

Verbale del Consiglio d'Amministrazione dell'8/3/2021

L'anno duemilaventuno, il giorno otto del mese di marzo, a Trapani, presso la Sala Sodano di Palazzo d'Ali, si è tenuta l'adunanza del Consiglio d'Amministrazione dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, giusta convocazione prot. n. 489 del giorno 05/03/2021, **allegata sub "A" ed allegato "A1"** al presente verbale per formarne parte integrante.

Presenziano alla seduta, tutti gli organi convocati. E' assente giustificata, poiché fuori sede, il Consigliere, Avv. Paola Perricone. Sono altresì presente il Direttore Artistico, M° Matteo Beltrami e la Responsabile dell'Ufficio Amministrativo, Signora Sabina Gianquinto.

Viene chiamata a svolgere le funzioni di Segretaria la dipendente Angela Mazzeo.

Alle ore 12.40, il Presidente constatata la validità della seduta, come da foglio firma **cfr. All. sub B)** dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione del 1° punto all'O.d.G. *"Approvazione produzione opera "Stabat Mater" di G. B. Pergolesi, in streaming"*.

Il Consigliere Delegato, Dr. Matteo Giurlanda, prende lettura della nota del 08.03.2021, a firma del Direttore Artistico, M° Matteo Beltrami, anticipata ai componenti del CdA, a mezzo e-mail, **allegato sub C)** dove si evidenziano le criticità che i teatri italiani stanno attraversando a causa del perdurare dell'emergenza Covid 19 e, di cui al DM n. 1 del 4 gennaio 2021 emanato dal Ministero dei Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale Spettacolo dal Vivo, che disciplina la modalità di richiesta del contributo FUS 2021, da inoltrare **entro il termine perentorio, del 25/03/2021**.

Interviene la Responsabile amministrativa, Signora Gianquinto Sabina, per fare presente che la eventuale mancata realizzazione della programmazione lirica da presentare annualmente al MIC per l'ottenimento dei fondi FUS, porterebbe ad una revoca giusto art. 8 del D.M. 27/07/2017 del valore del contributo consolidato ed erogato nell'anno 2019 pari ad € 472.939,00 ed, in considerazione, che il DM 1/2021 prevede la rendicontazione degli anni 2020 e 2021, entro e non oltre il 31/03/2022, si dovrebbe restituire anche l'erogazione relativa all'anno 2020, parzialmente riscossa in acconto nell'esercizio di competenza. Inoltre, evidenzia, altresì, che le predette domande sono subordinate alla condizione di regolarità, **alla data di presentazione della domanda**, con gli obblighi: in materia fiscale, previdenziale ed assicurativa; pagamento delle imposte, tasse nonché, delle assicurazioni sociali, come si evince dalla nota del 6 marzo 2021, agli atti dell'Ente.

Si apre un ampio dibattito, nel quale, interviene il Consigliere Delegato, Dott. Matteo Giurlanda, il quale, premette che in attesa del completamento dei lavori relativi alla revisione contabile dell'Ente, ha dato specifico mandato, al Direttore Artistico, M° Beltrami ed alla Responsabile dell'Ufficio Amministrativo, Signora Gianquinto, di redigere un budget di spesa, relativamente alle manifestazioni da effettuare nell'ambito della Stagione Lirica 2021 ma, che si potrà dare esecuzione, esclusivamente ai progetti artistici imminenti, in attesa del completamento della revisione, e, che, pertanto, autorizza la spesa relativa alle produzioni imminenti dell'opera da camera "Stabat Mater" di Pergolesi e la ripresa del "Concorso Internazionale Giuseppe Di Stefano", di cui si ha la certezza di poterne sostenere il costo.

Indi, dà lettura del budget di spesa dell'opera da camera **"Stabat Mater"** di G. B. Pergolesi, agli atti dell'Ente e della relazione artistica del Direttore Artistico **allegato sub D)**.

L'Opera da camera, da realizzare, in modalità streaming, per il Venerdì Santo, la cui produzione è prevista dal 18/03 al 26/03/2021, prevede un budget di spesa complessiva per € 35.000,00, e pertanto, non essendo svolta in presenza di pubblico, non sono previsti incassi da sbigliettamento, fermo restando che, si sta procedendo alla ricerca di eventuali mecenati della cultura disposti ad effettuare delle erogazioni liberali, di sponsor tecnici e/o mail partners, che porterebbero ad una riduzione dei costi da sostenere.

Il Consiglio di Amministrazione, nelle more di definizione della revisione contabile, condivide e

DELIBERA

di approvare, esclusivamente, l'attività che può essere fin qui sostenuta, ovvero della realizzazione, in modalità streaming, dell'opera da camera "Stabat Mater" di G. B. Pergolesi "legata" con la tradizione della Processione dei Misteri del Venerdì Santo, che, anche quest'anno, a causa dell'emergenza Covid 19, non potrà svolgersi, ed approva il piano finanziario che prevede la spesa complessiva di € 35.000,00, e la relazione artistica **sub allegato D)**.

Sul punto 2 all'o.d.g., *"Approvazione del bando di audizione per la selezione di danzatori per l'opera da camera Stabat Mater"* il Direttore Artistico, M° Beltrami, illustra il bando di audizione preparato **sub allegato E)**.

Il Consiglio di Amministrazione, condivide i contenuti e

DELIBERA

di approvare il bando di audizioni, **allegato sub E**) con invito agli uffici dell'Ente, a darne la massima diffusione alle scuole di danza del territorio, pubblicando l'avviso sia sul sito internet dell'Ente che del Comune di Trapani. Si passa alla trattazione del 3) punto all'o.d.g. *"Approvazione Progetto speciale" 16° edizione del Concorso Internazionale Giuseppe Di Stefano "I Giovani e l'Opera"*.

Si dà lettura, della relazione artistica del progetto speciale FUS edizione XVI a firma del Direttore Artistico, M° Matteo Beltrami, **allegato sub F**), del budget di spesa (€ 8.000,00 Parte Entrata ed € 35.500,00 Parte II Uscita), agli atti dell'Ente, e della bozza della domanda che andrà presentata, oltre che come progetto speciale, al Mic, anche alla Fondazione Sicilia.

Interviene il Direttore Artistico, M° Beltrami, il quale ricorda che, nel 2021 ricorre l'anno del centenario della nascita del grande tenore siciliano, Giuseppe Di Stefano, e che questa edizione mira a scavare nel passato, sfruttando il vastissimo patrimonio materiale e immateriale, in possesso dell'Ente e che la ripresa del Concorso esprimerebbe un grande potenziale culturale, sociale ed economico. Contemporaneamente alle fasi del Concorso è intendimento della Direzione Artistica organizzare degli eventi collaterali come conferenze, incontri e mostre (con foto, oggetti e costumi di scena appartenuti al grande tenore) per far conoscere al pubblico la figura di questo grande Artista anche alle nuove generazioni o a coloro i quali non sono particolarmente avvezzi al genere operistico. Il Concorso Di Stefano è programmato dal 16 al 20 giugno 2021, a Trapani, ricordando che la XV ed ultima edizione si è svolta nell'anno 2009. Il budget di spesa per la realizzazione del Concorso Internazionale Giuseppe Di Stefano a fronte di una spesa complessiva di € 35.500,00 prevede un'entrata per complessive € 8.000,00 (€ 7.500,00 quale incassi da quota di iscrizione ed € 500,00 quale incassi da sbigliettamento per la fase finale aperta al pubblico).

Il M° Beltrami, suggerisce, che per tale Concorso, così come già con intese intercorse con l'Associazione Amici della Musica di Alcamo, il Kiwanis Club di Trapani, l'Associazione "Il sorriso di Silvia" ect..., il Comune di Trapani, dovrebbe stanziare un Premio Speciale o una Borsa di Merito, che si potrebbe concretizzare anche con un concerto che il Vincitore potrebbe effettuare c/o la Sala Sodano del Comune di Trapani.

Il CdA, dopo ampio dibattito,

- ritenendo meritevole e di particolare pregio il progetto speciale legato al Concorso Internazionale Giuseppe Di Stefano, nella ricorrenza della nascita del tenore Siciliano Giuseppe Di Stefano, a cui è stato intitolato l'edera di Villa Margherita;
- essendo rivolto alle nuove generazioni di cantanti e quindi al lancio della carriera di nuovi talenti, ricordando che dalle precedenti edizioni del Concorso, sono emersi degli artisti di elevata levatura, tra gli altri, i siciliani, Nicola Alaimo, Antonino Siragusa, Alessia Sparacio, la greca Dimitra Theodossiou;
- considerando che l'internazionalità del Concorso, darebbe non soltanto all'Ente, ma anche all'intero nostro territorio, un'immagine culturale significativa, il CdA, all'unanimità,

DELIBERA di

- approvare la relazione artistica del Direttore Artistico, M° Beltrami, **allegato sub F**), del budget di spesa, (€ 8.000,00 Parte Entrata ed € 35.500,00 Parte II Uscita), della bozza della domanda per il progetto speciale, Mic da presentare e dell'istanza di richiesta contributo da presentare alla Fondazione Sicilia;
- proporre al Comune di Trapani l'eventuale finanziamento, in ragione di € 500,00, quale Borsa di Merito, Premio "Città di Trapani";
- delegare, l'Amministratore Delegato, ad avanzare relativa istanza di contributo, del Premio Città di Trapani, al Comune di Trapani.

Indi si passa alla trattazione del 4) punto all'o.d.g. *"Approvazione bando per la selezione di 1 o più figure di professionisti per la promozione degli eventi di cui ai punti 1-2 e 3"*.

Interviene il Direttore Artistico, M° Matteo Beltrami, evidenziando che i progetti dello Stabat Mater e del Concorso Internazionale Giuseppe Di Stefano, sono di imminente realizzazione, e che pertanto, occorre con urgenza individuare con apposito bando, tutte quelle figure idonee alla promozione degli eventi approvati nei punti 1, 2 e 3, e per questo dà lettura del bando, dallo stesso predisposto, **allegato sub G**) finalizzato a ricoprire l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

Interviene il Vice Presidente, Signor Ceccaroni, il quale premette che è favorevole all'approvazione di un nuovo bando per l'incarico professionale di Consulente per la comunicazione, approntato dal Direttore Artistico, M° Beltrami, ricorda però, che l'esito del precedente bando per la comunicazione, approvato precedentemente dal CdA, aveva la durata di anni due, a decorrere dal 27.07.2020, seppure non "obbligherà l'Ente a contrattualizzare il

candidato selezionato senza soluzione di continuità per l'intero arco temporale sopra indicato.

Il Direttore Artistico, M^o Beltrami, ritiene, a tal proposito che ha richiesto ad un legale del Comune un parere

informale, il quale ha confermato che l'Ente non ha nessun obbligo alla ricontrattualizzazione del precedente soggetto selezionato.

Il Consigliere Delegato, evidenzia che i pareri non possono essere informali, ma scritti e verificati, pertanto, intanto, come primo step, occorre approvare il bando con riserva di verificare i contenuti del precedente bando, in termini di durata.

Il Vice Presidente, suggerisce una soluzione da prendersi con urgenza:.... visto che le date degli eventi sono ormai prossimi, propone al CdA, di investire dell'argomento, il legale/consulente dell'Ente, Avv. Natale Pietrafitta, al quale è stato già affidato incarico istituzionale da parte dell'E.L.M.T di fornire i pareri ritenuti necessari.

Il CdA., dopo ampio confronto, all'unanimità,

DELIBERA

- di approvare il bando per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, come da **allegato sub G**);
- di pubblicare il bando, solo dopo avere acquisito parere legale, dal Consulente dell'Ente, Avv. Natale Pietrafitta;
- di riservarsi di chiedere al comune l'individuazione di un soggetto che faccia parte della Commissione;
- di nominare il Direttore Artistico dell'Ente ed il Presidente del Collegio dei Revisori, quali componenti della Commissione.

Riprende la parola il Direttore Artistico, per fare presente, che nel bando della comunicazione, non è contemplata la figura dell'addetto all'ufficio stampa, per cui chiede, ove possibile, procedere con una indagine di mercato individuando quattro/cinque soggetti a cui chiedere relativo preventivo, oppure, se risulta necessario predisporre anche per questa figura un altro Avviso Pubblico.

Il CdA, all'unanimità

DELIBERA

- di individuare un addetto all'ufficio stampa, sempre tramite Avviso Esplorativo, dando delega al Direttore Artistico, di approntare il relativo avviso;
- di riservarsi di chiedere al comune l'individuazione di un soggetto che faccia parte della Commissione;
- di nominare il Direttore Artistico dell'Ente ed il Presidente del Collegio dei Revisori, quali componenti della Commissione.

Sul 5) punto all'o.d.g. "Varie ed eventuali".

Il Consigliere Delegato, Dr. Matteo Giurlanda, fa presente che:

- occorre adottare un regolamento interno per la creazione di una cassa economato, come un sottoconto dedicato su conto corrente bancario, dove canalizzare una somma ipotizzabile in € 5.000,00 (euro cinquemila/00) per far fronte a tutte le spese di piccola entità che occorre quotidianamente sostenere;
- sulla scorta di una concertazione con gli uffici dell'Ente, di avere individuato un Avviso Pubblico della Regione Siciliana, relativo al finanziamento di interventi nel settore delle sale cinematografiche, ai sensi della delibera della Giunta Regionale n. 165 del 7 maggio 2020 e seguente proroga, atteso che nel tempo, il Luglio si è cimentato assieme al Comune ed altri soggetti ad organizzare eventi anche in termini di Rassegna Cinematografica. Per fare ciò, occorre avere nella disponibilità una struttura che si possa prestare a "Sala Cinematografica". Possibile location, potrebbe essere la Casina delle Palme, già collaudata in una passata stagione.

Interviene il Vice Presidente per evidenziare che, dovrebbe essere approvato in un prossimo CdA anche il Codice Etico, che lo stesso avrebbe approntato;

Il C.d.A. preso atto delle comunicazioni del Consigliere Delegato, Dr. Matteo Giurlanda, circa le condizioni

di partecipazione all'Avviso Pubblico della Regione Siciliana, relativo al finanziamento di interventi nel settore delle sale cinematografiche, ai sensi della delibera della Giunta Regionale n. 165 del 7 maggio 2020 e seguente proroga, **allegato sub H**).

DELIBERA

- di avanzare istanza per la concessione utile della Casina delle Palme, onde potere meglio pianificare le attività cinematografiche anche per il prossimo futuro, conseguentemente, acquisita tale disponibilità, di avanzare istanza a valere dei benefici di cui al predetto avviso, delegando, l'Amministratore Delegato, per il proseguo di competenza;
- di delegare il Consigliere Delegato, ad approntare/adottare un Regolamento interno per la creazione di una cassa economato, come un sottoconto di un conto corrente bancario, dove mettere un limite, in € 5.000,00 (euro cinquemila/00) per tutte le spese di piccola entità che occorre sostenere.

Sempre nelle varie ed eventuali il componente del CdA, Sindaco di Trapani, comunica che è in corso di definizione la sottoscrizione della convenzione con Ales per quanto riguarda la valorizzazione del Palazzo Lucatelli, a tal uopo l'Amministratore Delegato, Dr. Giurlanda, prende spunto della comunicazione per rappresentare l'urgenza della rivalutazione del bene ai soli fini civilistici così come introdotta dalla Legge di Bilancio 2020, dal c.d. "Decreto Agosto", tanto a tutela degli interessi del Luglio che del comproprietario Comune di Trapani, e che ai fini della predisposizione del Bilancio Consuntivo dell'Ente occorre effettuare una perizia giurata del Palazzo Lucatelli, poiché con il contributo concesso, è opportuno effettuare una rivalutazione patrimoniale;

Il CdA, dopo breve discussione

DELIBERA

- di approvare la comunicazione del Consigliere Delegato, circa la possibilità di effettuare una perizia giurata del Palazzo Lucatelli, dandone mandato di effettuare un avviso/indagine di mercato;

Interviene la dipendente Sabina Gianquinto, per comunicare che relativamente alla produzione dello Stabat Mater occorre individuare un responsabile della sicurezza, che si occupi anche della normativa anticovid, giacché i protocolli ministeriali, risultano rigidi ed impongono un controllo con tamponi rapidi, ogni 72 ore.

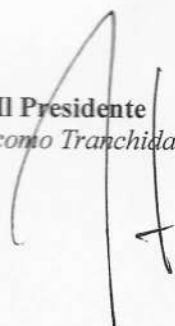
Il CdA, stabilisce di provvedere, nelle more di iscrizione al Mepa, di individuare un professionista che curi la sicurezza e che si occupi della normativa anticovid per la produzione dello Stabat Mater dando mandato al Consigliere Delegato di procedere all'immediata individuazione del soggetto da incaricare e, successivamente all'iscrizione Mepa, procedere con un avviso pubblico per individuare l'addetto alla sicurezza dando comunque atto della necessità e dell'urgenza di procedere immediatamente con l'individuazione di un soggetto responsabile RSPP per il periodo scoperto e comunque non oltre il mese di maggio 2021.

La dipendente Gianquinto, comunica il Ministero per i beni e le Attività Culturali e per il Turismo, ha indetto un bando relativo alla concessione di contributi ed attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva - articolo 27 della legge n. 220 del 2016 - anno 2021, a cui è possibile partecipare, agganciandolo al progetto dello Stabat Mater.

Il CdA, all'unanimità approva la presentazione dell'istanza al Mic.

Non essendoci ulteriori argomenti da trattare, il Presidente, alle ore 13.15, dichiara sciolta la seduta.


Il Segretario
Mazzeo Angela


Il Presidente
Giacomo Tranchida

Al. "B"



Seduta del Consiglio di Amministrazione

Lunedì 8 Marzo 2021, ore 12.30

Sala Sodano - Comune di Trapani

Presenti

Presidente

Sindaco Comune di Trapani
Giacomo Tranchida

Vice Presidente - Consigliere

Ermenegildo Ceccaroni

Consigliere Delegato

Matteo Giurlanda

Consigliere

Paola Perricone

Il Direttore Artistico

Matteo Beltrami

IL VERBALIZZANTE

ASSENTE GIUSTIFICATO

Allegato "C"

**All'Amministratore Delegato
Al CdA dell'Ente Luglio Musicale Trapanese**
Anticipata via E-mail

Il sottoscritto Matteo Beltrami in qualità di direttore Artistico dell'Ente Luglio Musicale Trapanese sottolinea che la particolare situazione con la quale i teatri italiani si sono dovuti confrontare nell'anno 2020 a causa della pandemia Covid 19 ha spinto il Ministero dei Beni Culturali ad emanare il DM del 4 gennaio 2021 che prevede, tra le altre cose:

- erogazione del 100% dei contributi assegnati senza effettuare la rendicontazione prevista e manlevando i teatri dal rispetto dei parametri e degli obbiettivi elencati dai teatri stessi all'atto della presentazione della domanda 2020
- erogazione del 65% dei contributi per il 2021 a seguito di una domanda simile a quella dell'anno precedente autorizzando lo scostamento di spesa tra preventivo e consuntivo nella misura massima del 40%
- rendicontazione unica del consuntivo delle stagioni 2020/21 da effettuarsi entro il 31/3/2022

Pertanto, ai sensi del DM del 27/7/2017 e del 4/1/2021 (quest'ultimo ritenuto approssimativo e non esaustivo dalle associazioni a tutela dei teatri quali Atit e Agis) la mancata presentazione della domanda ministeriale per l'anno 2021 porterebbe alla revoca del contributo consolidato per il 2021 ma è altresì lecito supporre che comporterebbe la restituzione del contributo assegnato e parzialmente erogato per l'anno 2020 seppure l'attività sia stata svolta in parte.

8/3/2021



Stabat Mater per il Venerdì Santo

Non è facile pensare a un modo accattivante per "portare in scena" la musica nel difficilissimo momento storico che stiamo vivendo.

Nella fattispecie si è voluto pensare a dare forma teatrale a un capolavoro per esecuzioni in forma di concerto; si tratta di un pezzo fondamentale della storia musicale del Settecento, lo ***Stabat Mater*** di Pergolesi, composizione religiosa del 1734.

Portare questo spettacolo in scena nella prestigiosa cornice del Luglio Musicale Trapanese è una sfida stimolante. Dalla fine del XVI secolo a Trapani vige la tradizione della Processione dei Misteri, che inizia il pomeriggio del Venerdì santo per concludersi il pomeriggio del Sabato. Venti straordinari gruppi statuari compongono la Passione di Cristo. Purtroppo, per ragioni sanitarie legate al Covid, quest'anno la Processione sarà sospesa, come già avvenuto l'anno scorso. Attraverso questo spettacolo, che sarà visibile unicamente in streaming, abbiamo deciso di ridare vita all'evento.

Il tardo Rinascimento fu l'epoca in cui le Sacre rappresentazioni, che ebbero la loro radice nel Medioevo, conobbero una stagione di splendore. Fondamentale aspetto della Processione è il rito delle "Scinnute" (discese) risalente al Seicento. Ogni venerdì di Quaresima vengono spostati uno o più gruppi statuari riccamente adornati nella navata centrale della chiesa dove viene celebrata la Messa presieduta dal vescovo. Questo farà da "fil rouge" all'allestimento, in cui verranno ripercorse le tappe della Passione di Cristo.

La gente di Trapani diventa parte palpitante dell'evento musicale; persone che si spogliano della propria identità diventando veri e propri elementi della Processione, assumendo così le vesti "statuarie" dei protagonisti della Passione raccontata dalla magnifiche note di Pergolesi, dando così vita a suggestivi e plastici "tableaux vivants".

Un particolare rilievo avranno le figure delle due soliste, soprano e mezzosoprano, che vestiranno le sontuose vesti della Vergine come raffigurata nelle fastose statue barocche: un'immagine di dolore pietrificato, che cerca la sua liberazione nelle note ricche di pathos del capolavoro pergolesiano, che porterà entrambe a comporsi nel quadro conclusivo dello spettacolo.

Al termine di questa catarsi vissuta attraverso l'espressione dell'arte scultorea, in cui il popolo diventa cuore e protagonista della Storia sacra, l'Uomo e la Donna ritroveranno se stessi nella loro reale essenza.

Questo è quello che ci si augura possa succedere a ogni essere umano, una volta finita, perché finirà questa terribile esperienza, che ci ha coinvolto e che forse non è stata vana: riscoprire la verità della propria anima attraverso l'incanto dell'espressione artistica. Perché la Bellezza, per chi la sa guardare, ascoltare e assorbire, è salvifica.

Punti di Forza:

- Spettacolo di forte impatto su qualunque target di pubblico: quello locale legato alla tradizione dei Misteri, quello appassionato di uno dei massimi capolavori della musica settecentesca e tutti coloro che sono incuriositi dalla storia ed esecuzione di questo rito.
- Divulgazione di una tradizione che in qualche modo valorizza della città di Trapani attraverso un supporto multimediale di facile divulgazione.
- Spettacolo che concorre all'attribuzione di un extra contributo FUS del 5% destinato a produzioni realizzate in modalità streaming
- Abbattimento dei costi quando lo stesso spettacolo verrà ripreso a Novembre in presenza.

5/3/2021



Da "lugliomusicaletrapanese@pec.it" <lugliomusicaletrapanese@pec.it>
A "Giacomo Tranchida" <giacomotranchida@giacomotranchida.it>, "gabinetto sindaco trapani" <gabinetto.sindaco@pec.comune.trapani.it>, "matteo giurlanda" <matteo.giurlanda@pec.odcetrapani.it>
Cc "ceccaroni" <ceccaronisilvio@gmail.com>, "paolaperricone84@gmail.com" <paolaperricone84@gmail.com>, "direttore artistico" <direzione.artistica@lugliomusicale.it>
Data domenica 7 marzo 2021 - 20:31

COMUNICAZIONE ANTICIPAZIONE ORARIO CDA dell'8.03.2021 - ORE 12.30 SALA SODANO COMUNE DI TRAPANI

Gentilissimi,
facciamo seguito alla nota pec del 5 u.s. prot. n. 489, e come anticipato telefonicamente, il CdA di domani, viene anticipato alle ore 12.30.
Restano invariati, location e ordine del giorno.
Cordiali saluti.

La Segreteria
Angela Mazzeo

Allegato "A1"

Trapani, 5 Marzo 2021

Allegato "A"

Al Signor Presidente
Giacomo Tranchida

Al Signor Vice Presidente
Ermenegildo Ceccaroni

Al Signor Consigliere
Paola Perricone

Al Signor Direttore Artistico
Matteo Beltrami

loro Sedi

Prot. n. 489

Oggetto: Convocazione del Consiglio di Amministrazione, in via d'urgenza, per lunedì 8 Marzo 2021, alle ore 14.00, presso la Sala Sodano del Palazzo d'Alì - Comune di Trapani

Le SS.LL. sono invitate a partecipare all'adunanza del Consiglio di Amministrazione di quest'Ente, convocata con carattere d'urgenza, per **lunedì 8 Marzo 2021**, alle ore **14.00**, presso la Sala Sodano del Palazzo D'Alì - Comune di Trapani, con il seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione produzione opera „*Stabat Mater*“ di G. B. Pergolesi, in streaming;
2. Approvazione del bando di audizione per la selezione di danzatori per l'opera da camera *Stabat Mater*;
3. Approvazione Progetto speciale: 16a Edizione del Concorso Internale Giuseppe Di Stefano „I Giovani e l'Opera“;
4. Approvazione bando per la selezione di 1 o più figure di professionisti per la promozione culturale degli eventi di cui ai punti 1-2 e 3.
5. Varie ed eventuali.

Cordiali saluti.

Il Consigliere Delegato
Dr. *Matteo Giurlanda*



AVVISO PUBBLICO
finalizzato all'acquisizione di manifestazioni d'interesse per l'audizione di danzatori
per la 73a Stagione Lirica 2021 dell'Ente Luglio Musicale Trapanese
Teatro di Tradizione

L'Ente Luglio Musicale Trapanese, Teatro di Tradizione, indice **un'audizione** per **sette danzatori** (5 uomini e 2 donne) da impiegare per la realizzazione del primo titolo operistico della stagione 2021 con la regia di **Renato Bonajuto** e coreografie di **Giuliano De Luca**.

Requisiti di candidatura

Per l'ammissione all'audizione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- avere una buona tecnica classica e contemporanea e una buona predisposizione all'improvvisazione;
- età superiore ai 20 anni;
- cittadinanza italiana o di un Paese dell'Unione Europea. Sono ammessi all'audizione anche i cittadini non appartenenti all'Unione Europea con regolare permesso di soggiorno atto a consentirne l'impiego lavorativo;
- essere fisicamente idoneo alla prestazione artistica richiesta;
- non aver riportato condanne penali e non avere procedimenti penali in corso a proprio carico;
- godimento dei diritti civili e politici.

I requisiti sopra indicati devono essere posseduti dal concorrente alla data di scadenza per la presentazione delle domande di audizione.

Domanda di ammissione/iscrizione

La domanda dovrà essere redatta utilizzando la scheda allegata al presente bando e dovrà contenere tutte le informazioni in essa richieste. La scheda in allegato dovrà essere inoltrata a mezzo e-mail al Luglio Musicale Trapanese, Teatro di Tradizione (audizionilugliomusicale@gmail.com), **entro e non oltre il 15 Marzo 2021 alle ore 23.59**, pena la non ammissione, e dovrà essere corredata da:

- Curriculum Vitae;
- link video (youtube o vimeo) di un proprio assolo o improvvisazione della durata massima di 1 minuto e 30;
- una foto in primo piano e una a figura intera.

Non saranno prese in considerazione le candidature che non presentano tutti gli allegati sopra richiesti.

Prove d'esame

L'audizione degli artisti ritenuti idonei alle esigenze dello spettacolo avrà luogo il **18 Marzo 2021**, a **Trapani**, nella sede che sarà comunicata a mezzo e-mail, a ciascun candidato.

I concorrenti dovranno presentarsi all'audizione, il giorno, all'ora e nella sede indicati, muniti di:

- carta d'identità o passaporto in corso di validità;
- ricevuta con **ESITO NEGATIVO** del tampone antigenico rapido per la ricerca dell'infezione da SARS-CoV-2, effettuato nelle 48 ore precedenti alla data di audizione.

La mancata partecipazione all'audizione sarà ritenuta come rinuncia alla stessa.

Ai partecipanti all'audizione non spetta alcuna indennità o compenso per le spese di viaggio e soggiorno.

I candidati ritenuti idonei, al giudizio inappellabile della Commissione, riceveranno una scrittura artistica per il periodo dal 19 al 26 marzo 2021 e dovranno assicurare la loro disponibilità per l'intero periodo contrattuale.

Per eventuali chiarimenti inviare e-mail alla Segreteria dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, audizionilugliomusicale@gmail.com.

Trapani, 8 Marzo 2021

Il Direttore Artistico

M° Matteo Beltrami

Il Consigliere Delegato

Dr. Matteo Giurlanda

Audizione per danzatori per la 73a Stagione Lirica 2021
dell'Ente Luglio Musicale Trapanese – Teatro di Tradizione
Trapani, 18 Marzo 2021

Nome/Name _____
Cognome/Surname _____
Nazione/Country _____
Data di Nascita/date of birth _____
E-Mail _____
Cellulare/Mobile _____
Indirizzo/Address _____
CAP /Postal Code _____

Si autorizza ai sensi del D. Lgs 196/03 ad utilizzare i suddetti dati personali / The Course management declare that personal data in our possession will be used only for administrative files of courses.

Luogo e data/Place and date

Firma/Signature

**RELAZIONE ARTISTICA PROGETTO SPECIALE FUS
XVI EDIZIONE CONCORSO INTERNAZIONALE GIUSEPPE DI STEFANO
TRAPANI 16-20/06/2021**

Il Luglio Musicale Trapanese, con il patrocinio del Comune di Trapani e il sostegno dei Comuni di Erice e Valderice, l'associazione Amici della Musica di Alcamo, il Club Kiwanis e l'Associazione Il Sorriso di Silvia di Trapani, mira alla valorizzazione di un'originale proposta che rappresenta un fil rouge tra passato e presente, tra tradizione e innovazione: la sedicesima edizione del Concorso Lirico Internazionale Giuseppe Di Stefano. In questo particolare periodo storico, reso difficile dalla pandemia di Covid 19, la rinascita di un concorso internazionale è un segnale di speranza per tutti quei giovani che vivono con incertezza il proprio futuro lavorativo. La scelta di personalità di rilievo internazionale come membri della giuria assicura alla kermesse canora un prestigioso livello artistico. Il Comune della città di Trapani, già candidata finalista a Capitale della Cultura 2022, credendo fortemente nella validità del progetto, ha deciso di inserire il Concorso all'interno del calendario delle proprie manifestazioni culturali, occupandosi altresì della sua promozione, attraverso i canali social e sul proprio sito web. Lo stesso Comune, sposando l'obiettivo primario del Concorso G. Di Stefano (quello di individuare giovani talentuosi, sostenerli nel percorso di studio e procurare loro occasioni per dimostrare le proprie capacità) ha inoltre istituito una borsa di studio e un concerto all'interno della propria rassegna concertistica, destinati al miglior tenore siciliano. L'originalità di questa nuova edizione del concorso, sarà quella di coinvolgere un pubblico giovane, sempre più restio a frequentare le sale dei teatri, attraverso un premio speciale sancito da una votazione sui social media. In questo modo le nuove generazioni troveranno nei giovani cantanti, il cui percorso formativo ha significato impegno, dedizione e sacrifici, nuovi modelli e ideali da perseguire.

Nato nel 1994, per volere del Luglio Musicale Trapanese, il Concorso G. Di Stefano si è conquistato, nel corso degli anni, la fama di una delle più importanti competizioni canore a livello mondiale. L'ultima edizione risale al 2009 e, in occasione del centenario dalla nascita del grande tenore siciliano, il Luglio Musicale Trapanese vuole rendere il giusto omaggio alla sua carriera e riportare alla luce questa importante opportunità per i giovani cantanti lirici. Peculiarità del Concorso è sempre stata quella di individuare giovani cantanti da avviare alla carriera nel mondo del teatro d'opera, offrendo loro (tra gli altri premi) scritture artistiche all'interno della programmazione del Luglio trapanese. È il caso di artisti come Nicola Alaimo, Antonino Siracusa o Dimitra Theodossiou che sono diventati, in seguito alla vittoria del concorso, cantanti di riferimento del panorama mondiale. Membri della giuria di questa nuova edizione, saranno alcuni direttori artistici dei più importanti teatri di tutto il mondo; la loro presenza, insieme a una campagna promozionale tramite i nuovi mezzi di comunicazione (social, siti web, ecc...) assicureranno visibilità internazionale e uno spessore artistico indiscutibile. Grande attenzione verrà posta al rispetto dei protocolli di sicurezza sanitaria nazionale, in quanto si prevede che Trapani, per cinque giorni, ospiterà oltre un centinaio di candidati ed eventuali

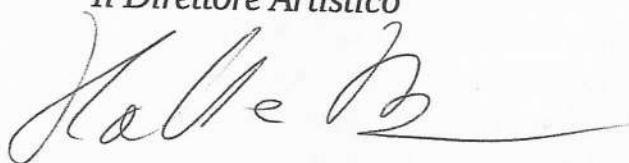
accompagnatori provenienti da tutto il mondo. Ciò consentirà una ricaduta economica considerevole su un territorio la cui immagine acquisirà valore, grazie a un prodotto culturale di interesse mondiale.

Giuseppe di Stefano è da considerarsi tra i tenori più famosi del XX secolo, protagonista di memorabili interpretazioni per la rara bellezza del suo timbro, la musicalità, il fraseggio e il carisma innato : fu un personaggio mitico, calcò i palcoscenici più importanti del mondo e raggiunse l'apice della sua carriera al fianco del celebre soprano Maria Callas. Nell'anno del centenario della nascita del grande tenore siciliano, questa nuova edizione mira a scavare nel passato, sfruttando il vastissimo patrimonio materiale ed immateriale che il Concorso reca in dote cogliendone il grande potenziale culturale, sociale ed economico. Contemporaneamente verranno organizzati degli eventi collaterali quali conferenze, incontri e mostre (con foto, oggetti e costumi di scena appartenuti al grande tenore) per far conoscere la figura di questo artista anche alle nuove generazioni e al pubblico non avvezzo al genere operistico.

Obbiettivo primario del concorso è quello di generare opportunità di carriera per una generazione di giovani artisti che, diversamente, non avrebbero possibilità di realizzarsi. Le scritture artistiche all'interno della programmazione dell'Ente Luglio Musicale Trapanese e di altri teatri internazionali i cui rappresentanti formeranno la commissione giudicatrice, serviranno da trampolino di lancio per una carriera ai massimi livelli nel mondo dello spettacolo dal vivo. Il Concorso avrà una campagna pubblicitaria incentrata sui candidati dei quali verranno diffusi profili, storie e aneddoti, tramite i social media, tali da generare interesse ad un target eterogeneo di pubblico. La competizione, che è peculiarità di ogni "gara", appassionerà le persone che potranno seguire la finale in teatro o in modalità streaming. Ai cantanti più meritevoli, oltre che borse di studio, verranno assegnati concerti che si svolgeranno in luoghi di particolare interesse storico, paesaggistico e archeologico della provincia di Trapani.

M° Matteo Beltrami

Il Direttore Artistico



—
ALLEGATO "B"

Prot. n.

Trapani, li 08/03/2021

AVVISO ESPLORATIVO

Avviso di indagine esplorativa di mercato preliminare all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. n. 50/2016 per l'incarico professionale di consulente per la comunicazione e per la cura dell'immagine visiva e del suo coordinamento, con riferimento alle attività di promozione ed istituzionali dell'Ente Luglio Musicale Trapanese.

L'Ente Luglio Musicale Trapanese - Teatro di Tradizione, con sede in Trapani, Largo San Francesco di Paola, 5, P.IVA 01141350817

PREMESSO

- che è necessario riavviare, con urgenza, l'attività strutturata di comunicazione istituzionale e promozione culturale dei prossimi eventi presenti nella stagione 2021
- che è necessario, non avendo al proprio interno idonee risorse professionali, acquisire apposito servizio specialistico, mediante affidamento di incarico professionale.

Per le ragioni di cui in premessa, l'Ente Luglio Musicale Trapanese, intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento del servizio di seguito descritto all'art. 1 del presente avviso e con i criteri appresso elencati.

L'indagine di mercato di cui al presente avviso ha il solo fine di favorire la partecipazione e la consultazione di professionisti e/o operatori economici mediante espressa manifestazione di interesse da parte degli stessi. La presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della committenza che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

L'Ente Luglio Musicale si riserva la facoltà di procedere all'affidamento diretto anche in presenza di una sola manifestazione di interesse, qualora il soggetto risultasse idoneo

ART.1 - FINALITÀ GENERALI E OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE

L'Ente Luglio Musicale Trapanese ha stabilito di avviare un'attività di comunicazione per ottenere la massima visibilità dello spettacolo "La tradizione dei Misteri sulle note dello Stabat Mater" in streaming il giorno 2 aprile 2021 e del Concorso Lirico Internazionale "G. Di Stefano" che si terrà a Trapani dal 17 al 20 giugno 2021.

Servizi richiesti:

Ideazione e creazione di un concept da declinare su vari supporti on line e offline che dovrà essere svolto a regola d'arte e consegnato entro e non oltre il 30 marzo 2021. A partire dalla data si dovranno avviare le attività promozionali (distribuzione in tv e sul web).

Nello specifico viene richiesto di preventivare ideazione e creazione di:

- Campagna di comunicazione (Concept, headline, body-copy, logo, payoff, key visual)
- Video di campagna (due video per il web - 15" - e 2 cut per la TV - 5" e 10" - ricavati dal concept di campagna);
- Creazione entro il 30 Marzo 2021, di un sito web del Concorso Internazionale G. Di Stefano e servizi accessori: sito realizzato in lingua Italiana e in lingua inglese. Si richiede di realizzare: UX, UI,

copywriting, scrittura dei testi sulla base del materiale da noi fornito e traduzione in lingua inglese a carico dell'operatore economico, qualora richiesta, sviluppo sito su CMS open source, debugging, browser testing, pubblicazione su server proprietario e servizio di web hosting per 3 (tre) mesi dalla data di pubblicazione (su dominio di proprietà dell'Ente), inserimento pixel di tracciamento di Google Analytics e impostazione di strumenti di misurazione di eventi (per analisi performance), aggiornamento contenuti e assistenza tecnica per la durata del contratto;

- Diffusione campagna sul web: si richiede di gestire una campagna media (con formati nativi, display, video) sui canali social e sul GDN (Google Display Network) per il periodo marzo-giugno con la garanzia del raggiungimento dei seguenti risultati: - copertura: 40.000-60.000 Visualizzazioni video (full view): 100.000 - 150.000 - Click verso il sito web dedicato: 10.000 - 20.000
- Gestione Social Facebook + Instagram e Youtube
- Automatizzazione e crescita organica in target
- Creazione contenuti Facebook + Instagram e Youtube (foto + video editing)
- Consulenza comunicazione social
- Si richiedono 3 report di campagna, uno al mese, con dettagli su: visite, durata visite, provenienza, pagine viste, eventi, registrazioni.

Il soggetto che si aggiudicherà l'incarico, riceverà al momento della formalizzazione, un brief dettagliato sugli obiettivi, i target e i risultati attesi. Il soggetto aggiudicatario dovrà concordare la user experience volta a garantire la creazione di un data base di contatti.

Il preventivo dovrà essere comprensivo del budget riguardo le sponsorizzate necessarie al raggiungimento degli obiettivi.

ART.2 - REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Il requisito soggettivo essenziale richiesto ai fini del conferimento dell'incarico oggetto del presente Avviso Pubblico è quello di possedere, nel caso di professionista singolo, oppure di disporre all'interno della struttura aziendale di uno o più professionisti da dedicare individualmente o collettivamente alle attività dell'Ente, il quale/i quali sia/siano in possesso delle seguenti esperienze/competenze:

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura gli operatori economici previsti dall'art. 45, comma 1 e comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 che, a pena di esclusione, risulteranno in possesso, al momento dell'ammissione alla selezione, dei requisiti di cui ai successivi punti del presente avviso, da dimostrare con le modalità ivi indicate.

I consorzi e le riunioni di imprese devono rispettare le norme previste negli artt. 47 e 48 del D.Lgs. n. 50/2016 e nelle correlate disposizioni del regolamento di cui al D.P.R. n. 207/2010 ancora vigenti.

a) Requisiti di idoneità professionale:

a.1) Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso (solo se impresa);

b) Requisiti di ordine generale:

b.1) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) em) del D. Lgs. n.50/2016;

b.2) insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;

b.3) insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.

Requisiti di capacità tecnico professionale:

- § Il servizio dovrà essere espletato mediante almeno una figura professionale (titolare o preposta all'esecuzione nel caso di società) con esperienza, almeno triennale, nelle attività di cui al presente avviso;
- § ottima Conoscenza del Sistema Operativo Apple Mac e degli applicativi di standard internazionali; In caso di R.T.I., i requisiti dovranno essere posseduti dal raggruppamento nel suo complesso.

ART. 3 - PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016.

L'operatore economico con il quale si concluderà l'affidamento diretto ai sensi dell'ex art. 36 comma 2 lett.

a) del D.lgs. 50/2016 sarà individuato tra quelli che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare, regolarmente e nel rispetto dei termini, fermo restando il rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 36 del D.Lgs 50/2016 – sulla base della migliore rispondenza alle esigenze dell'Amministrazione, tenuto conto del punteggio raggiunto in ordine alle esperienze professionali desumibile dal Curriculum dell'operatore economico o dal Curriculum del professionista preposto all'esecuzione del servizio.

ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati potranno far pervenire la domanda e il relativo preventivo esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo: lugliomusicaletrapanese@pec.it entro e non oltre le ore 14:00 del 15 marzo 2021. La domanda sarà redatta in carta semplice sottoscritta, con firma digitale, dallo stesso professionista o dal titolare o dal legale rappresentante, in caso di impresa, specificando all'oggetto la dicitura "Candidatura per il conferimento dell'incarico di consulente per la comunicazione e per l'immagine visiva".

L'Ente non assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione nei tempi stabiliti. Le candidature pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno in alcun caso prese in considerazione.

L'Ente Luglio Musicale Trapanese si riserva la facoltà di prorogare, sospendere o revocare il presente avviso o parte di esso, qualora ne rilevi l'opportunità, per ragioni di pubblico interesse.

L'Ente si riserva, altresì, la facoltà di accertare la veridicità delle dichiarazioni rese dai candidati e di disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti.

La domanda dovrà riportare in maniera chiara e leggibile ed in forma di autocertificazione:

gli estremi identificativi dell'operatore economico e del/i legale/i rappresentante/i, nonché i riferimenti postali, telefonici, PEC e l'e-mail;

a) Dichiarazione attestante:

- iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia di appartenenza per l'attività oggetto del presente avviso con indicazione della data, del numero di iscrizione, della forma giuridica dell'impresa;
- iscrizione negli appositi albi o registri prescritti da disposizioni di legge in relazione alla configurazione giuridica posseduta, specificando gli estremi delle eventuali iscrizioni;
- insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art.80, comma 1, lett. a), b), c), d), e), f) e g), commi 2, 3, 4, 5 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l) e m) del D. Lgs. n.50/2016;
- insussistenza delle cause di divieto, decadenza o sospensione di cui all'art. 67 del
- D. Lgs. 6 settembre 2001 n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84 comma 4 del medesimo decreto;

- insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16.ter, del D. Lgs. n.165/2001 ovvero, ai sensi della normativa vigente, di ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- sussistenza dei requisiti di capacità tecnico professionale previsti dall'articolo 3 del presente avviso;
- accettazione senza riserva alcuna del contenuto del presente avviso;
- piena consapevolezza ed accettazione senza riserva alcuna che la presente indagine di mercato ha scopo esclusivamente esplorativo e, pertanto, non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali della Stazione Appaltante che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito all'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- Domanda di partecipazione debitamente datata e sottoscritta con allegata fotocopia di un documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- il CURRICULUM VITAE dell'operatore economico in formato pdf, a scelta con firma digitale o autografa e successiva scansione, e/o (se diverso nel caso di società) il curriculum del professionista preposto all'esecuzione del servizio in formato pdf con firma digitale del titolare o dal legale rappresentante- Completo di allegata Scheda sintetica ESPERIENZE PROFESSIONALI.
- preventivo di spesa prodotto in formato pdf con firma digitale o autografa e successiva scansione del titolare o dal legale rappresentante.

ART.5 - OGGETTO DELL'INCARICO E MODALITÀ DI ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ

Le attività oggetto dell'incarico di cui al presente Avviso Pubblico sono, oltre a quelle dettagliatamente descritte al superiore Art. 1, le seguenti:

- § servizi di grafica, comunicazione, definizione di immagine coordinata seguendo gli indirizzi impartiti dalla direzione artistica dell'Ente, che supervisionerà e appor- rà il proprio visto di approvazione ad ogni progetto grafico e di comunicazione;
- § coordinamento della Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente, su delega della direzione artistica;
- § creatività e progettazione grafica materiali di comunicazione visiva;
- § individuazione temi comunicativi e ideazione headline dedicate;
- § realizzazione contenuti multimediali per web e social media;
- § gestione di pagine social e sito web;
- § progettazione strutture espositive e allestimenti in genere;
- § sopralluoghi e redazione capitolati inerenti agli spazi espositivi e ai materiali di comunicazione;
- § adattamenti grafici per pubblicazioni cartacee e online;

Le modalità di esecuzione dell'incarico saranno le seguenti:

- Le attività saranno prestate dal professionista/ditta selezionato/a nelle proprie sedi ma è ritenuta necessaria la presenza in loco dal 15 al 21 Giugno 2021 in occasione dello svolgimento del concorso. Per l'espletamento del servizio presso l'Ente, il Professionista selezionato potrà anche utilizzare le apparecchiature elettroniche di proprietà dell'Ente;
- le singole attività riconducibili al complesso di servizi meglio specificati nel presente articolo dovranno essere disimpegnate con un cronoprogramma concordato tra il Professionista/Ditta e la Direzione Artistica dell'Ente, in funzione esclusiva della promozione e della pubblicizzazione delle attività artistiche e/o istituzionali dell'Ente medesimo, con congruo anticipo rispetto allo svolgimento delle stesse o a specifiche esigenze relative alla tempistica della cennata comunicazione istituzionale;
- l'attività oggetto del presente Avviso Pubblico sarà svolta in piena ed effettiva autonomia;

ART. 6 - DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto con il soggetto selezionato avrà validità dal 22/03/2021 al 30/06/2021

Su valutazione discrezionale dell'Ente nel rispetto degli obiettivi di progetto e di budget, e nella considerazione dell'attuale mutevole condizione caratterizzata dal- l'emergenza sanitaria Covid-19, potrà essere esercitata una o entrambe delle seguenti OPZIONI:

a) Rinnovo - L'Ente si riserva altresì la facoltà di rinnovare il contratto, per ulteriori periodi di 3 mesi, alle medesime condizioni del Contratto originario, per il medesimo importo contrattuale, ovvero con rimodulazione che prevedano una riduzione qualora le prestazioni del contratto rinnovato dovessero essere di consistenza inferiori a quelle previste dal precedente contratto. L'Ente eserciterà tale facoltà comunicandola al soggetto mediante posta elettronica certificata almeno 15 gg. prima della scadenza del contratto in essere. In nessun caso il soggetto avrà nulla da pretendere dall'Ente in caso di mancato esercizio dell'opzione di rinnovo.

b) Proroga - L'Ente si riserva, ai sensi dell'art. 106 comma 11, D.lgs. 50/2016, di prorogare la durata contrattuale, agli stessi patti e condizioni del contratto originario, al verificarsi delle condizioni previste dal medesimo art. 106, comma 11, d. lgs 50/2016. La proroga è limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi, patti e condizioni o più favorevoli per la stazione appaltante.

ART. 7 - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

Affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., con aggiudicazione all'OEPV.

L'operatore economico formulerà la propria proposta di preventivo sulla base del servizio i cui dettagli, modalità e tempi di realizzazione sono tutti contenuti e specificati nel presente avviso esplorativo.

- Ø L'offerta qualitativa dovrà essere prodotta utilizzando esclusivamente l'allegato MODELLO A "DICHIARAZIONI e OFFERTA QUALITATIVA".
- Ø L'offerta economica dovrà essere prodotta utilizzando esclusivamente l'allegato MODELLO B "SCHEMA DI OFFERTA ECONOMICA". L'importo indicato nell'offerta si intende al netto di iva e al lordo di oneri di legge.

La valutazione delle offerte tecniche ed economiche è demandata ad una Commissione giudicatrice che sarà composta, dal Direttore Artistico dell'Ente, dal Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, e da 1 funzionario, titolare di P.O. o da un dipendente cat. C del Comune di Trapani.

ART. 8 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA QUALITATIVA ED ECONOMICA

La griglia di valutazione è lo strumento utilizzato dalla Commissione Giudicatrice per valutare e attribuire il punteggio alle singole offerte in base ai requisiti che attengono alla qualità dell'offerta.

L'offerta economicamente più vantaggiosa, sia sotto l'aspetto progettuale che economico con preponderanza del primo sul secondo, in base ai criteri e relativi punteggi individuati di seguito, sarà quella che otterrà il maggiore punteggio attraverso la combinata valutazione di:

OFFERTA QUALITATIVA fino a punti 80 su Max punti 100 OFFERTA ECONOMICA fino a punti 20 su Max punti 100

Criteri di valutazione offerta qualitativa:

L'offerta QUALITATIVA dovrà in particolare essere composta dalla seguente documentazione:

A. ESPERIENZE PROFESSIONALI riferita al singolo, da dimostrarsi attraverso presentazione dei curricula, e compilando la SCHEDA SINTETICA:

MAX PUNTI 40

Ø ESPERIENZA, in progetti di comunicazione e progettazione grafica e creativa; 4 punti per ogni anno di esperienza oltre i tre minimi di requisito di partecipazione);

MAX PUNTI 20

Ø ESPERIENZA, in servizi di realizzazione di contenuti multimediali per web e social media nell'ambito di progetti di comunicazione; 4 punti per ogni anno di esperienza oltre i tre minimi di requisito di partecipazione)

MAX PUNTI 20

L'operatore economico dovrà inoltrare due PEC, una per l'inoltro della BUSTA A – Contenente Offerta Qualitativa, l'altra per l'inoltro della BUSTA B – Contenente Offerta Economica.

Nell'oggetto della prima pec dovrà essere riportata la dicitura "BUSTAAQUALITATIVA– nome.

o Si specifica che con la I pec va inoltrato il Modello A – Dichiarazione e offertaqualitativa completa di allegati, 1: Scheda CV;

Nell'oggetto della seconda pec dovrà essere riportata la dicitura seconda pec "BUSTA B ECONOMICA" – NON APRIRE – nome".

o Si specifica che con la II pec va inoltrato il Modello B "SCHEMA DI OFFERTA ECONOMICA" contenete l'offerta economica;

Criteri di valutazione offerta economica

COMPETITIVITA' DELL'OFFERTA MAX PUNTI 20

Con l'operatore/professionista che avrà prodotto la migliore offerta, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 3, D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., sommando il punteggio tecnico con quello economico, sul base 100, verrà avviata la procedura per l'affidamento diretto del servizio, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.

Sul sito istituzionale dell'Ente (www.lugliomusicale.it) saranno resi pubblici:

A. il verbale contenente l'esito della selezione di cui sopra, ottenuto previa valutazione dei curricula; B. il conferimento dell'eventuale incarico.

ART. 9 - RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Qualora il soggetto selezionato si rendesse inadempiente, anche parzialmente, agli obblighi contrattuali o risultasse, ad insindacabile giudizio del Direttore Artistico, non idoneo allo svolgimento dell'incarico assegnatoli, l'Ente Luglio Musicale Trapanese avrà la possibilità di risolvere anticipatamente il contratto, con effetto immediato, a mezzo di semplice comunicazione con lettera raccomandata A/R salvo il diritto al risarcimento degli eventuali ulteriori danni e di selezionare altro soggetto mediante un nuovo Avviso Pubblico o mediante altre modalità consentite dalla Legge.

ART.10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 si informa che i dati forniti dai candidati saranno trattati dall'Ente Luglio Musicale Trapanese esclusivamente per finalità connesse alla selezione e per eventuale successiva stipula e gestione del presente incarico.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell'Ente Luglio Musicale Trapanese (www.lugliomusicale.it).

Responsabile del Procedimento relativo al presente Avviso Pubblico è la Sig.ra Sabina Gianquinto (telefono 0923/21454; e-mail: contabilita@lugliomusicale.it).

Il Consigliere Delegato

F.to. Dott. Matteo Giurlanda

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs n. 39/93 Nota:
ai sensi dell'art. 6, comma 2, L. 412/91, se non richiesta, non seguirà trasmissione dell'originale.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Bando relativo alla concessione di contributi ad attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva – articolo 27 della legge n. 220 del 2016– Anno 2021

Il Direttore Generale

Vista la legge 14 novembre 2016, n. 220, recante “*Disciplina del cinema e dell’audiovisivo*”, e successive modificazioni;

Visto il decreto ministeriale 31 luglio 2017 n. 341, recante “*Disposizioni applicative in materia di contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva, di cui all’articolo 27 della legge 14 novembre 2016, n. 220*”, come modificato dal decreto ministeriale 14 marzo 2019, recante “*Riparto parziale per l’anno 2019 del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell’audiovisivo e modifiche ai decreti del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo del 31 luglio 2017, emanati ai sensi degli articoli 26 e 27 della legge 14 novembre 2016, n. 220*” e dal decreto ministeriale 10 agosto 2020, recante ulteriori “*Disposizioni applicative in materia di contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva di cui all’articolo 27 della Legge 14 novembre 2016, n. 220*”;

Visto, in particolare, l’articolo 4, comma 1, lettere a), c) e d), del decreto ministeriale n. 65 del 3 febbraio 2021, recante “*Riparto del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell’audiovisivo per l’anno 2021*”, che ripartisce le risorse tra le linee di intervento indicate all’articolo 27 della legge 14 novembre 2016, n. 220, e, in particolare, assegna:

- a) per lo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva in Italia, promozione dell’internazionalizzazione del settore, promozione, anche a fini turistici, dell’immagine dell’Italia attraverso il cinema e l’audiovisivo, nonché ulteriori attività di cui all’articolo 3, comma 1, lettera f) del citato decreto ministeriale 31 luglio 2017 n. 341: euro 2.000.000,00;
- b) per la realizzazione di festival, rassegne e premi di cui all’articolo 2, comma 2, lettere d), e) e f) del citato decreto ministeriale, aventi rilevanza nazionale ed internazionale: euro 5.000.000,00;
- c) per le attività di acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo svolte dalle cineteche di cui all’art.2 comma 2 lett. i) del citato decreto ministeriale: euro 1.500.000,00;

Visti gli articoli 5, 6 e 7 del decreto ministeriale 31 luglio 2017, n. 341, che prevedono che la DG Cinema e Audiovisivo emani annualmente uno o più bandi per il sostegno alle iniziative sopra citate;

Visto il Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014, pubblicato nella GUUE L187 del 26 giugno 2014, e successive modificazioni;



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Considerate le misure d'urgenza adottate per il contenimento dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, riguardanti anche il settore cinematografico e audiovisivo;

emana il seguente bando

Articolo 1

Oggetto e definizioni

1. Il presente bando disciplina le modalità di concessione di contributi, per l'anno 2021, per la realizzazione, in Italia e all'estero, di:
 - a) progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva, di cui all'articolo 5 del decreto ministeriale, 31 luglio 2017, n.341, recante "Disposizioni applicative in materia di contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva, di cui all'articolo 27 della legge 14 novembre 2016, n. 220", che:
 - i. promuovano l'internazionalizzazione del settore e, anche a fini turistici, l'immagine dell'Italia attraverso il cinema e l'audiovisivo (di seguito progetti "*A – Internazionalizzazione e cineturismo*");
 - ii. favoriscano lo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva in Italia, siano finalizzati allo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico, siano finalizzati alla crescita economica, civile, all'integrazione sociale e alle relazioni interculturali mediante l'utilizzo del cinema e dell'audiovisivo, realizzino indagini, studi, ricerche e valutazioni di impatto economico, industriale e occupazionale (di seguito progetti "*B – Sviluppo della cultura audiovisiva, analisi e studi*");
 - b) festival, rassegne e premi cinematografici e audiovisivi, di cui all'articolo 6 del citato decreto ministeriale;
 - c) attività di acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo svolte dalle cineteche, di cui all'articolo 7 del citato decreto ministeriale.
2. Ai fini del presente bando, si intende per:
 - a) «festival cinematografico» o «festival audiovisivo»: una manifestazione culturale nel campo cinematografico o audiovisivo rivolta al pubblico, con ingresso a titolo oneroso o gratuito, e caratterizzata da finalità di ricerca, originalità, promozione delle opere cinematografiche e audiovisive e dei talenti, nazionali ed internazionali, realizzata con cadenza periodica, limitata nel tempo, e che preveda lo svolgimento di un concorso, la conseguente attribuzione di almeno un premio da parte di apposite giurie e la realizzazione di almeno un catalogo in formato cartaceo o digitale,



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

contenente illustrazione e descrizione delle opere e dei talenti oggetto della manifestazione;

- b) «rassegna cinematografica» o «rassegna audiovisiva»: una manifestazione rivolta al pubblico, con ingresso a titolo oneroso o gratuito, nel campo cinematografico e audiovisivo, anche a carattere non periodico, caratterizzata da proiezione di opere audiovisive anche non inedite, selezionate sulla base di una tematica o finalità specifica;
- c) «premio cinematografico» o «premio audiovisivo»: una manifestazione culturale consistente nella selezione di progetti di opere cinematografiche, televisive o web e nell'assegnazione, da parte di una giuria qualificata, di riconoscimenti e premi a operatori del settore in relazione alla loro partecipazione, alla scrittura, alla produzione o alla diffusione di una specifica opera audiovisiva o di una pluralità di opere audiovisive nel corso di più anni;
- d) «cineteca»: un soggetto con personalità giuridica, sede legale e domicilio fiscale in Italia, che esercita, secondo gli standard internazionali di riferimento del settore, attività di acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo;
- e) «autocertificazione»: la dichiarazione sostitutiva di certificazione redatta ai sensi dell'articolo 46 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante "*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*", e successive modificazioni;
- f) «autodichiarazione»: la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà redatta ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante "*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*", e successive modificazioni.

Articolo 2

Dotazione finanziaria

1. Ai sensi dell'articolo 4 del D.M. 3 Febbraio 2021, n. 65 recante "*Riparto del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo per l'anno 2021*", le risorse finanziarie disponibili per la concessione dei contributi di cui al presente bando, per l'anno 2021, sono pari a:

- a) euro 2.000.000,00 per i progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva, così ripartiti:

- i. euro 800.000,00 per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a), punto I (*A - Progetti per internazionalizzazione e cine-turismo*);



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- ii. euro 1.200.000,00 per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1 lettera a), punto II (*B - Progetti per lo sviluppo della cultura audiovisiva, analisi e studi*);
 - b) euro 5.000.000,00 per i festival, le rassegne e i premi cinematografici e audiovisivi, così ripartiti:
 - i. euro 4.500.000,00 ai festival e alle rassegne;
 - ii. euro 500.000,00 ai premi;
 - c) euro 1.500.000,00 per le attività di acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo svolte dalle cineteche.
2. Nel caso in cui le richieste approvate non esauriscano le risorse previste in una o più delle linee di intervento di cui al comma 1, la dotazione finanziaria non assegnata può essere destinata al finanziamento delle altre linee di intervento.
 3. La medesima iniziativa o il medesimo progetto può concorrere, a pena di inammissibilità, per una sola delle linee di intervento di cui al comma 1 e i contributi assegnati non sono cumulabili, per la medesima iniziativa o per il medesimo progetto, con quelli concessi ai sensi degli articoli 8, 9 e 10 del D.M. promozione.
 4. Le risorse di cui al comma 1 del presente articolo possono essere incrementate con successivi provvedimenti.

Articolo 3

Disposizioni generali e termini di presentazione delle richieste di contributo Soggetti richiedenti e requisiti di ammissibilità

1. Le richieste di contributo possono essere presentate da enti pubblici e privati, fondazioni, comitati e associazioni culturali e di categoria aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero, nonché università ed enti di ricerca, istituti dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica.
2. I soggetti richiedenti, a pena di inammissibilità, devono:
 - a) avere sede legale nello Spazio economico europeo;
 - b) essere fiscalmente residenti in Italia al momento dell'erogazione del contributo;
 - c) essere in possesso di codice fiscale o partita IVA;
 - d) attestare, in forma di autocertificazione o di autodichiarazione, il possesso dei requisiti di cui all'Allegato 1 del presente bando;
 - e) essere dotati di indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e di firma digitale;
 - f) essere in regola con gli adempimenti relativi a eventuali contributi assegnati negli ultimi tre anni ai sensi della legge n. 220 del 2016.
3. Le iniziative per le quali si richiede il contributo devono essere realizzate nel periodo fra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2021. In caso di prosecuzione dell'emergenza



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

legata al Covid-19, possono essere ammesse a contributo anche iniziative annullate o svolte solo parzialmente per effetto dei provvedimenti di restrizione sociale adottati dalla pubblica autorità per il contenimento dell'emergenza epidemiologica da COVID-19.

4. La richiesta di contributo deve essere:
 - a) presentata utilizzando la piattaforma informatica *online*, disponibile sul sito www.cinema.beniculturali.it (di seguito: "piattaforma");
 - b) firmata digitalmente dal legale rappresentante del soggetto richiedente ovvero, a decorrere dalla relativa data di attivazione nella piattaforma e secondo le modalità ivi previste, sottoscritta tramite Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID);
 - c) completa di tutta la documentazione prevista nel presente bando;
 - d) presentata a partire dall'8 marzo 2021 ed entro il termine perentorio del 26 marzo ore 23,59. Ai fini del rispetto di tale termine, fa fede la data di invio rilevabile dalla piattaforma e riportata nella PEC generata automaticamente dalla piattaforma stessa al termine della compilazione della richiesta *online*.
5. Gli enti di cui all'articolo 10 del D.M. promozione non possono presentare richiesta di contributo di cui al presente bando.
6. Non si procede all'erogazione dell'acconto ovvero del saldo del contributo se il soggetto beneficiario non ha provveduto alla completa definizione di tutte le istanze relative a contributi concessi dalla DG Cinema e audiovisivo ai sensi dell'articolo 27 della legge n. 220 del 2016.
7. I contributi di cui al presente bando sono concessi nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014, pubblicato nella GUUE L187 del 26 giugno 2014, e successive modificazioni. I contributi di cui al presente bando possono essere cumulati con altri aiuti di Stato, a condizione che tale cumulo non porti al superamento dell'intensità di aiuto individuata all'articolo 53 del suddetto Regolamento.

Articolo 4

Modalità di presentazione dei progetti

1. La richiesta di contributo è redatta, a pena di inammissibilità, secondo quanto previsto all'articolo 3 del presente bando e deve contenere:
 - a) una relazione che illustri la qualità e la rilevanza del progetto, che contenga gli elementi di valutazione specificati secondo i criteri e i sotto-criteri di cui alle Tabelle 1,2,4,5,7 allegate al presente bando.
 - b) un programma dettagliato e articolato delle attività, riportando, in caso di festival o rassegne il calendario delle giornate di programmazione previste e delle relative proiezioni.
 - c) il preventivo dei costi, con un elenco dettagliato dei costi dell'attività medesima, nonché il relativo piano finanziario;



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- d) il profilo breve e il *curriculum* del soggetto richiedente, in cui siano descritte le attività di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva di cui al presente bando, svolte negli ultimi tre anni (salvo prime istanze) allegando eventuali analisi e studi di impatto sul pubblico, sull'economia del territorio, sulle ricadute sociali e gli effetti educativi;
- e) scheda informativa relativa all'edizione precedente dell'iniziativa (in caso di festival, rassegne e premi) redatta secondo il modello dell'Allegato 2, che sarà disponibile in piattaforma.

Articolo 5

Valutazione delle richieste di contributo

1. L'entità del contributo è determinata dagli esperti di cui all'art.26, comma 2, della legge n. 220/2016, sulla base del punteggio assegnato in relazione ai criteri e ai sottocriteri previsti:
 - a) nelle tabelle 1 e 2, per i progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva i cui all'articolo 1, comma 1, lettera a);
 - b) nella tabella 4, per i festival e le rassegne e nella tabella 5 per i premi di cui all'articolo 1, comma 1, lettera b);
 - c) nella tabella 7, per i progetti svolti dalle cineteche di cui all'articolo 2, comma 1, lettera c).
2. Gli esperti possono altresì indicare i progetti meritevoli di ricevere un contributo su base triennale, ferme restando la presentazione delle richieste e la relativa valutazione delle stesse e quantificazione del contributo su base annuale. I suddetti progetti devono aver ricevuto un contributo negli ultimi tre anni e presentato regolarmente i consuntivi.
3. Con proprio decreto, pubblicato sul sito internet della DG Cinema e Audiovisivo, il Direttore Generale Cinema e Audiovisivo provvede all'approvazione delle graduatorie e dei contributi. Tale pubblicazione costituisce comunicazione agli interessati.

Articolo 6

Costi ammissibili

1. Sono ammissibili le voci di costo indicate nelle Tabelle 3, 6 e 8 allegate al presente bando relative rispettivamente ai progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva, ai festival, rassegne e premi e ai progetti svolti dalle cineteche, nei limiti ivi indicati e che siano:
 - a) pertinenti e strettamente correlate all'iniziativa;
 - b) supportate da documentazione conforme alla normativa civilistica, amministrativa e tributaria e correttamente riportate nelle scritture contabili e nel bilancio;



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- c) effettivamente sostenute entro il 31 marzo 2022, con modalità conformi alla normativa di riferimento in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136, come modificata dalla legge 17 dicembre 2010, n. 217.
- 2. Gli apporti in servizi e i costi sostenuti da terzi non rientrano nei costi ammissibili.

Articolo 7

Misura ed erogazione del contributo

- 1. Per i progetti di cui al presente bando può essere assegnato un contributo nella misura massima dell'80% dei costi ammissibili, tenuto conto anche del relativo piano finanziario, dichiarato a preventivo.
- 2. L'entità del contributo - non inferiore ad euro 10.000,00 - è determinata dagli esperti sulla base del punteggio assegnato all'iniziativa, tenuto conto dei costi ammissibili e del piano finanziario del progetto medesimo.
- 3. Il contributo concesso è erogato in un'unica soluzione a conclusione dell'iniziativa, a seguito di presentazione del bilancio consuntivo, secondo le modalità indicate all'articolo 9, e al termine della verifica della documentazione.
- 4. Su domanda dell'interessato, è concesso un acconto entro il limite massimo del 70% del contributo assegnato. Per le prime istanze l'acconto non può superare il limite massimo del 40%.

Articolo 8

Obblighi del beneficiario

- 1. I soggetti beneficiari del contributo devono:
 - a) comunicare alla DG Cinema e Audiovisivo, secondo le modalità di cui all'articolo 3, comma 1, del bando, ogni variazione rispetto agli elementi, ai dati e alle informazioni comunicati nella domanda;
 - b) comunicare alla DG Cinema e Audiovisivo, utilizzando la piattaforma informatica di cui all'articolo 3, i dati, i contenuti e le informazioni dell'iniziativa oggetto del contributo, utili all'analisi dell'impatto economico, industriale e occupazionale, di cui all'articolo 12, comma 6, della legge n. 220/2016;
 - c) conservare presso la propria sede legale tutta la documentazione contabile, conforme alla normativa civilistica, amministrativa e tributaria, per il periodo previsto dalla normativa vigente in materia.
- 2. Qualora l'iniziativa non sia stata già svolta prima della pubblicazione delle graduatorie, i soggetti beneficiari sono tenuti ad apporre il logo del Ministero, fornito dalla DG Cinema e Audiovisivo, su tutti i materiali informativi, manifesti pubblicitari e promozionali, locandine e qualunque altra pubblicazione riferita all'iniziativa finanziata.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Articolo 9

Bilancio consuntivo

1. Il bilancio consuntivo dell'attività deve essere presentato entro il 31 marzo 2022.
2. Ai fini dell'erogazione del contributo concesso, ovvero del saldo in caso di concessione dell'acconto, i soggetti beneficiari devono presentare, secondo le modalità indicate nella piattaforma di cui all'articolo 3, comma 4, lettera a):
 - a) una relazione dettagliata dell'attività svolta,
 - b) scheda informativa relativa all'edizione in corso dell'iniziativa (in caso di festival, rassegne e premi) redatta secondo il modello dell'Allegato 2, che sarà disponibile in piattaforma;
 - c) la rendicontazione sottoscritta dal legale rappresentante, allegando tutta la documentazione prevista. In particolare, devono essere presentati, sotto forma di autodichiarazione e sottoscritti dal legale rappresentante dell'ente:
 - i. il prospetto analitico dei costi pagati;
 - ii. il prospetto analitico dei costi da pagare, con obbligo di trasmettere alla DG Cinema e Audiovisivo la documentazione attestante il relativo pagamento entro i successivi 30 giorni dall'erogazione del saldo;
 - d) la certificazione dei costi rilasciata da un revisore contabile iscritto alla sezione A del Registro dei revisori legali, nel caso di contributi assegnati superiori a € 40.000,00;
 - e) la copia digitale del materiale informativo e divulgativo dell'iniziativa, incluso il programma e il catalogo ufficiali dell'iniziativa;
 - f) le altre autocertificazioni e autodichiarazioni di cui all'Allegato 1.

Articolo 10

Revoca e decadenza dal contributo

1. La DG Cinema e Audiovisivo può revocare, in tutto o in parte, il contributo assegnato qualora eventuali modifiche apportate all'iniziativa determinino un sostanziale scostamento nella natura e negli obiettivi dell'iniziativa medesima.
2. La DG Cinema e Audiovisivo provvede alla riduzione in misura proporzionale del contributo nel caso in cui, fermo restando il raggiungimento degli obiettivi dichiarati al momento della richiesta e il limite fissato dall'articolo 7, comma 1, i costi effettuati risultino inferiori di oltre il 20% rispetto ai costi indicati nel preventivo.
3. Fermo restando quanto previsto nel precedente comma, uno scostamento fra il valore indicato a preventivo e quello rendicontato a consuntivo superiore al 20% per le singole voci di costo specificatamente indicate nelle tabelle 3, 6 e 8 comporta il riesame, da parte degli esperti, dell'entità del contributo assegnato.
4. Il contributo decade qualora:
 - a) venga meno uno dei requisiti di cui all'articolo 3;
 - b) il beneficiario non rispetti le condizioni previste all'articolo 6;



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- c) non siano rispettati gli obblighi a carico del beneficiario di cui all'articolo 8;
 - d) non vengano soddisfatti gli altri requisiti e adempimenti previsti nel presente bando;
 - e) a seguito dei controlli effettuati, la DG Cinema e Audiovisivo accerti l'indebita fruizione o l'indebito utilizzo, anche parziale, dei contributi;
 - f) in caso di dichiarazioni mendaci o di omesse comunicazioni o di falsa documentazione prodotta in sede di richiesta dei contributi o di presentazione del bilancio consuntivo.
5. In caso di revoca del contributo, la DG Cinema e Audiovisivo provvede al recupero delle eventuali somme già percepite dal beneficiario, maggiorate degli interessi e sanzioni secondo legge.

Articolo 11

Responsabile del procedimento e trattamento dei dati personali

1. Il responsabile del procedimento, ai sensi della legge n. 241 del 1990, è il dirigente del Servizio II della DG Cinema e Audiovisivo.
2. In conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e al decreto legislativo n. 196 del 2003, e successive modificazioni:
 - a) i dati personali raccolti sono trattati, anche con strumenti informatici esclusivamente ai fini del procedimento di cui al presente bando, nel rispetto delle norme in materia di protezione dei dati personali. Titolare del trattamento dei dati è la DG Cinema e Audiovisivo;
 - b) i soggetti richiedenti, nel presentare la richiesta di contributo, accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi e dell'importo del contributo concesso, ai sensi degli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 2013 in materia di trasparenza.
3. I soggetti richiedenti, nel presentare la richiesta di contributo, accettano inoltre la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei dati e delle informazioni previsti dall'art. 115 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, circa gli obblighi di informazione e trasparenza sui beneficiari.
4. Ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003 e successive modificazioni e dell'art. 13 del GDPR
 - a) i dati personali raccolti sono trattati anche con strumenti informatici ed utilizzati nell'ambito del procedimento nel rispetto degli obblighi di riservatezza. Titolare e responsabile del trattamento dei dati è la DGCA;
 - b) i soggetti richiedenti, nel presentare la richiesta di contributo, accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi e dell'importo del contributo concesso, ai sensi degli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 2013 in materia di trasparenza;
 - c) i soggetti richiedenti, nel presentare la richiesta di contributo, accettano inoltre la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei dati e delle



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

informazioni previste dall'articolo 115 del Regolamento UE n. 1303 del 2013 in merito agli obblighi di informazione e trasparenza sui beneficiari;
d) i dati forniti potranno essere oggetto di comunicazione a terzi controinteressati e di diffusione sul sito della DGCA.

Articolo 12

Controlli e sanzioni

1. La DG Cinema e Audiovisivo si riserva la facoltà di svolgere controlli e sopralluoghi ispettivi, sia documentali sia tramite ispezioni *in loco*, avvalendosi sia di propri funzionari o di altre strutture del Ministero, sia di incaricati esterni. Tali controlli sono finalizzati all'accertamento del rispetto delle condizioni previste per la concessione del contributo, nonché alla verifica della conformità degli interventi realizzati rispetto al progetto sovvenzionato e della circostanza che i costi dichiarati siano reali ed effettivamente sostenuti e corrispondano ai documenti contabili e giustificativi conservati dal beneficiario.
2. A tale fine, la DG Cinema e Audiovisivo può in ogni momento richiedere ulteriore documentazione ritenuta necessaria al fine di verificare la rispondenza degli elementi comunicati ai requisiti di ammissibilità dei benefici previsti nel presente bando e i soggetti beneficiari sono tenuti a fornire piena collaborazione e informazione, con le modalità e i tempi che saranno indicati dalla DG Cinema e Audiovisivo, in merito allo stato di attuazione dei progetti e agli effetti da questi prodotti.
3. In caso di assegnazione superiore a euro 150.000,00, la DG Cinema e Audiovisivo provvede a richiedere tramite la BDNA (Banca Dati Nazionale Antimafia) l'informazione antimafia, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159.
4. In caso di dichiarazioni mendaci o di omesse comunicazioni o di falsa documentazione prodotta in sede di richiesta dei contributi o di presentazione del bilancio consuntivo di cui al presente bando, oltre alla revoca del contributo concesso e alla sua intera restituzione, è disposta, ai sensi dell'articolo 37 della legge n. 220 del 2016, l'esclusione per cinque anni da tutti i contributi previsti dalla medesima legge del beneficiario, nonché di ogni altra impresa o ente che comprenda soci, amministratori e legali rappresentanti di un'impresa o ente esclusi ai sensi del presente comma.

Il Direttore Generale
Dott. Nicola Borrelli

Firmato digitalmente da

NICOLA BORRELLI

CN = BORRELLI NICOLA
O = MINIST. PER I BENI E LE
ATTIVITA' CULTURALI E PER IL
TURISMO
C = IT



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 1 - Criteri di valutazione dei progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a), punto I, del presente bando (progetti "A – Internazionalizzazione e turismo")

Criterio	Punteggio max
1. Qualità complessiva del progetto a) rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale dell'iniziativa (max 20) b) qualità e rilevanza del programma di intervento (max 10) c) grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di valorizzazione del made in Italy (max 10)	40
2. Impatto internazionale e promozionale a) capacità di aumentare il livello di circolazione della produzione audiovisiva italiana all'estero, di rafforzare le relazioni bilaterali e multilaterali e di attrazione degli investimenti internazionali (max 15) b) capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 10) c) strategie di promozione dell'evento, sinergia e coerenza con altre iniziative di internazionalizzazione pubbliche, e in particolare raccordo con le attività promosse da Istituto Luce Cinecittà e Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale (max 10)	35
3. Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto a) Storicità dell'iniziativa, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 10) b) collaborazione e coinvolgimento di enti privati e/o di istituzioni di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 5) c) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto e solidità del piano finanziario (max 10)	25

Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui almeno 24 punti derivanti dal criterio 1 e 21 dal criterio 2

La storicità dell'iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) è valutata indipendentemente da precedenti finanziamenti DGCA



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 2 - Criteri di valutazione dei progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a), punto II del presente bando (progetti "B – Sviluppo della cultura audiovisiva, analisi e studi")

Criterio	Punteggio max
1. Rilevanza complessiva del progetto a) rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale dell'iniziativa (max 20) b) qualità e rilevanza degli strumenti e delle metodologie scientifiche di intervento (max 20)	40
2. Impatto scientifico e promozionale a) capacità di produrre ed elaborare dati e informazioni in grado di aumentare la conoscenza della filiera di riferimento, di anticiparne le tendenze e di contribuire al suo rafforzamento (max 20) b) strategie di promozione e diffusione del progetto, ricadute socio-economiche e capacità di generare ulteriori opportunità di mercato (max 10)	30
3. Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto a) storicità dell'iniziativa, esperienza dello staff/team scientifico e organizzativo di riferimento (max 10) b) collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati e/o di istituzioni di rilevanza nazionale e/o internazionale (max 10) c) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto, solidità del piano finanziario e capacità di attrazione di investimenti (max 10)	30

Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui almeno 24 punti derivanti dal criterio 1 e 18 punti dal criterio 2

La storicità dell'iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) è valutata indipendentemente da precedenti finanziamenti DGCA



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 3 – Costi ammissibili per i progetti di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva

- A) **Logistica:** affitto e allestimento degli eventuali spazi, inclusi i costi relativi alle autorizzazioni ovvero concessioni amministrative nonché le spese derivanti dall'applicazione dei protocolli sanitari e di sicurezza;
- B) **Utilizzo delle opere audiovisive protette dal diritto d'autore** ovvero da diritti di proprietà intellettuale;
- C) **Innovazione tecnologica**, inclusi costi per software o apparecchiature digitali, purché e nella misura in cui direttamente imputabili all'iniziativa medesima;
- D) **Promozione e pubblicità dell'iniziativa;**
- E) **Personale direttamente impiegato nella realizzazione dell'iniziativa** e prestazioni d'opera professionali, intellettuali e di supporto, purché e nella misura in cui siano direttamente imputabili all'iniziativa medesima;
- F) **Missioni e ospitalità;** sono ammissibili esclusivamente i costi strettamente collegati all'iniziativa, autorizzati dal rappresentante legale dell'ente che ne dichiara il diretto collegamento con l'iniziativa sovvenzionata, e che risultino espressamente ratificati da un verbale di delibera e/o da altro atto formale dell'ente medesimo, da trasmettere allegato al piano dei costi consuntivo;
- G) **Attività di docenza;**
- H) **Spese generali e di gestione;** tali costi sono ammissibili fino ad un limite massimo del 25% del preventivo, inclusi gli interessi relativi ad anticipazioni bancarie finalizzate alla realizzazione dell'iniziativa, maturati entro la presentazione del consuntivo e comunque non oltre il 31 marzo 2022;
- I) **Imposta sul valore aggiunto**, se il beneficiario non è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto ai sensi del DPR 633/1972 e successive modifiche;

Uno scostamento superiore al 20% per ciascuna delle singole voci di costo sopra indicate, ad eccezione delle spese di cui alle lettere h), i), fra il valore indicato a preventivo e quello rendicontato a consuntivo comporta il riesame da parte degli esperti dell'entità del contributo assegnato.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 4 – Criteri di selezione e valutazione di festival, rassegne cinematografiche e audiovisive

Criterio	Punteggio max
1. Rilevanza complessiva del progetto a) rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale dell'iniziativa (max 20) b) qualità e rilevanza della programmazione culturale e artistica (max 15) c) grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di attrazione ed ampliamento del pubblico anche quello online, certificato da dati certi e dimostrabili (max 15)	50
2. Impatto e Promozione a) valorizzazione del territorio, dei luoghi e degli spazi di fruizione e capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 15) b) strategie di promozione dell'evento, diffusione e circolazione delle opere presentate (max 10)	25
3. Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto a) storicità dell'iniziativa, esperienza dello staff/team organizzativo di riferimento e/o autorevolezza della giuria o del comitato scientifico/artistico (max 10) b) collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati e/o di istituzioni di rilevanza nazionale e/o internazionale, gemellaggi, (max 5) c) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto, con particolare riferimento ai costi della direzione artistica e delle missioni ed ospitalità, solidità del piano finanziario e capacità di attrazione di investimenti (max 10)	25

Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui almeno 30 punti derivanti dal criterio 1 ed in particolare:

- almeno 12 punti nel sotto-criterio 1.a)*
- almeno 9 punti nel sotto-criterio 1.b)*
- almeno 9 punti nel sotto-criterio 1.c)*

Con riferimento al criterio 3:

- almeno 6 punti nel sotto-criterio 3.c)*

La storicità dell'iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) è valutata indipendentemente dai contributi concessi dalla DGCA in anni precedenti



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 5 - Criteri di selezione e valutazione dei premi cinematografici e audiovisivi

Criterio	Punteggio max
1. Rilevanza complessiva del progetto a) rilevanza e visibilità nazionale ed internazionale dell'iniziativa (max 30) b) qualità e rilevanza del programma culturale e artistico (max 15) c) grado di innovazione, capacità di rinnovamento e di attrazione ed ampliamento del pubblico anche quello online, certificato da dati certi e dimostrabili (max 15)	60
2. Impatto e Promozione a) valorizzazione del territorio, dei luoghi e degli spazi di fruizione e capacità di generare ricadute culturali, turistiche e socio-economiche (max 10) b) strategie di promozione dell'evento (max 10)	20
3. Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto a) storicità dell'iniziativa, esperienza dello staff/team organizzativo di riferimento e/o autorevolezza della giuria o del comitato scientifico/artistico (max 10) b) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto con particolare riferimento ai costi della direzione artistica e delle missioni ed ospitalità, solidità del piano finanziario e capacità di attrazione di investimenti (max 10)	20

Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui almeno 36 punti derivanti dal criterio 1 e ed in particolare:

- *almeno 18 punti nel sotto-criterio 1.a)*
- *almeno 9 punti nel sotto-criterio 1.b)*
- *almeno 9 punti nel sotto-criterio 1.c)*

Con riferimento al criterio 3:

- *almeno 6 punti nel sotto-criterio 3.b)*

La storicità dell'iniziativa di cui al sotto-criterio 3.a) è valutata indipendentemente dai contributi concessi dalla DGCA in anni precedenti



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 6 – Costi ammissibili per la realizzazione di festival, rassegne e premi cinematografici e audiovisivi

- A) Logistica:** affitto e allestimento degli spazi, ivi inclusi i costi relativi alle autorizzazioni o concessioni amministrative nonché le spese derivanti dall'applicazione dei protocolli sanitari e di sicurezza;
- B) Utilizzo delle opere audiovisive protette dal diritto d'autore** ovvero da diritti di proprietà intellettuale;
- C) Innovazione tecnologica e valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione;**
- D) Promozione e pubblicità dell'iniziativa;**
- E) Personale direttamente impiegato nella realizzazione dell'iniziativa** e prestazioni d'opera professionali, intellettuali e di supporto, purché e nella misura in cui siano direttamente imputabili all'iniziativa medesima;
- F) Missioni e ospitalità,** relativi alle delegazioni artistiche, giuria, artisti, giornalisti, critici, personalità e operatori del settore, direttore artistico o suoi delegati; sono ammissibili esclusivamente i costi strettamente collegati all'iniziativa, autorizzati dal rappresentante legale dell'ente che ne dichiara il diretto collegamento con l'iniziativa sovvenzionata, e che risultino espressamente ratificati da un verbale di delibera e/o da altro atto formale dell'ente medesimo, da trasmettere allegato al piano dei costi consuntivo;
- G) Attività di docenza;**
- H) Spese generali e di gestione;** tali costi sono ammissibili fino ad un limite massimo del 25% del preventivo. Sono inclusi gli interessi relativi a finanziamenti bancari strettamente finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa, maturati entro la presentazione del consuntivo e comunque non oltre il 31 marzo 2022;
- I) Imposta sul valore aggiunto,** se il beneficiario non è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto ai sensi del DPR 633/1972 e successive modifiche.

Uno scostamento superiore al 20% per ciascuna delle voci di costo sopra indicate, ad eccezione delle spese di cui alle lettere h), i), fra il valore indicato a preventivo e quello rendicontato a consuntivo comporta il riesame da parte degli esperti dell'entità del contributo assegnato.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 7 - Criteri di selezione e valutazione delle attività svolte dalle cineteche

Criterio	Punteggio max
1. Rilevanza complessiva del progetto a) rilevanza nazionale ed internazionale dell'iniziativa (max 20) b) adeguatezza degli strumenti tecnologici per le attività di acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo (max 20)	40
2. Impatto sul patrimonio e valorizzazione a) valore storico, artistico e socio culturale del patrimonio e delle connesse attività di valorizzazione, diffusione e fruizione presso il pubblico (max 25) b) strategie di promozione, diffusione e fruizione del patrimonio; e collaborazione e coinvolgimento di enti pubblici e privati e/o di istituzioni di rilevanza nazionale e/o internazionale, ivi incluse le istituzioni scolastiche e/o universitarie, anche ai fini di educazione all'immagine (max 15)	40
3. Team di progetto, partnership, solidità economica del progetto a) storicità del soggetto proponente, adesione alla FIAF, esperienza dello staff/team organizzativo di riferimento e/o autorevolezza del comitato scientifico/artistico (max 10) b) coerenza e congruità delle voci di costo del progetto, solidità del piano finanziario e capacità di attrazione di investimenti (max 10)	20

Il punteggio minimo per accedere al contributo è di 60 punti su un massimo di 100, di cui almeno 24 punti derivanti dal criterio 1 e almeno 24 punti derivanti dal criterio 2; in particolare di questi almeno 12 punti nel sotto-criterio 1.b e almeno 15 punti nel sotto-criterio 2.a



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

TABELLA 8 – Costi ammissibili per le attività delle cineteche

- a) **Conservazione, catalogazione, restauro;**
- b) **Acquisizione delle opere;**
- c) **Fruizione e valorizzazione del materiale restaurato;**
- d) **Spese per attività di studio e ricerca**
- e) **Costi relativi al personale direttamente impiegato nella realizzazione del progetto e alle prestazioni d'opera professionali, intellettuali e di supporto, purché e nella misura in cui siano direttamente imputabili al progetto medesimo;**
- f) **Spese generali e di gestione;** tali costi sono ammissibili fino ad un limite massimo del 25% del preventivo. Sono inclusi gli interessi relativi a finanziamenti bancari strettamente finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa, maturati entro la presentazione del consuntivo e comunque non oltre il 31 marzo 2022;
- g) **Imposta sul valore aggiunto,** se il beneficiario non è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto ai sensi del DPR 633/1972 e successive modifiche;

Uno scostamento superiore al 20% per ciascuna delle voci di costo sopra indicate, ad eccezione delle spese di cui alle lettere f), g), fra il valore indicato a preventivo e quello rendicontato a consuntivo comporta il riesame da parte degli esperti dell'entità del contributo assegnato.



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

ALLEGATO 1

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ (articoli 46 – 47 del DPR 28.12.2000, n. 445)

Codice della domanda ¹ (da compilare manualmente)	
Titolo dell'iniziativa	

1: il codice della domanda è quello riportato in calce alla scheda "Frontespizio". Ad es., DOM-2018-PF-1234-00001

Il sottoscritto legale rappresentante di consapevole delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, nonché della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, qualora il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, a seguito di controllo, riscontri la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, come previsto dagli art. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

- di essere in regola con gli obblighi previdenziali ed assistenziali e con la normativa in materia di igiene, sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
- di rispettare la normativa in materia di prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali;
- di rispettare la normativa sulle pari opportunità tra uomo e donna;
- di applicare i contratti collettivi nazionali di categoria;
- di rispettare la normativa in materia di tutela ambientale;
- di possedere la capacità di contrarre, ovvero di non essere oggetto, o non esserlo stato nell'ultimo triennio, di sanzioni o provvedimenti interdittivi, o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione, o di provvedimenti di sospensione dell'attività imprenditoriale;
- di non trovarsi in stato di liquidazione o di fallimento;
- di non aver subito condanna con sentenza definitiva per reati di associazione di tipo mafioso, riciclaggio ed impiego di denaro, beni, o altra utilità di provenienza illecita, di cui agli articoli 416-bis, 648-bis e 648ter del codice penale;
- di non aver subito condanna con sentenza passata in giudicato, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, o sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Unione Europea;
- che tutti i dati, le informazioni e le dichiarazioni inseriti nella richiesta di contributo sono esatti e corrispondenti al vero;



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

- che l'ente beneficiario, ai sensi del DPR 633/1972 e successive modifiche (selezionare una sola delle due seguenti opzioni):
 - è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto e che quindi le spese indicate nel bilancio non comprendono l'IVA;
 - NON è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto e che quindi le spese indicate nel bilancio comprendono l'IVA;

CON RIFERIMENTO AI REQUISITI RICHIESTI DAL BANDO PROMOZIONE, DICHIARA INOLTRE CHE L'ENTE BENEFICIARIO:

- ha sede legale nello spazio economico europeo;
- è fiscalmente residente in Italia al momento dell'erogazione del contributo eventualmente riconosciuto;
- è in possesso di codice fiscale o partita IVA;
- è dotato di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e di firma digitale;

(Luogo e data)

(Firma)

N.B.

IN SEDE DI PRESENTAZIONE DEL BILANCIO CONSUNTIVO,
NELL'AUTODICHIARAZIONE SI DEVE AGGIUNGERE:

- che tutti i costi riportati nella rendicontazione sono strettamente connessi alla realizzazione dell'attività finanziata;
- che tutti i costi riportati nella rendicontazione trovano riscontro nella documentazione agli atti e che tale documentazione è conforme alla normativa civilistica, amministrativa e tributaria;
- che la documentazione fiscale (fatture, ricevute, ecc.) indicata nel rendiconto è disponibile in originale per la consultazione presso il domicilio fiscale dichiarato, ed è registrata a norma di legge nelle scritture contabili;
- che tutti i costi sono stati effettivamente pagati, secondo le tempistiche previste nel presente bando, con modalità conformi alla normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- che i costi di missione e di rappresentanza sono stati preventivamente autorizzati dal sottoscritto o dagli organi competenti;
- che sono stati assolti tutti gli obblighi previdenziali ed erariali previsti dalle vigenti disposizioni di legge;
- che i dati, le informazioni e le dichiarazioni inseriti nel bilancio consuntivo sono esatti e corrispondenti al vero



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

ALLEGATO 2 SCHEDA INFORMATIVA FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI

Dati generali

Bilancio totale dell'Ente/Associazione
Budget in comunicazione
Budget per collaboratori
Risorse pubbliche
Risorse proprie (sponsor/attività proprie/biglietteria)
Spettatori totali
di cui paganti
Costo del biglietto/abbonamento
Accreditati

Programma

Opere in Preselezione
Come viene effettuata la preselezione
Partecipazione a mercati, festival.
Opere in concorso (nazionali, europee, internazionali)

Dati sul proponente

Staff permanente
Staff temporaneo
Dimensioni dell'Associazione/Ente

Dati sulla diffusione

Stampa
Articoli carta stampata
Articoli Web
TV
Radio
Presenza sui social (Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, Vimeo, Tik Tok, Pinterest)

Dati sulle strutture e location

Cinema
Teatri
Arene
Centri culturali
Uffici temporanei
Uffici permanenti
Coinvolgimento di Hotel/B&B/Residenze
Stanze occupate/giorni



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO

Dati su collaborazioni, pubblico e risultati

Collaborazioni nazionali ed internazionali

Coinvolgimento del pubblico nella programmazione/progettazione.

Altre attività che l'Associazione/Ente programma durante tutto l'anno

Risultati attesi