

Da "sevenapp@legalmail.it" <sevenapp@legalmail.it>
A "lugliomusicaletrapanese@pec.it" <lugliomusicaletrapanese@pec.it>
Data giovedì 23 luglio 2020 - 10:21

Candidatura per il conferimento dell'incarico di consulente per la comunicazione e per l'immagine visiva" - "BUSTA A QUALITATIVA-SEVENAPP

Spett.le Ente Luglio,
con la presente si allega:
Modello A -Dichiarazione e offerta qualitativa
Scheda Esperienza SEVENAPP
CV Sevenapp
Cv Professionisti e referenti per SEVENAPP : 2 professionisti
Documento di identità del legale rappresentante
Cordialmente,

Ufficio Progettazione
Sevenapp Srl

Allegato(i)

Curriculum vitae FG2020.pdf (192 Kb)
CV SevenApp_Ente.pdf (62 Kb)
Documento di identità Martina Biundo.pdf (202 Kb)
EmanueleCidonelli_cv.pdf (308 Kb)
ESPERIENZE SEVENAPP.pdf (82 Kb)
Modello A_SEVENAPP 3.pdf (92 Kb)



All'Ente Luglio Musicale Trapanese

OGGETTO DELL'APPALTO: Avviso di indagine esplorativa di mercato preliminare all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

MODELLO DI SCHEDA SINTETICA ESPERIENZA PROFESSIONALE

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

DICHIARO

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, nel caso di dichiarazioni mendaci, esibizione di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero di aver svolto i seguenti servizi ed attività:

Nome MARTINA Cognome BIUNDO dati personali Nata a Catania il 01.06.1987

Società: SEVENAPP S.r.l.

PERIODO	COMMITTENTE	OGGETTO	ATTIVITA' SVOLTE/RUOLO
Da gennaio a febbraio 2020	ACQUAVIVA SPA	Allestimento Stand Fiera Expo Cook 2020	Progettazione dello spazio espositivo e dei materiali da utilizzare; Scelta dei fornitori e monitoraggio del lavoro; Progettazione grafica del materiale promozionale inerente all'evento; Allestimento stand; Progettazione grafica di stampa e stand 4x10
Da maggio 2019 a febbraio 2020	Azienda Agricola FONTANA GIUSEPPE	Brand Identity, Progettazione del packaging e delle etichette, Comunicazione online e offline e progettazione di campagna pubblicitaria	Ideazione e progettazione immagine coordinata aziendale; Naming Azienda e brand design; Naming e logo linee di prodotti; Studio e Progettazione Packaging prodotti; Progettazione e realizzazione sito web aziendale, gestione del sito aziendale e gestione delle pagine social (facebook e instagram)

Dal 01/12/2019- 31/12/2019	Assessorato Attività Produttive Regione Sicilia	Creazione, organizzazione e comunicazione Evento Natalizio-Comune di Bagheria	-Ideaione dell'evento; -Sviluppo immagine coordinata stand e comunicazione istituzionale dell'evento BAARIA CHRISTMAS, -Comunicazione stampa, editoriali, sviluppo articoli giornalistici in riviste di settore -Scelta dei fornitori e gestione dei partner
Da gennaio 2019 in corso	GASPARE MIRRIONE SPA	Strategia di Marketing e monitoraggio del business aziendale; creazione della corporate identity, Gestione media aziendali Campagne advertising, Comunicazione online e offline	-Ideaione del nuovo Brand e creazione immagine coordinata, -rebranding del logo aziendale -creazione di campagne marketing sui social, sul sito, cartellonistica e sugli editoriali -creazione di contenuti grafici, video e fotografici; -Progettazione e realizzazione del sito web aziendale e gestione della SEO, -campagne di comunicazione visiva e condivisione degli obiettivi aziendali -Analisi degli obiettivi aziendali -gestione degli account social con campagne di advertising -Creazione contenuti grafici e fotografici per i social
DA SETTEMBRE 2019 A OTTOBRE 2019	DISTRETTO PESCA DI MAZARA DEL VALLO- COSVAP	Creazione Corporate identity – organizzazione evento street food all'interno del Blue sea land 2019	- progettazione grafica e fotografica degli allestimenti, della segnaletica, delle brochure dell'evento street food del Blue Sea Land 2019

Da GENNAIO 2018 in corso	AZIENDA AGRICOLA DORILLI	Campagne advertising , ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione visiva Implementazione e gestione account social aziendali	Declinazione e diffusione sui media; Progettazione grafica dei materiali di comunicazione con creazione e diffusione di immagini e contenuti fotografici; Creazione copy; Progettazione ed elaborazione delle strategie comunicative online, con realizzazione del Piano Editoriale mensile comprendente post e attività di sponsorizzazione; Creazione e gestione delle pagine social Facebook, Instagram e LinkedIn; Monitoraggio e gestione delle interazioni con i professionisti del settore.
Da Gennaio 2019 a Marzo 2019	BLU OCEAN Soc coop	Costruzione e implementazione web app	Ideazione e progettazione di un'app su dispositivo; Acquisto dominio; Costruzione grafica personalizzata Blu Ocean s.r.l.; Implementazione dell'app; Creazione e diffusione di contenuti fotografici.
Da MARZO 2018 a oggi	TREDICISSETTE S.rl.	Gestione social media e elaborazione di attività di Web Marketing finalizzate alla fidelizzazione dei clienti e all'acquisizione di nuovi contatti.	Declinazione e diffusione dei social media; Progettazione e realizzazione grafica e creativa dei contenuti grafici, fotografici e multimediali per pagine Web e social; Elaborazione strategie di comunicazione e media – planning su Facebook e Instagram; Attività di monitoraggio e gestione delle interazioni con gli utenti su Tripadvisor e Google.
Da MAGGIO 2018 a oggi	LA CUBANA S.R.L.	Creazione strategie di comunicazione online.	Creazione e diffusione di immagini e contenuti fotografici, grafici e audiovisivi; Elaborazione del piano editoriale con previsione delle pubblicazioni e delle sponsorizzazioni; Attività di monitoraggio e analisi dei risultati; Declinazione e diffusione sui social media.

Da LUGLIO 2019 a oggi	NATURAMBIENTE S.R.L.	Costruzione e gestione del sito web aziendale; Gestione dei contenuti social; Gestione della pagina LinkedIn.	Costruzione dei contenuti e dei testi del sito web; Indicizzazione del sito con analisi e parole chiave; Gestione dei contenuti nelle piattaforme social Facebook, Instagram e LinkedIn.
LUGLIO - AGOSTO 2019	TEATRO DEL FUOCO/ASS. ELEMENTI	Progettazione campagne di comunicazione degli eventi sui social, sulla landing page con monitoraggio sull'acquisto dei biglietti per gli spettacoli Implementazione pagine facebook e instagram	Esecuzione dei contenuti sviluppati in accordo con il committente; Declinazione e diffusione sui media; Creazione strategie di comunicazione e media - planning; Implementazione e gestione diretta e indiretta account social aziendali; Sponsorizzazioni; Cura dell'interazione con gli utenti; Analisi e valutazioni.
Da LUGLIO 2019 a SETTEMBRE 2019	ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE	Realizzazione e gestione della campagna di comunicazione Instagram per l'"Estate 2019"; implementazione e gestione della pagina ufficiale LinkedIn .	Ideazione campagna di comunicazione "Estate 2019" per rubrica e target di riferimento; Declinazione e diffusione sui media; gestione e pianificazione editoriale digitale della campagna e/o altri contenuti sulle piattaforme digitali Instagram e Facebook con progettazione grafica dei materiali di comunicazione e ripubblicazione di contenuti specifici selezionati; implementazione e gestione della pagina ufficiale di LinkedIn.
SETTEMBRE 2019	SPRECH S.R.L.	Realizzazione di contenuti multimediali finalizzati ad una campagna social per la fidelizzazione e l'acquisizione di nuova clientela.	Ideazione e realizzazione di shooting fotografico con professionisti del settore; Attività di post produzione e progettazione grafica e creativa.
Da OTTOBRE 2019 a DICEMBRE 2019	ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE	Progettazione campagna pubblicitaria online	Realizzazione e gestione della campagna di comunicazione Instagram per la "Stagione invernale 2019"; Declinazione e diffusione sui media; Progettazione strategie di comunicazione e media-planning sui social media.

OTTOBRE 2019	GAMMA S.R.L.	Consulenza per la creazione di una landing page, di una pagina social aziendale ed il servizio di Sicilia on Demand.	Consulenza strategica di marketing operativo per: - Landing page, con registrazione del dominio, certificato di sicurezza, form di contatto e risposta; - Creazione pagina social; - Sicilia on Demand;
Da OTTOBRE 2019 a oggi	BASILICO' L'ARTE DELLA PIZZA	Consulenza di marketing, comunicazione aziendale e attività pubblicitaria per il posizionamento e lo sviluppo della comunicazione social aziendale.	Consulenza strategica di social media marketing; Definizione degli obiettivi da perseguire e dei target aziendali; Produzione dei contenuti grafici, fotografici e audiovisivi; Elaborazione del piano editoriale.
Da NOVEMBRE 2019 a oggi	PIETRAMARI – LE TERRAZZE DI MONGERBINO	Consulenza di marketing e comunicazione aziendale; Progettazione grafica e design del marchio aziendale.	Naming e brand design, con progettazione dell'identità visiva; Analisi delle peculiarità e della mission aziendale; Campagna di comunicazione esterna; Progettazione modulistica aziendale interna; Progettazione grafica e creazione di menu – carta dei vini e acque; Progettazione ed elaborazione della campagna comunicazione di lancio con creazione di contenuti grafici e fotografici; Declinazione e diffusione di piattaforme social.
Da GENNAIO 2018 a giugno 2018	PERCARDI S.R.L.	Ideazione e creazione del sito web aziendale e gestione della pagina Facebook; Realizzazione e progettazione grafica e creativa dei contenuti.	Elaborazione di strategie comunicative online e offline; Analisi delle peculiarità e della mission aziendale; Ideazione e creazione di sito Web; Progettazione grafica dei materiali di comunicazione; Creazione e diffusione di immagini e contenuti grafici, fotografici e audiovisivi; Realizzazione di foto e mini video.



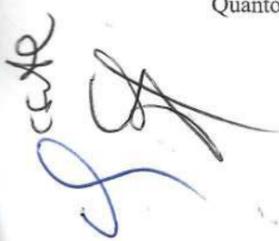
Da MAGGIO 2018 a Dicembre 2018	Consorzio SUSTAINABLE ISLAND-Distretto Meccatronica Sicilia	Consulenza di marketing, comunicazione aziendale e attività pubblicitaria per il posizionamento e lo sviluppo della comunicazione social aziendale.	Costruzione della brand identity; Analisi dei dati e attività di monitoraggio di sito Web e pagine social; Progettazione grafica dei materiali di comunicazione; Creazione e diffusione di immagini e contenuti grafici, fotografici e audiovisivi; Progettazione campagna di marketing.
Da LUGLIO 2018 a dicembre 2018	MONDIALPOL ACADEMY S.R.L.	Gestione delle pagine social, con elaborazione delle strategie di comunicazione e media – planning; Attività di editing dei contenuti per il sito Web.	Creazione dei contenuti e della strategia di comunicazione del sito Web; Ideazione e realizzazione di shooting fotografico con professionisti del settore; Attività di post produzione e progettazione grafica e creativa; Trattamento grafico e inserimento di Testi e ricerca per parole per CEO; Produzione di contenuti a carattere giornalistico e informativo con aggiornamenti annuali.
Gennaio 2018 a marzo 2018	Università degli Studi di Palermo- Dipartimento di Agricoltura -delega progetto MIUR	Realizzazione di n.7 seminari, Produzione materiale di comunicazione, campagne di advertising finalizzate alla promozione dell'evento	-Progettazione dei contenuti grafici del Progetto MIUR "Rivalutazione del miele Siciliano" -Ideazione della Brand identity del progetto, -Creazione contenuti grafici e fotografici -Gestione dei social media per la promozione degli eventi
Da OTTOBRE 2018 a gennaio 2019	SETTIMO CATALDO &C. S.R.L.	Elaborazione e gestione delle pagine social e del sito web aziendale; Progettazione grafica e creativa dei contenuti per le pagine social e sito Web.	Elaborazione di strategie di comunicazione per Google Mybusiness e AdWords; Rivisitazione grafica e dei contenuti del sito Web; Ideazione e realizzazione dei contenuti multimediali per le pagine social; Realizzazione di shooting fotografici; Gestione della campagna di comunicazione e pubblicizzazione.

Code
[Handwritten signature]

<p>OTTOBRE 2018</p>	<p>INTERFORM S.R.L.</p>	<p>Realizzazione dell'evento N.O.S.; Ideazione e elaborazione dell'attività sui social media; Produzione dei contenuti grafici e multimediali; Cura e gestione della campagna pubblicitaria online e offline.</p>	<p>Creazione e attivazione di FanPage con progettazione grafica del logo e dell'immagine di copertina; Gestione della campagna pubblicitaria per l'incremento del numero dei followers; Implementazione grafica e creazione di evento con correlativa attivazione; Produzione materiale di: inviti, programma, carpette, cavalieri, locandine, rollup; Produzione dei contenuti a carattere giornalistico, grazie a interviste a relatori durante l'evento; Elaborazione della documentazione fotografica della manifestazione.</p>
<p>NOVEMBRE 2018</p>	<p>GLASS INNOVATION S.R.L.S.</p>	<p>Consulenza di marketing, comunicazione aziendale e attività pubblicitaria per il posizionamento e lo sviluppo della comunicazione social aziendale.</p>	<p>Elaborazione di strategie di comunicazione per Google Mybusiness e AdWords; Creazione landing page del sito Web; Rivisitazione grafica e dei contenuti del sito Web; Ideazione e realizzazione dei contenuti multimediali per le pagine social; Realizzazione di shooting fotografici; Realizzazione di video promozionali; Creazione di profilo e pagine Facebook e LinkedIn, con annessa pubblicazione programmata di post e attività di interazione con la clientela e gli utenti; Gestione della campagna di comunicazione e pubblicizzazione; Attività di monitoraggio delle pagine social.</p>

Da NOVEMBRE 2018 a oggi	BLU OCEAN S.R.L.	Attività di monitoraggio e gestione social aziendali. Campagne di advertising, creazione di corporate identity	Creazione e realizzazione dei contenuti e del Piano Editoriale mensile; Ideazione e produzione di rubriche mensili; Analisi dei dati e misurazione dell'engagement; Realizzazione di shooting fotografici.
Da LUGLIO 2017 a oggi	TREDICISSETTE S.R.L.	Gestione della pagina Facebook aziendale e del profilo Instagram con realizzazione, gestione, elaborazione ed editing dei contenuti per il sito web.	Progetto di comunicazione e progettazione grafica e creativa dei contenuti; Realizzazione di contenuti multimediali per le pagine social e per il sito Web; Ideazione e realizzazione di shooting fotografici e video e di contenuti post produzione; Pubblicazione dei contenuti multimediali prodotti; Attività di monitoraggio del Customer service.
Da OTTOBRE 2017 a oggi	AZIENDA AGRICOLA DORILLI	Gestione delle attività social e monitoraggio della pagina Facebook aziendale.	Ideazione e creazione della strategia comunicativa sui social e dei contenuti grafici e multimediali; Attività di copywriting; Pubblicazione dei contenuti multimediali prodotti; Attività di monitoraggio del Customer service.
Da NOVEMBRE 2017 a oggi	RAMACCA S.R.L.	Ideazione, creazione e montaggio di contenuti video nell'ambito del miglioramento della strategia social. Sviluppo del sito web aziendale con interazione con i principali social del mondo wedding	Ideazione, creazione e montaggio di contenuti multimediali, nello specifico foto e video; Elaborazione e realizzazione della campagna di comunicazione online sui social; Gestione della pagine social tramite ideazione dei contenuti, realizzazione grafica, shooting fotografici e boost Instagram.
NOVEMBRE 2017	TREDICISSETTE S.R.L.	Ideazione, creazione e montaggio di contenuti video nell'ambito del miglioramento della strategia social.	Ideazione, creazione e montaggio di contenuti multimediali, nello specifico foto e video.

Quanto di seguito indicato dal Curriculum di Sevenapp S.r.l. Si aggiunge all'esperienze dei referenti

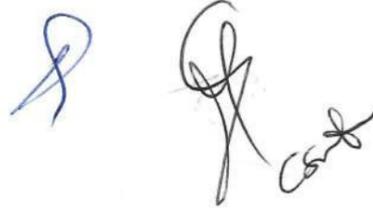
Scate


indicati per la gestione delle Attività del Presente Avviso. Si allegano pertanto il Curriculum Vitae di:

-Francesco Gioia

-Emanuele Cidonelli

Margherita Lanati Giustolisi
SEVENAPP s.r.l. *Finale*
P.I. 06608190820





CURRICULUM SEVENAPP

SevenApp è una Web-Agency costituita nel 2017, nasce come start up innovativa composta da professionisti con esperienza ultra decennale nel settore della progettazione grafica, della comunicazione digitale e multimediale finalizzata alla realizzazione di campagne pubblicitarie e di marketing per enti pubblici e privati.

SevenApp, con l'ausilio di web-manager ed esperti in social media management, opera per stimolare i Clienti ad intraprendere nuove ed alternative strategie comunicative in funzione dell'evolversi degli scenari socio-economici.

Partendo da un'analisi specifica in relazione al Cliente ed al mercato cui Esso fa riferimento, SevenApp procede con l'elaborazione di una strategia di comunicazione in linea con gli obiettivi della proprietà e con l'identità aziendale.

I PRINCIPALI AMBITI DI INTERVENTO DI SEVENAPP S.R.L.

In estrema sintesi il lavoro di consulenza sullo sviluppo della comunicazione aziendale si può sintetizzare come di seguito:

- Analisi del mercato di riferimento;
- Progettazione e gestione del FUNNEL MARKETING
- Definizione dei valori aziendali
- Ideazione e Progettazione della brand identity dell'immagine coordinata e di tutti i contenuti grafici legati alla comunicazione aziendale
- Sviluppo e progettazione di video aziendali e materiale fotografico
- Posizionamento del Brand e sviluppo della brand identity
- Progettazione e gestione di campagne di advertising e campagne di social media marketing
- Gestione dei media e dei social media (Facebook, instagram, linkedin, tik-tok) attraverso sviluppo di Piani editoriali mensili con monitoraggio annuale

SEVEN APP | Web Agency
Via Enzo ed Elvira Sellerio, 50 – 90141
Palermo (PA) – tel. 329 8798251



IL METODO SEVENAPP

I clienti di Sevenapp si possono dividere in 3 principali categorie:

- Aziende Private
- Enti Pubblici
- Progettazione Eventi

Il metodo che viene utilizzato da Sevenapp nasce da un'analisi sulle esigenze del cliente e che viene poi trasformato in un progetto ad hoc basato sulle esigenze di comunicazione dell'azienda.

I nostri lavori si possono sintetizzare come nella SCHEDA ESPERIENZA AZIENDA su clienti privati e Enti Pubblici.

Il gruppo di lavoro di SEVENAPP è composto da:

2 ESPERTI GRAFICI SENIOR che si occupano di:

Creazione Corporate identity

Progettazione Brand Identity

Creazione Marchio e linea prodotti

Progettazione etichette

Progettazione e creazione materiale di comunicazione grafico (campagne cartellonistica, brochure, menù, cartoline, materiale di design etc)

Progettazione e realizzazione grafiche per il sito web

1 PROGRAMMATORE/TECNICO INFORMATICO-WEB DESIGNER

Programmazione e sviluppo sito web

Programmazione e sviluppo web-app

Sviluppo di Campagne Google ADS/Sviluppo SEO/SEM

Monitoraggio dati dal Web



1 SOCIAL MEDIA MANAGER

Programmazione di campagne di Social media marketing

Creazione di Piani editoriali

Gestione dei dati e delle interazioni social

Utilizzo e gestione dei pixel di Facebook-Instagram

Creazione di campagne integrate con il web designer

Sviluppo della creatività sui social media integrata con lo sviluppo contenuti fotografici, video e grafici

1 FOTOGRAFO/VIDEOMAKER

Progettazione e creazione di shooting fotografici

Progettazione e creazione di video complessi/cortometraggi e minifilm

1 ILLUSTRATORE

Sviluppo creatività e disegni illustrati di alcune campagne di illustrazione:

PRINCIPALE CLIENTE: BRUNO RIBADI S.r.l.

Ogni progetto attiva un team diverso in funzione all'obiettivo da raggiungere e viene assegnato un Referente di Progetto che diventa punto di riferimento operativo del cliente.

I CLIENTI

I clienti per i quali sono stati sviluppati progetti completi: dalla creazione del Brand allo sviluppo del business aziendale, con campagne grafiche, video fotografiche, sviluppo etichette e creazione del packaging, relativa corporate identity e sviluppo social media marketing sono:

SEVEN APP | Web Agency
Via Enzo ed Elvira Sellerio, 50 – 90141
Palermo (PA) – tel. 329 8798251



-BRUNO RIBADI S.R.L.

-Gaspere MIRRIONE SPA (sviluppo nuova linea RADICAS-CASE IN LEGNO)

-POMODORI KAMARINO-AZIENDA DORILLI

-NUOVA CAMPAGNA TEATRO DEL FUOCO 2019

-ARCO AZZURRO E TONNARA DI SOLANTO

-NUOVA LINEA CARLINO SRL

-TIMILI BIRRA ARTIGIANALE SICILIANA

-NATURAMBIENTE SRL

-MESSER GRANITA

-LA VALLE DELLE FARFALLE-Azienda Agricola Giuseppe Fontana

Per tutti gli altri clienti vengono attivati singoli progetti con le finalità concordate con i clienti.

Maria Laura Guadice
SEVENAPP s.r.l.
P.I. 06608190820

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



CURRICULUM SEVENAPP

SevenApp è una Web-Agency costituita nel 2017, nasce come start up innovativa composta da professionisti con esperienza ultra decennale nel settore della progettazione grafica, della comunicazione digitale e multimediale finalizzata alla realizzazione di campagne pubblicitarie e di marketing per enti pubblici e privati.

SevenApp, con l'ausilio di web-manager ed esperti in social media management, opera per stimolare i Clienti ad intraprendere nuove ed alternative strategie comunicative in funzione dell'evolversi degli scenari socio-economici.

Partendo da un'analisi specifica in relazione al Cliente ed al mercato cui Esso fa riferimento, SevenApp procede con l'elaborazione di una strategia di comunicazione in linea con gli obiettivi della proprietà e con l'identità aziendale.

I PRINCIPALI AMBITI DI INTERVENTO DI SEVENAPP S.R.L.

In estrema sintesi il lavoro di consulenza sullo sviluppo della comunicazione aziendale si può sintetizzare come di seguito:

- Analisi del mercato di riferimento;
- Progettazione e gestione del FUNNEL MARKETING
- Definizione dei valori aziendali
- Ideazione e Progettazione della brand identity dell'immagine coordinata e di tutti i contenuti grafici legati alla comunicazione aziendale
- Sviluppo e progettazione di video aziendali e materiale fotografico
- Posizionamento del Brand e sviluppo della brand identity
- Progettazione e gestione di campagne di advertising e campagne di social media marketing
- Gestione dei media e dei social media (Facebook, instagram, linkedin, tik-tok) attraverso sviluppo di Piani editoriali mensili con monitoraggio annuale

SEVEN APP | Web Agency
Via Enzo ed Elvira Sellerio, 50 – 90141
Palermo (PA) – tel. 329 8798251



IL METODO SEVENAPP

I clienti di Sevenapp si possono dividere in 3 principali categorie:

- Aziende Private
- Enti Pubblici
- Progettazione Eventi

Il metodo che viene utilizzato da Sevenapp nasce da un'analisi sulle esigenze del cliente e che viene poi trasformato in un progetto ad hoc basato sulle esigenze di comunicazione dell'azienda.

I nostri lavori si possono sintetizzare come nella SCHEDA ESPERIENZA AZIENDA su clienti privati e Enti Pubblici.

Il gruppo di lavoro di SEVENAPP è composto da:

2 ESPERTI GRAFICI SENIOR che si occupano di:

Creazione Corporate identity

Progettazione Brand Identity

Creazione Marchio e linea prodotti

Progettazione etichette

Progettazione e creazione materiale di comunicazione grafico (campagne cartellonistica, brochure, menù, cartoline, materiale di design etc)

Progettazione e realizzazione grafiche per il sito web

1 PROGRAMMATORE/TECNICO INFORMATICO-WEB DESIGNER

Programmazione e sviluppo sito web

Programmazione e sviluppo web-app

Sviluppo di Campagne Google ADS/Sviluppo SEO/SEM

Monitoraggio dati dal Web



1 SOCIAL MEDIA MANAGER

Programmazione di campagne di Social media marketing

Creazione di Piani editoriali

Gestione dei dati e delle interazioni social

Utilizzo e gestione dei pixel di Facebook-Instagram

Creazione di campagne integrate con il web designer

Sviluppo della creatività sui social media integrata con lo sviluppo contenuti fotografici, video e grafici

1 FOTOGRAFO/VIDEOMAKER

Progettazione e creazione di shooting fotografici

Progettazione e creazione di video complessi/cortometraggi e minifilm

1 ILLUSTRATORE

Sviluppo creatività e disegni illustrati di alcune campagne di illustrazione:

PRINCIPALE CLIENTE: BRUNO RIBADI S.r.l.

Ogni progetto attiva un team diverso in funzione all'obiettivo da raggiungere e viene assegnato un Referente di Progetto che diventa punto di riferimento operativo del cliente.

I CLIENTI

I clienti per i quali sono stati sviluppati progetti completi: dalla creazione del Brand allo sviluppo del business aziendale, con campagne grafiche, video fotografiche, sviluppo etichette e creazione del packaging, relativa corporate identity e sviluppo social media marketing sono:

SEVEN APP | Web Agency
Via Enzo ed Elvira Sellerio, 50 – 90141
Palermo (PA) – tel. 329 8798251



-BRUNO RIBADI S.R.L.

-Gaspere MIRRIONE SPA (sviluppo nuova linea RADICAS-CASE IN LEGNO)

-POMODORI KAMARINO-AZIENDA DORILLI

-NUOVA CAMPAGNA TEATRO DEL FUOCO 2019

-ARCO AZZURRO E TONNARA DI SOLANTO

-NUOVA LINEA CARLINO SRL

-TIMILI BIRRA ARTIGIANALE SICILIANA

-NATURAMBIENTE SRL

-MESSER GRANITA

-LA VALLE DELLE FARFALLE-Azienda Agricola Giuseppe Fontana

Per tutti gli altri clienti vengono attivati singoli progetti con le finalità concordate con i clienti.

Giuseppe Fontana
SEVENAPP s.r.l.
P.I. 06608190820

Fontana

Conte

Conte

> INFORMAZIONI PERSONALI

Francesco Roberto Gioia

Nato il 16/08/1979 a Portomaggiore (Fe)
Nazionalità: Italiana
C.F: GIO FNC 79M16 G916I

Residente in c/da Foggia Molinello 838, 91011 Alcamo (Tp)

M. +39 333 5790094

gioiainfo@gmail.com

> ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dicembre 2008

Laurea specialistica in Disegno Industriale per l'area mediterranea
voto 110 e lode. Tesi dal titolo: Zwart, design di un carattere tipografico.
Relatore Prof. Michele Argentino.

Febbraio- Marzo 2007

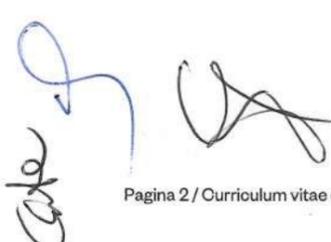
Corso di alta formazione in Type Design, con docenti quali: di Giancarlo Iliprandi,
James Clough, Giò Fuga, Luciano Perondi, Andrea Braccaloni,
Polidesign-Milano / Consorzio del Politecnico di Milano.

Marzo 2006

Laurea in Disegno Industriale voto 110 e lode.
Tesi dal titolo: Il sistema d'identità Visiva dell'aeroporto di Trapani Birgi,
relatore Prof. Paolo Di Vita.

Giugno 1998

Diploma di geometra, voto 60/60 presso ITCG "G. Caruso", Alcamo.



Anno 2019 - 2020

Titolare del Corso di Design per l'Editoria (ABPR19), Biennio specialistico in Design Grafico
 Accademia di Belle Arti di Palermo, Palermo.

Anno 2018 - 2020

Titolare del Corso di Lettering (ABPR19), Corso di Design Grafico
 Accademia di Belle Arti di Palermo, Palermo.

2019

Docente del Corso di specializzazione in progettazione grafica
 editoria / stampe digitali presso Visual Impact srl (32 ore+Fad) – Castelvetro per conto di
 Promoter Group – Ente di formazione professionale, Ragusa.

2019

Docente del Corso di Social / Marketing e Comunicazione presso Ente Luglio Musicale
 – Trapani per conto di Global Service for Enterprises / Palermo

Anno 2011

Titolare del Corso di Computer Grafica, (ABTEC38) Triennio in Fumetto e Illustrazione,
 Accademia di Belle Arti di Bologna, Bologna.

Dal 2009 al 2011

Titolare del Corso di Elementi di Grafica Editoriale (ABPR19), Biennio Specialistico in Illustrazione
 per l'editoria, c Accademia di Belle Arti di Bologna, Bologna.

2011

Docente del modulo di Type Design, per il corso di "Comunication Designer"
 presso Associazione Politea – Ente di formazione professionale, Palermo.

2010

Docente del modulo di Introduzione ai CSS, per il corso di "Web Designer"
 presso Associazione Politea – Ente di formazione professionale, Palermo.

2010

Docente del modulo di Cultura visiva e grafica per il web, per il corso di "Web Designer"
 presso Associazione Politea – Ente di formazione professionale, Palermo.

Dal 14 luglio 2010 al 14 ottobre 2010

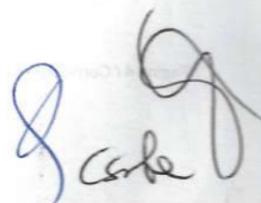
Collabora con contratto di di collaborazione professionale con il CNR, Istituto per le Tecnologia di-
 dattiche Palermo come esperto nelle progettazione di interfacce, pittogrammi ed icone per un si-
 stema on line relativo alla gestione di contenuti digitali in ambito educativo.

2008 - 2009

Tutor alle attività didattiche. Responsabile comunicazione visiva della facoltà
 (contratto Centro Orientamento e Tutorato) per il corso di laurea in Disegno industriale,
 Facoltà di Architettura, Università degli studi di Palermo.

Dal 2006 al 2009

Cultore della materia del Prof. Antonio Giancontieri, corso di Computer Grafica,
 Corso di laurea in Disegno industriale, Facoltà di Architettura di Palermo.



Dal 2006 al 2008

Cultore della materia del Prof. Paolo di Vita, Laboratorio di Comunicazione visiva,
Corso di laurea in Disegno industriale, Facoltà di Architettura di Palermo.

Dal 13 aprile 2006 al 15 aprile 2006

Partecipa al Workshop Tipografico curato da Leonardo Sonnoli presso Università degli Studi di Palermo, Facoltà di Architettura, Corso di laurea in Disegno Industriale.

05-10 settembre 2005

Partecipa al 5° Workshop design, Seminario estivo di design applicato ai Beni Culturali, articolato in due moduli didattici per complessive 50 ore, di cui 16 di profilo teorico e 34 di workshop progettuale, Morcone (BN).

23-25 marzo 2005

Partecipa al Workshop Dal micro al macro, dalla card al box bancomat. Il workshop sponsorizzato da Banca Nuova, è diretto da Majid Abbasi, Saed Meshki, Alireza Mostafazadeh e Bijan Sayfour, i quattro componenti del gruppo The 5th Color. Il Progetto presentato vince il primo premio e i diritti vengono acquistati da Banca Nuova.

> ESPERIENZA LAVORATIVA / ATTIVITÀ DI RELATORE – CORRELATORE

È relatore per le tesi di laurea, Accademia di belle Arti di Palermo A.A 2018-2019:

Rita Spiteri - Design for health care;

Salvo Pitingaro - Tipografia vernacolare e progetto di nuovo carattere;

Andrea Mingari - Tipografia editoriale e Dislessia un nuovo approccio progettuale;

Giulia Mingari - Motion Graphic e Stress, progetto di un device;

Francesca Terzo - Gestualità siciliana, un nuovo sistema di emoticons;

Martina Pani - Il bike turismo, una piattaforma per i Nebrodi;

Barbara Merlino - Book meeting, sistema biblioteche condiviso.

È correlatore della tesi di laurea, di Marco La Mantia, Sistema di orientamento visivo per i trasporti di Palermo, relatore Prof. Michele Argentino e Paolo di Vita, A.A 2007/2008.

È correlatore della tesi di laurea Un carattere per Palermo, di Maddalena Lo Franco, relatore Prof. Antonio Giancontieri e Prof. Michele Argentino, A.A 2007/2008.

> ESPERIENZA LAVORATIVA / ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Da Marzo 2019 ad oggi

Freelance nell'ambito della consulenza alla comunicazione e progettazione grafica per le aziende.

Attività di consulenza alla comunicazione e progettazione grafica
per Geos Sicilia Srl - Geos Group Spa

Attività di consulenza alla comunicazione e progettazione grafica per **Forma.lab srl e Communication manager**
per il progetto europeo **"EDIBO"**

Attività di consulenza alla comunicazione e progettazione grafica
per Gaspare Mirrione Spa per conto di Sevenapp Srl

Collabora con Sevenapp Srl alla realizzazione dell'evento
Macaria - festival della pasta.

Attività di consulenza alla comunicazione e progettazione grafica
per Alicos per conto di Dia Communication

Attività di consulenza alla comunicazione e progettazione grafica
per Cantine Di Legami

Attività di consulenza alla comunicazione e progettazione grafica
per Canopia - Ristorante per conto di Sevenapp Srl



Novembre 2013 a Gennaio 2019

Fonda con Antonio Giancontieri, Antonino Lombino e Leonardo Vaccaro lo studio di progettazione Atelier790, che si occupa principalmente di sistemi d'identità visiva / editoria / packaging / type design / information design web design / applicazioni mobile / comunicazione per eventi culturali.

Attività di art direction, progettazione grafica, type design, packaging, editoria web design per:

1. Aterra LLC / Bayonne - New Jersey (USA)
2. Alessi org LLC / Bayonne - New Jersey (USA)
3. Altamura vini / Etna (Ct)
4. Birrifico Bruno Ribadi / Cinisi
5. Cantine Europa / Petrosino (Tp)
6. Cantina Cottanera / Castiglione di Sicilia (Ct)
7. Cusumano vini / Partinico (Pa)
8. Fiasconaro srl / Castelbuono (Pa)
9. Fattoria Giambrone / Cammarata (Ag)
10. Leone de Castris / Salice Salentino
11. Salumi Lipari / Alcamo
12. Lodifai sns / Cammarata (Ag)
13. HFG, studio legale / Shanghai e Beijing - (Cina)
14. Hydro engineering / Alcamo (Tp)
15. Nonnas Kitchen / Londra (UK)
16. Kline srl / Milano (Mi)
17. Signum spa / Salina (Me)
18. Possente vini / Alcamo (Tp)
19. Puleo srl / Marsala (Tp)
20. Quartus / Alcamo (Tp)
21. Tari birra / Modica (Rg)
22. Tatano snc / Cammarata (Ag)
23. Tenuta Gorghi Tondi / Mazara del Vallo (Tp)
24. Tenute Rubino / Brindisi (Br)



2012

Progetta con Antonio Giancontieri il marchio, sistema d'identità visiva, e linea prodotti per la Cantina Funaro, Santa Ninfa.

Progetta con Antonio Giancontieri il marchio, sistema d'identità visiva, e linea prodotti per la Cantina CVA Canicatti, Canicatti.

Progetta con Antonio Giancontieri lettering, etichette, comunicazione per "Diodoros, il vino della valle", progetto attivato dal Parco della Valle dei Tempi di Agrigento, Agrigento.

Progetta per Epay Worldwide l'interfaccia dell'app MiRicarica, Milano

Progetta con Antonio Giancontieri il sistema d'identità visiva dell'ente sordi siciliano Segni di integrazione, Palermo

2011

Progetta con Antonio Giancontieri il marchio e il sistema d'identità visiva, della Doc vini Contea di Sclafani, Palermo.

Progetta l'identità della linea vini Baglio di Luna, Cantina Curatolo Arini, Marsala.

Progetta il sistema di identità visiva e la comunicazione esterna, di Ottica Focus, relativamente a tutti i punti vendita in Sicilia.

Vince con il progetto Readable City, applicazione mobile (iPhone, iPad, Android) destinata alla fruizione turistica delle principali città turistiche siciliane, il bando promosso dall'Assessorato della Famiglia delle politiche sociali e del lavoro, APQ Giovani - azione 7, destinato alle giovani aziende ad alto contenuto innovativo e tecnologico.

Dal 2009 al 2011

È art director per la Cantina 12 Chiavi, cura l'allestimento degli eventi, la comunicazione interna ed esterna, la definizione dei prodotti e le linee guida strategiche aziendali.

2010

Cura il progetto di comunicazione, il sistema di orientamento e con Maurizio Schifano e Irene Manzella l'allestimento del Premio Nazionale dell'Innovazione 2010, (PNI), Università degli studi di Palermo.

Collabora con lo studio Molotro di Luciano Perondi alla progettazione del nuovo carattere del IL SOLE 24 ORE.

Progetta l'architettura di informazione, l'interfaccia, i pittogrammi e le icone del sistema on line Sloop2desc, portale relativo alla gestione di contenuti digitali in ambito educativo, CNR, Istituto per le Tecnologie Didattiche, Palermo.



2009

Progetta il sistema d'identità visiva e l'insieme dei prodotti editoriali per MOTILL, ovvero "Mobile Technologies in Lifelong Learning: best practices", progetto finanziato dalla Comunità Europea, nell'ambito del National Lifelong Learning Strategies (NLLS) - CNR, Istituto per le Tecnologie Didattiche, Palermo.

Progetta il sistema d'identità visiva per Metèxis Informatica srl, Palermo

Progetta il sistema d'identità visiva, l'architettura di informazione e l'interfaccia software per Touching, azienda di sistemi di comunicazione interattiva touch screen, Busto Arsizio, Milano.

Progetta con Paolo Di Vita il marchio e i sistemi di identità visiva per Sea Monitoring, Palermo.

È art director per Chiarenza / Bulthaup Palermo.

Cura l'allestimento degli eventi, l'organizzazione generale della mostra, la comunicazione interna ed esterna.

2008

Progetta la font Zwart. Il Carattere è adoperato per l'identità dello studio Uncoated, dei prodotti Libera Terra, e adoperato da diversi studi di progettazione grafica per la progettazione di sistemi di identità visiva e comunicazione.

Progetta con Paolo Di Vita il marchio e i sistemi di identità visiva per le aziende Biosurvey, Opera, Palermo.

Progetta con Paolo Di Vita il sistema di pittogrammi ed architettura dell'informazione di alcuni prodotti editoriali tecnici per Gattocel, Palermo.

Progetta con Luciano Perondi il nuovo marchio per Natuzzi Divani / America.

Fonda lo studio uncoated / design, studio di progettazione orientato ai sistemi d'identità visiva, architettura dell'informazione, infografica e type design, design di prodotto.

2007

Lavora come graphic designer junior e type designer fino al marzo 2008 presso lo studio olandese

Total Identity, Den Haag. Partecipa alla realizzazione di progetti di identità visiva e comunicazione di aziende pubbliche e private come: Z-index (sistema farmaceutico olandese), Stern, Sanquin, NVZA.

Cura con Piero Asaro e Ninni Scovazzo il progetto di comunicazione e allestimento delle Orestadi 2007, Gibellina.

Progetta per lo Studio Inzerillo&Albeggiani (Yatch Designer) il marchio e la grafica delle barche BAD 37 e Berti 44.

2006

Progetta con Antonio Giancontieri il marchio la Dmm Pixelux entertainment (Lucas Arts)

Progetta con Antonio Giancontieri il sistema d'identità visiva di Grassotti e Partners

Progetta per Banca Nuova il nuovo Bancomat e l'allestimento delle filiali limitatamente agli sportelli bancomat, compresi gli aeroporti di Palermo e Trapani.

Cura Con Cinzia Ferrara e Piero Asaro il progetto di comunicazione, il sistema di orientamento della Biennale di Venezia a Palermo, Sezione Grande Sud, S. Erasmo, Palermo.

2005

Cura con Cinzia Ferrara il progetto grafico per il ciclo di incontri EXPERIMENTA, Indagini sulla contemporaneità, EXPA galleria di architettura, Palermo.

Cura con Cinzia Ferrara il progetto grafico della proposta formativa della Facoltà di Ingegneria pubblicata sull'edizione speciale per Palermo di Repubblica e sul Giornale di Sicilia.

Progetta con Cinzia Ferrara, Piero Asaro e Marcello Costa, il marchio per la Rete dei Musei del Mare, nell'ambito del progetto POR Sicilia 2000-2006, Rete dei Musei, Enti di Ricerca e Tutela del Patrimonio Culturale Marino del Mediterraneo. Palazzo D'Aumale, Terrasini.

> PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E MOSTRE E CONCORSI DI DESIGN

Dicembre 2017

Adi Design Index / Milano

Il Progettoper il Birrificio Bruno Ribadi, committente BM srl, è inserito **nell' Adi design index 2017 / design per la comunicazione e candidato al Compasso d'Oro 2018**

Aprile 2017

Sicilia Felicissima / Catania

3° premio (Studio Atelier 790) con il progetto *Bruno Ribadi*, committente **BM srl**

Settembre 2012

Genio delle due Sicilie / Design del sud Italia/ Parigi

Viene selezionato esponendo i propri lavori (studio uncoated)

Giugno 2012

Viene selezionato esponendo i propri lavori (studio uncoated)

Palermo Design week 2012. Comitato organizzazione Porzia Bergamasco / Vincenzo Cristallo / Paolo Di Vita / Giuseppe Finocchio / Giorgio Gervasi, Antonio Giancontieri.

Aprile 2011, Milano

Partecipa con il progetto della lampada X118° (corian+led), Salone del mobile 2011 presso lo stand DuPont, via Tortona, Milano.

Ottobre 2008, Roma

Designer After School, Roma Design +, viene selezionato per la sezione designer

under 40 esponendo il progetto della font Zwart.

15 settembre 2007, Palermo

Viene selezionato esponendo il progetto di ricerca della propria tesi di laurea, per la sezione giovani designer del Palermo Design week 07 a cura di Vanni Pasca e Giuseppe Finocchio.

Gennaio 2007

Cura l'organizzazione, la comunicazione e partecipa come tutor al workshop di Type Design organizzato da Luciano Perondi e Paolo di Vita presso il corso di laurea in Disegno Industriale, Facoltà di Architettura Palermo.

15 ottobre 2006, Palermo

Biennale di Venezia a Palermo/Città Porto, partecipa al ciclo di conferenze.

Giugno 2006

Partecipa e viene selezionato tra i finalisti al concorso "Chi lo fa lo aspetta" promosso dall'Istituto Europeo di Design, Barcellona.

Luglio 2006

Partecipa e viene selezionato tra i finalisti al concorso per la progettazione del marchio dell'Azienda Trasporti Regione Sardegna.

Aprile 2006, Palermo

Partecipa collaborando alla realizzazione della mostra Lettere dal confine/Leonardo Sonnoli presso la Galleria Expa, Palermo.

Aprile 2006, Milano

Partecipa ed espone Salone del mobile 2006 con il gruppo di designer siciliani qqtunci.

Settembre 2005, Palermo

Partecipa con la proiezione del proprio video Gibellina 15/1/1968, Galleria Expa, Palermo e Norsk Form Oslo.

Ottobre 2005, Palermo

Partecipa con la proiezione del proprio video Gibellina 15/1/1968 e il progetto grafico della Rete dei Musei del Mare al Genio di Palermo 2005.

Dicembre 2004, Milano

Partecipa con la proiezione del video Gibellina 15/1/1968 al Fuori scala alternativo, curato da Philippe Daverio e Vanni Pasca.

> PUBBLICAZIONI

Il progetto di identità per il Birrifico Bruno Ribadi è pubblicato su ADI DESIGN INDEX 2017 ADIper SRL / Milano, 2017 / isbn: 978-88-940339-7-7

Il progetto delle font Zwart, Coated serif e Uncoated sans vengono pubblicati su Italic 2.0: il disegno di caratteri contemporaneo, / De Agostini - Aiap, Novara, 2008 / isbn: 978-88-418-5246-0.

Il progetto della Tesi di laurea triennale viene pubblicato sul catalogo della mostra Palermo Design Week 2007.

Il progetto del poster **Chi la fa l'aspetti** viene pubblicato all'interno del catalogo della mostra concorso Chi lo fa lo aspetti, IED Barcellona.

> CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE ED ARTISTICHE

Prima lingua: italiano

Seconda lingua: inglese, con buona capacità di lettura, scrittura ed espressione.

Ottime competenze relazionali, capacità di lavorare e gestire team.

Conoscenza dei sistemi operativi mac os x, degli applicativi:
adobe creative suite, fontlab, cms wordpress, ms office.

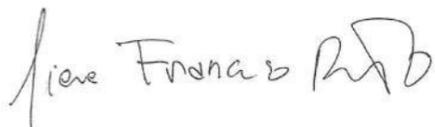
Competenze musicali sia pratiche che teoriche in particolare nella composizione di musica digitale.

Particolari interessi per la fotografia .

Sport praticati: Tennis

- Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.
- Il sottoscritto dichiara, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46-47 DPR 445/2000, che le informazioni in esso contenute sono veritiere;
- Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ivi contenuti, ai sensi del D.Lgs n.196/2003 e Reg. UE 2016/679;
- Il sottoscritto autorizza alla pubblicazione del predetto curriculum (adempimento previsto dall'art. 15 D.Lgs n. 33/2013).

In Fede
Francesco Roberto Gioia



EMANUELE CIDONELLI

Contacts: +39 351 8895370 | cidonelle@gmail.com | Skype: nelecido

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Niamey, Niger / Oct 2018 – Dec 2019

Head, Communication Advocacy & Financing Unit / Org: UN Office for Coordination of Humanitarian Affairs / ocha.org

Innovated CwC and advocacy activities through interactive data visualisation and online digital situation reports / Curated the editing and distribution of periodic information/narrative products (Humanitarian Bulletin, Digital Reports, Web stories, Press reviews Weekly reports) / Built and formalised a national Humanitarian Communication Group / Designed Country Financing Strategies and implemented Advocacy and Monitoring activities accordingly / Trained national journalists and correspondents on humanitarian reporting

Paris, France / Jan 2015 – July 2018

Media and Knowledge Management Specialist / Org: UNESCO, Diversity of Cultural Expressions / en.unesco.org

Coordinated the development of a participatory documentary programme on artistic freedom across Senegal, Indonesia and Norway / Produced a series of videos on the role of culture for development / Supported the production and distribution of the Global Report series "Re|Shaping Cultural Policies" / Designed and coordinated the development of the Policy Monitoring Platform to crowdsource, process and compare data on cultural policies worldwide / Coordinated the development of the knowledge management system CREATIVITY, the digitalization of several data-based processes / Designed and coordinated other media-based initiatives for innovation and advocacy on creative industries

Ethiopia (base station), Somalia, Kenya, South Sudan / Jan 2014 – Dec 2014

Communication for Development Coordinator / Org: Danish Refugee Council (DRC) / drc.ngo

Designed participatory learning activities on media for community monitoring and reporting / Delivered trainings on the use of multimedia technologies in 64 communities of Somalia / Designed mobile cinema activities for displaced communities in South Sudan / Designed and coordinated the participatory monitoring SMS-based system [CDRD Beneficiary Feedback platform in Somalia](#) / Integrated a new community-based mobilization component within the [Operational Manual](#) of the Community-Driven Recovery and Development programme / Produced [videos](#) and [articles](#) on the impact of participatory development processes /

Los Angeles, California, USA / Feb 2013 – Jul 2013

Researcher / Org: UCLA Center for Research in Engineering, Media and Performance (REMAP) / remap.ucla.edu

Designed a non-linear storytelling format based on GIS and user-generated contents and coordinated the development of the prototype [Out of Water](#) / Directed the first video broadcast streamed on the Named Data Network, a future internet architectures project

Kathmandu, Nepal / July 2012 – Feb 2013

Media and Capacity Building Specialist / Org: CESIE | cesie.org

Provided trainings on media technologies / Designed a programme to eradicate violence in primary schools for children / Built a network of local NGOs and multi-lateral agencies on educational issues

Gela, Italy / Jan 2012 – July 2012

Creative Media Producer – Marketing Department | Org: Ascot International | ascotinternational.com

Redesigned the corporate identity to support the internationalization of the company / Designed a CRM Framework to organize and measure the performance of marketing activities / Created trademarks, commercials, graphics and videos to support the company over several marketing campaigns youtu.be/PpSbHfvRElch

London, UK / June 2011 – Dec 2013

Media Freelancer | Registered in: London, UK | emanuelecidonelli.com

Designed and produced video documentaries, short movies and commercials > vimeo.com/emanuelecidonelli / Produced digital projects and websites > domindo.asia / Provided consultancies on communication activities for development

Permet, Albania / Sept 2011 – Dec 2011

Regional Communications Officer | Organization: CESVI | visitpermet.com

Defined the brand identity of the consortium "Pro Permet" and implemented a peer-to-peer marketing strategy to support the access to international market / Developed the visitpermet.com website and trained local staff on managing

emanuelecidonelli.com



SEO performances / Co-drafted and reviewed grant proposals for projects on microcredit and tourism / Drafted and published [articles on tourism and agricultural development in Albania](#)

Phnom Penh, Cambodia / Sep 2010 – Mar 2011

Communication Specialist – Volunteer | Org: **BBJShare** | www.share-it.org

Supported the implementation and documentation of the "Eyes on darkness" program / Facilitated the witnesses of survivors from Khmer Rouge killing fields through art-based investigation / Developed and coordinated a programme to improve ICT capacities at local NGOs / Produced video reports on local social issues (child marriage, healthcare, superstitions) / Designed communication material for the International UNV day / Organized the Youth Talks, a series of meetings to discuss the different issues and confront on pathways for the future with relevant personalities of the local political and cultural scene

Vienna, Austria / Mar 2009 – Oct 2009

Communication Assistant | Org.: **EU Fundamental Rights Agency** | www.fra.europa.eu

Edited and managed web content and publications / Developed web applications and e-games on human rights / Designed and developed the www.diversityday.eu web platform

EDUCATION

- Nov 2006 – Dec 2009 Master Degree in Film, Digital Arts, TV (110/110 with honors)
University La Sapienza – Rome, Italy
- 2008 : Exchange student at *Faculté de Sciences Humaines, Université Paris X Nanterre (Paris, France)*
 - 2009: Research Fellow at *Université Paris X Nanterre (Paris, France)*
- Dec 2008 – Feb 2009 Master in Journalism (30/30)
RAI Sicilia, Caltanissetta, Italy
- Nov 2003 – Jul 2006 Degree in Digital Arts and Television (110/110 with honors)
University La Sapienza - Rome, Italy
- Sept 1998 – Jul 2003 High-school Diploma - Linguistic Studies (91/100)
Liceo Scientifico "Elio Vittorini" – Gela, Italy

TRAININGS

- Nov 2018 – **Humanitarian Affairs Officer** / UNOCHA (Rekjavik, Iceland)
- Dec 2014 - **Advanced Security in the Field** / UNDSS (Turin, Italy)
- Jan 2014 - **Hostile Environment Individual Safety Training** / NSP (Nairobi, Kenya)
- Feb 2010 - **Film Criticism** / Cahiers du Cinema & Cinematografo (Turin, Italy)
- Jul 2009 - **International Communication and Networking** / Edition Formation Entreprise (Bruxelles, Belgium)
- Jun 2009 - **Script Writing for TV and Series** / RAI Script (Rome, Italy)
- Jun 2005 - **Digital Video Director** / Digital Desk (Rome, Italy)

INFORMATION & MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

- **Audio/Video Editing:** Adobe Premiere, After Effects, Final Cut Pro Studio, Da Vinci Studio
- **Graphic & Animation:** Adobe Photoshop, Illustrator, Maya 3D, Gimp, Blend
- **Web Development:** HTML, CSS, JavaScript, PHP Drupal, WordPress, CiviCRM, Google Analytics
- **Web Communication:** Social Media, SproutSocial, Mailchimp, SEO and SEF optimisation
- **Digital Data Tools:** Kobo, MySQL, Excel, Highcharts, Google Charts, Ushahidi

LANGUAGES

	ENGLISH	FRENCH	SPANISH	KHMER	ITALIAN
Speaking	fluent	fluent	fluent	intermediate	native
Writing	fluent	fluent	intermediate	basic	native
Certifications	TOEFL Ibt	DELTA			

emanuelecidonelli.com

MODELLO A

DICHIARAZIONE OFFERTA QUALITATIVA

All'Ente Luglio Musicale Trapanese

OGGETTO DELL'APPALTO: Avviso di indagine esplorativa di mercato preliminare all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

Il sottoscritto Martina Sarah Emanuela Biundo nata a Catania il 01.06.1987 a Catania con codice fiscale n. BNDMTN87H41C351Q in proprio o in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE dell'impresa SEVENAPP S.R.L. con sede in PALERMO domicilio fiscale VIA ENZO ED ELVIRA SELLERIO,50 indirizzo P.E.C.:

SEVENAPP@LEGALMAIL.IT con codice fiscale n. 06608190820 con partita IVA n 06608190820 n. di telefono +39 329.8798251

intende partecipare alla procedura per affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a, per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

a tal proposito

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai sensi degli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R. 445/2000, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli appalti pubblici.

DICHIARA

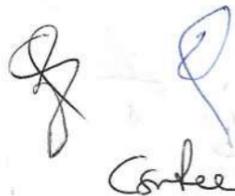
di essere iscritto alla C.C.I.A.A. per categoria di attività inerente all'oggetto del servizio ex art. 83 comma 3, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 (requisito di idoneità professionale);

che l'operatore economico non si trova in nessuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

di avere maturato una esperienza, almeno triennale, nelle attività di cui al presente avviso e un'ottima Conoscenza del Sistema Operativo Apple Mac e degli applicativi di standard internazionali;

di aver preso visione di tutta la documentazione relativa al presente procedimento e di accettarne in tutto le condizioni contenute;

di essere informato, ai sensi del d.lgs. 196/03, che i dati raccolti saranno trattati al solo fine dell'espletamento della gara, nell'osservanza delle norme in materia di appalti pubblici e saranno archiviati in locali dell'Ente. Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di specifiche disposizioni normative.



Handwritten signature and stamp. The signature is written in blue ink and appears to be 'Contee'. Below the signature is a circular stamp, partially obscured, which likely contains the name of the company or the official name of the signatory.

ALLEGA per le valutazioni qualitative ad opera della Commissione Giudicatrice:

- ✓ CURRICULUM VITAE;
- ✓ SCHEDA ESPERIENZE PROFESSIONALI;
- ✓ Documento di identità del dichiarante

Palermo, li 22.07.2020

(timbro e firma leggibile)

Margherita Lanati Gualtieri
SEVENAPP s.r.l. *Paulo*
P.I. 06608190820

Cabe
S
G