIAL MEDIA
- EDITORIA

**FORMAZIONE**

- 2003 ● **MATURITÀ ARTISTICA**  
TRAPANI  
Diploma conseguito presso il Liceo artistico "Eustachio Catalano".
- 2009 ● **LAUREA DI PRIMO LIVELLO**  
Palermo  
Laurea di Primo Livello in Disegno Industriale conseguita con la votazione di 110/110 lode presso la Facoltà di Architettura di Palermo.
- 2016/17 ● **RICERCATORE / BORSISTA**  
Palermo  
La ricerca investe gli ambiti della progettazione delle interfacce touchless.

**ESPERIENZE**

- 2012 ● **HYPEBANG**  
Trapani  
AD OGGI  
Co-fondatore di HypeBang Studio.
- 2018 ● **TRISCOVERY**  
Trapani  
AD OGGI  
User Experience Designer.  
Per la Startup "Triscovery" curo la progettazione dell'esperienza dell'utente attraverso gli strumenti del "design thinking" e la progettazione del sistema di comunicazione integrato dai canali social all'interfaccia del marketplace.
- 2015-16 ● **MOSAICOON**  
Palermo  
Consulente esterno per la progettazione di campagne social (Boing), user interface (Kocca.it, Almonature, Astalegale.it)
- 2012 ● **INFORMAMUSE**  
Palermo  
AD OGGI  
Consulente per la progettazione della user experience e della user interface per i principali progetti dell'azienda.
- 2006-13 ● **STUDIOFORWARD**  
Palermo  
Mi sono occupato della progettazione di allestimenti multimediali e di progetti di brand identity.



SKILL TECNICHE

SKETCH

INVISION

PRINCIPLE

FIGMA

ILLUSTRATOR

PHOTOSHOP

LIGHT ROOM

GOOGLE SUITE

IWORK

PREMI E RICONOSCIMENTI

Startup Weekend 2014 - TERZO POSTO  
Progetto etichetta ICONE - PRIMO PREMIO

INTERESSI

FOTOGRAFIA  
TREKKING  
VIAGGI  
CINEMA

Firmato digitalmente da:GIACOMO MAURIZIO SCHIFANO  
Motivo:Giacomo Maurizio Schifano  
Luogo:Trapani  
Data:23/07/2020 11:27:38

CORSI & WORKSHOP

- 2019 ● **CIVIC INNOVATION SCHOOL**  
Italia - [civicinnovation.school/it/](http://civicinnovation.school/it/)  
Civic Innovation School è un'Estituzione Internazionale strutturata come una rete distribuita che promuove ambienti di apprendimento collaborativo incentrati sull'Innovazione Civica, l'Intelligenza Collettiva, l'Open Design e l'Impegno Civico.
- 2019 ● **LA SCUOLA OPEN SOURCE**  
Bari - [lascuolaopensource.xyz](http://lascuolaopensource.xyz)  
Tutor di un workshop incentrato sulle metodologie UX e in particolare sulle fasi progettuali del design thinking.
- 2015 ● **PERIFERICA**  
Mazara del Vallo - [perifericaproject.org](http://perifericaproject.org)  
Periferica è un festival di rigenerazione urbana e artistica che dal 2013 punta al rinnovamento della periferia degradata della città di Mazara del Vallo, in Sicilia, utilizzando un approccio basato sulla conversione graduale, sulla flessibilità degli spazi e sull'inclusione dei processi.  
Sono Tutor in workshop sulla comunicazione visiva, partner nel progetto Evocava, e giudice in "10mq Contest".
- AD OGGI
- 2018-19 ● **WIAD**  
Palermo - [2019.wiadpalermo.it](http://2019.wiadpalermo.it)  
Co-organizzatore di WIAD PALERMO, la Giornata Mondiale dell'Architettura dell'Informazione.
- 2017 ● **ARCHITECTA**  
Bologna - [architector.it](http://architector.it)  
Ho curato un workshop sul design system e in particolare su Atomic Design.  
Ho usato Sketch per creare librerie e simboli condivisi e ho mostrato diverse tecniche e plug-in per creare uno ui kit di base e migliorare il workflow.
- 2016-17 ● **RICERCATORE UNIVERSITÀ DI PALERMO**  
Palermo - [usi.unipa.it](http://usi.unipa.it)  
Il gruppo di ricerca Ubiquitous Systems and Interfaces (USI) lavora nell'area di Ubiquitous Computing e Pervasive Systems. Il nostro obiettivo principale è la progettazione e la valutazione delle nuove interfacce utente e dei sistemi di gestione dei dispositivi IoT.  
  
Mi sono occupato di Architettura dell'informazione, Wireframe, test A / B, test di usabilità in campo

REFERENCE

TRISCOVERY

Via Libica 15, 91100 Trapani  
info@triscovery.com  
+39 393 89 42 947  
www.triscovery.com

Il sottoscritto GIACOMO MAURIZIO SCHIFANO, nato a ERICE, il 26/04/1984, C.F. SCHGMM84D26D423F, residente a Trapani in Via della Pace 20A

PEC: [gmschifano@pec.it](mailto:gmschifano@pec.it)  
Email: [schifanomaurizio@gmail.com](mailto:schifanomaurizio@gmail.com)  
Tel: 392 58 25 394

#### DICHIARA

- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;
- insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;
- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- sussistenza dei requisiti di capacità tecnico professionale previsti dall'articolo 3 del presente avviso;
- accettazione senza riserva alcuna del contenuto del presente avviso;
- piena consapevolezza ed accettazione senza riserva alcuna che la presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della Stazione Appaltante che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Trapani, 23/07/2020

Firma

Firmato digitalmente da:GIACOMO MAURIZIO SCHIFANO  
Motivo:Giacomo Maurizio Schifano  
Luogo:Trapani  
Data:23/07/2020 11:26:19





**OGGETTO DELL'APPALTO: Avviso di indagine esplorativa di mercato preliminare all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.**

MODELLO DI SCHEDA SINTETICA ESPERIENZA PROFESSIONALE

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ (art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

DICHIARO

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, nel caso di dichiarazioni mendaci, esibizione di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero di aver svolto i seguenti servizi ed attività:

NOME: GIACOMO MAURIZIO

COGNOME: SCHIFANO

DATI PERSONALI: NATO A ERICE (TP) IL 26/04/1984, CF. SCHGMM84D26D423F

PERIODO	COMMITTENTE	OGGETTO	ATTIVITÀ/RUOLO
2006	Studio Forward	Video Installazione "Waterfront"	All'interno del progetto Sensi Contemporanei \ Biennale di Architettura di Venezia.
2011	Lombardini22	Installazione 150 Italiae	Una videoinstallazione site specific, negli spazi dello studio milanese Lombardini22, realizzata ed inaugurata in occasione della settimana del design.



PERIODO	COMMITTENTE	OGGETTO	ATTIVITÀ/RUOLO
2012-2020	InformAmuse s.r.l.	Progettazione UX/UI Applicazioni Digitali	UX/UI Designer per la progettazione di Mobile App (iPalatina, Vuole, Smart Heritage, Vucciri), Touch Interfaces (al Vinitaly dal 2011 al 2014).
2014	Comune di Salemi	L'Estate di Salemi	Progettazione comunicazione visiva eventi estate
2015-2020	Periferica Project - Mazara del Vallo	Workshop Comunicazione Visiva	Tutor in workshop sulla comunicazione visiva, partner nel progetto "Evocava", e giudice in "10mq Contest".
2015-2020	Servizio Cristiano Riesi	Progettazione Comunicazione	Creazione corporate identity, campagne di advertising, ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione visiva, campagne integrate, realizzazione sito web
2016	Salvatore Pitrola	Micomuseo Immateriale del Grano e del Pane, Borgo Santa Rita (CL)	Programmazione e Realizzazione Installazioni Interattive
2016-2020	Triscovery s.r.l.	Piattaforma <a href="http://www.triscovery.com">www.triscovery.com</a>	UX Designer per la progettazione della piattaforma della StartUp
2017	Architecta – Società Italiana di Architettura dell'Informazione	Workshop "UI Design. Costruire e gestire un Design System"	Tutor di workshop sul design system e in particolare su Atomic Design
2017	Azienda Agricola Bonaventura	Progettazione Comunicazione azienda	Creazione corporate identity e packaging
2018	InformAmuse s.r.l.	Consorzio Meditchain	Creazione corporate identity
2018-2020	Corsini Franchising	Progettazione Comunicazione azienda	Creazione corporate identity, campagne di advertising, ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione visiva, campagne integrate.
2019-2020	Comune di San Vito Lo Capo	Comunicazione Eventi Estate	Progettazione comunicazione visiva eventi estate

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

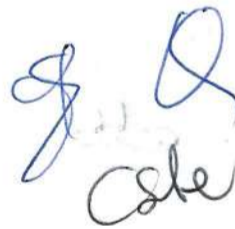


PERIODO	COMMITTENTE	OGGETTO	ATTIVITÀ/RUOLO
2019-2020	Comune di San Vito Lo Capo	Libri, Autori e Bouganville	Progettazione comunicazione visiva e disseminazione social rassegna
2019	La Scuola Open Source - Bari	MOBILE UX DESIGN	Docente di un workshop incentrato sulle metodologie UX e in particolare sulle fasi progettuali del design thinking.
2019	La Scuola Open Source - Bari	"XYZ2019: harder, better, faster, stronger"	Docente Laboratorio "Z - Processi" per raccogliere, misurare, sistematizzare e valorizzare quanto fatto durante Matera 2019 (eventi, relazioni, contenuti, idee, etc.)
2019-2020	Fondazione Comunitaria Agrigento e Trapani	Sito web, comunicazione social e comunicazione visiva	Progettazione del nuovo sito web e di campagne di advertising dell'Ente.
2019-2020	Rete Museale e Naturale Belicina	Sito Web	Progettazione architettura delle informazioni e realizzazione del nuovo sito web

Trapani, 23/07/2020

Firma

Firmato digitalmente da:GIACOMO MAURIZIO SCHIFANC  
 Motivo:Giacomo Maurizio Schifano  
 Luogo:Trapani  
 Data:23/07/2020 11:02:17







All'Ente Luglio Musicale Trapanese

**OGGETTO DELL'APPALTO:** Avviso di indagine esplorativa di mercato preliminare all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016 per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

Il sottoscritto ..... GIACOMO MAURIZIO SCHIFANO .....  
 nato il ..... 26/04/1984 ..... a ..... ERICE (TP) .....  
 con codice fiscale n. .... SCHGMM84D26D423F .....  
 in proprio o .....  
 in qualità di .....  
 dell'impresa .....  
 con sede in .....  
 domicilio fiscale .....  
 indirizzo P.E.C.: ..... con codice fiscale n. ....  
 con partita IVA n. .... n. di telefono: .....

intende partecipare alla procedura per affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a, per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

#### a tal proposito

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai sensi degli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R. 445/2000, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli appalti pubblici.

#### DICHIARA

1. di essere iscritto alla C.C.I.A.A. per categoria di attività inerente all'oggetto del servizio ex art. 83 comma 3, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 (requisito di idoneità professionale);
2. che l'operatore economico non si trova in nessuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
3. di avere maturato una esperienza, almeno triennale, nelle attività di cui al presente avviso e un'ottima Conoscenza del Sistema Operativo Apple Mac e degli applicativi di standard internazionali;
4. di aver preso visione di tutta la documentazione relativa al presente procedimento e di accettarne in tutto le condizioni contenute;
5. di essere informato, ai sensi del d.lgs. 196/03, che i dati raccolti saranno trattati al solo fine dell'espletamento della gara, nell'osservanza delle norme in materia di appalti pubblici e saranno archiviati in locali dell'Ente. Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di specifiche disposizioni normative.

ALLEGA per le valutazioni qualitative ad opera della Commissione Giudicatrice:

- ✓ CURRICULUM VITAE;
- ✓ SCHEDA ESPERIENZE PROFESSIONALI;
- ✓ Documento di identità del dichiarante

TRAPANI, li 23/07/2020

(timbro e firma leggibile)

Firmato digitalmente da:GIACOMO MAURIZIO SCHIFANO  
 Motivo:Giacomo Maurizio Schifano  
 Luogo:Trapani  
 Data:23/07/2020 11:08:02